

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 全国中文核心期刊 | 中国社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 中国人文学科综合评价(AAMI)核心期刊 | 邮发代号:2-753

2021/08



QK2134447

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

■ 当前我国国际传播面临的挑战、问题与对策

段 鹏

■ 全面转型与深度融合：2020 年中国媒体融合发展

黄楚新

■ 歌以明志：百年爱国歌曲中的“国家”与“政党”
话语变迁（1921—2021）

吴小坤 李婉旻

■ 联通中外：中国共产党百年对外传播的基轴

刘小燕 赵麓源

■ 《新青年》杂志三次转变与共产党新闻事业起源标志

倪延年

■ 中国区域电影学：命名与旨归

——从“中国电影学派”的构成及拓展谈起

史博公 于丽金

■ 2020 年中国纪录片发展研究报告

张同道

■ 媒介融合三维空间指标体系建构研究

党东耀

■ 用户生成内容的“阴暗面”：短视频平台用户消极使用行为意向研究

张大伟 王 梓

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcue@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅 5000—20000 字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的来源、名称和编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以增加用稿几率和减少稿件采用后的修改工作。

本刊专稿

当前我国国际传播面临的挑战、问题与对策 段 鹏(1)

传媒观察

全面转型与深度融合:2020 年中国媒体融合发展 黄楚新(9)

协同性与连接力:5G 推进媒体深度融合的作用机制 卢 迪(15)

传播文化

歌以明志:百年爱国歌曲中的“国家”与“政党”话语变迁(1921—2021)

..... 吴小坤 李婉漪(19)

融合文化语境中的乡村直播与农民叙事 于春生 郭婉君(24)

新闻学与传播学

《新青年》杂志三次转变与共产党新闻事业起源标志 倪延年(29)

“以人民为中心”:中国共产党百年传受观念的发展创新研究 沈正赋(36)

网络表情符号的信息效应

——基于“迷之微笑”的实验研究 张 放 杨 颖(42)

脱嵌、再嵌与联结:离散群体的疫情叙事与共同体想象 陈 薇 柯金妍(48)

网络圈层化背景下群体极化的特征及形成机制

——基于“2·27 事件”的微博评论分析 申金霞 万旭婷(55)

记者权益保护的时空维度 冯建华(62)

国际传播

联通中外:中国共产党百年对外传播的基轴 刘小燕 赵麓源(66)

论李子柒视频国际传播中的劳动美学 陈 一(70)

繁荣哲学社会科学前沿

微媒技术的本质、意义及其价值逆向 潘天波(74)

传播与身体的互构与互嵌:“移听”行为中的身体三重性研究 朱亚希(79)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5.作为国家社科基金资助期刊,本刊从来不收取版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登国家社科办举报电话:010-55604027,欢迎监督。

传媒艺术

中国区域电影学:命名与旨归

——从“中国电影学派”的构成及拓展谈起 史博公 于丽金(84)

间性思维下的跨媒介故事世界建构 高薇华 石 田(89)

情感捕捉:影视受众的多维神经动态评估研究 诸 廉(94)

转型社会中“城漂族”的家园情结和审美品味

——以“李子柒现象”为分析对象 廖金英(100)

时政新闻的可视化叙事:途径、网络因素及融合探索 刘 冰(104)

纪录片研究

2020年中国纪录片发展研究报告 张同道(110)

“谁在讲述”与“谁的记忆”:新冠疫情纪录片的历史书写与迷思祛除

..... 罗 锋 王 岩(116)

传媒经营与管理

媒介融合三维空间指标体系建构研究 党东耀(120)

制度、传播与技术逻辑:新冠疫情背景下的政府信息公开 高 萍 李爱生(125)

马来西亚华语电视:媒介全球化的挑战与跨国华人想象的新机遇 彭雨晴(131)

新媒体研究

用户生成内容的“阴暗面”:短视频平台用户消极使用行为意向研究

..... 张大伟 王 梓(137)

利他、合作与风险社会:微博热点事件的情绪传播分析 邹 煜 卫酉祎(145)

网络时代信息传播的科学哲学解释 董 超 刘笑盈(150)

传媒教育

网络与新媒体专业培养目标、定位与能力体系之构建

——基于“国家标准”与“国内样本”的探索 谷 虹(155)

农村留守儿童网络素养:基于对照的实证研究 安 涛 侯 琦(161)

Main Contents

- Challenges, Problems and Countermeasures: Status Quo of International Communication in China
Duan Peng(1)
- Integration and Development of Chinese Media in 2020
Huang Chu-xin(9)
- Discourse Changes of "State" and "Political Party" in Patriotic Songs of 100 Years (1921-2021)
Wu Xiao-kun, Li Wan-yi(19)
- The Basic Axis of CPC's 100-year External Communication
Liu Xiao-yan, Zhao Meng-yuan(66)
- Formation and Development of "Chinese Film School" from the Perspective of Chinese Regional Film Studies
Shi Bo-gong, Yu Li-jin(84)
- Research Report of Development of Chinese Documentaries in 2020
Zhang Tong-dao(110)
- A Study of Construction of 3D Index System of Media Convergence
Dang Dong-yao(120)
- The "Dark Side" of User-generated Content: A Study of Negative Behavioral Intentions of Short-video Platform Users
Zhang Da-wei, Wang Zi(137)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主管 中华人民共和国教育部

主办 中国传媒大学

编辑出版 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部

主编 隋岩

副主编 张国涛 潘可武

编辑部主任 刘俊

责任编辑 张国涛 潘可武 刘俊 杨旭东

特约编辑 张毓强

编务 张惠云

版面设计 卜希霆

英文翻译 麻争旗

校对 陈星 刘嘉丽 张雨嫣

本期统筹 刘俊

网址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>

国内发行 北京市报刊发行局

读者订阅 全国各地邮局

邮发代号 2-753

地址 北京市朝阳区定福庄东街1号

邮编 100024

电话 (010) 65779586

传真 (010) 65779150

E-mail journalcuc@163.com

国外发行 中国国际图书贸易总公司

发行代号 BM3872

印刷 中国电影出版社印刷厂

定价 20.00 元



扫描二维码可直接订阅

ISSN 1007-8770



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

万方数据