

Q K 2 1 4 2 8 4 7

中国传媒大学学报

- |     |     |
|-----|-----|
| 郭小平 | 潘陈青 |
| 姜飞  | 刘丹凌 |
| 雷跃捷 | 王娜  |
|     | 邱章红 |
| 张龙  | 曹晔阳 |
| 吴琳琳 | 陈秋宇 |
| 方兴东 | 钟祥铭 |
| 梁德学 | 刘传红 |

传媒观察

智能传播的“新社会能见度”控制:要素、机制及其风险 ..... 郭小平 潘陈青(1)

逻辑转变与维度构建:智能媒体参与社会治理的机制研究 ..... 王 虎(7)

传播文化

后殖民之后:全球传播体系的文化批判 ..... 姜 飞 刘丹凌(12)

福柯的“主体化”及其传播学认识论意义 ..... 朱振明 陈卫星(22)

“海派时尚文化”的媒介镜像:上海城市形象对外传播的优化策略  
..... 费雯俐 童 兵(28)

新闻学与传播学

马克思主义新闻观中国化的当代探索 ..... 雷跃捷 王 娜(34)

科学理性:主流媒体对突发公共卫生事件中不确定性议题的报道研究  
..... 严 俊 李昊泽(40)

民心相通析论 ..... 张勇锋(44)

国际传播中的视觉修辞与新闻实践:基于《查理周刊》的新闻  
漫画研究(1969—2020) ..... 赵如涵 罗 晨(49)

“掠夺性期刊”的伦理问题及治理  
——基于“利益相关方框架”的思考 ..... 邹 军 荆高宏(54)

“谣言变异”如何影响公共危机的爆发叙事  
——基于功能组态的模糊集定性比较分析 ..... 廖梦夏(60)

算法新闻的伦理争议及审视 ..... 尹凯民 梁 懿(64)

国际传播

共情传播视角下可爱中国形象塑造的路径探析 ..... 赵新利(69)

电视剧的中国故事与国族符号的国际传播 ..... 杜莹杰 贾晓萌(75)

目 录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅 5000—20000 字均可,行文层次符号用 — (一) 1. (1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的来源、名称和编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以增加用稿几率和减少稿件采用后的修改工作。

本刊声明

1. 本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5. 作为国家社科基金资助期刊,本刊从来不收取版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登国家社科办举报电话:010-55604027,欢迎监督。

MODERN COMMUNICATION

繁荣哲学社会科学前沿

网络时代突发性公共危机化解的影响因素及作用机制

——基于40个案例的清晰集定性比较分析…………… 王洛忠 李建呈(81)

传媒艺术

超越叙事:论网络互动剧的新模式叙事…………… 邱章红(87)

互文叙事与感官重塑:融媒体时代的新闻文本特征…………… 张丽 刘念(91)

非遗传承人的传播实践与文化空间再造

——以绵竹年画为例…………… 谢春(98)

垂直类音乐综艺节目的融媒叙事与传播策略…………… 伊丽媛(104)

纪录片研究

现实题材纪录片的社会阶层想象建构

——以周浩纪录片作品为例…………… 张龙 曹晔阳(109)

传媒经营与管理

行动与转译:乡镇直播带货研究

——基于重庆市綦江区融媒体中心考察…………… 吴琳琳 陈秋宇(114)

日本国产影片重获票房市场优势地位的产业路径与启示…………… 尹琳 尹良富(122)

技术规约、身体复归与智能觉醒:智能广告伦理的三个研究取向…………… 王雅鹃(130)

新媒体研究

全球史视野下互联网史论的演进与转向

——基于50年全球互联网演进与互联网史研究的考察…………… 方兴东 钟祥铭(135)

媒介、情感与社交关系:网友的QQ记忆与技术怀旧…………… 吴世文 何羽潇(144)

中国留学生海外社交媒体使用与国家认同

——基于海外中国留学生的实证调查…………… 杨凯 程羽童(151)

传媒教育

兼职教员与教员兼职:民国时期大学新闻学系教员群体的构成与流动

…………… 梁德学 刘传红(158)

世界新闻教育大会教育原则、议题与价值取向探析…………… 周伟业(166)

## Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.43 No.9 (Serial No.302) Sep.2021

### Main Contents

- A Study of "New Social Visibility" Control of Intelligent Communication  
*Guo Xiao-ping, Pan Chen-qing* (1)
- After "Post-coloniality": Cultural Criticism of Global Communication System  
*Jiang Fei, Liu Dan-ling* (12)
- A Contemporary Exploration of Sinicization of Marxist Journalism  
*Lei Yue-jie, Wang Na* (34)
- Beyond Narration: A New Mode Narration of Network Interactive Drama  
*Qiu Zhang-hong* (87)
- Construction of Social Stratum Imagination in Reality Documentaries: A Case of Zhou Hao's Documentary Works  
*Zhang Long, Cao Ye-yang* (109)
- Live Commerce in Villages and Towns: A Survey of Qijiang District Convergence Media Center in Chongqing  
*Wu Lin-lin, Chen Qiu-yu* (114)
- Evolution and History of Global Internet in 50 Years  
*Fang Xing-dong, Zhong Xiang-ming* (135)
- Composition and Flow of Collegial Journalism Faculty in the Republic of China  
*Liang De-xue, Liu Chuan-hong* (158)

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部  
主 办 中国传媒大学  
编辑出版 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部  
主 编 隋 岩  
副 主 编 张国涛 潘可武  
编辑部主任 刘 俊  
责任编辑 张国涛 潘可武 刘 俊 杨旭东  
特 约 编 辑 张毓强  
编 务 张惠云  
版 面 设 计 卜希霆  
英 文 翻 译 麻争旗  
校 对 王林林 薛华斐 陈 星  
本 期 统 筹 刘 俊  
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>  
国 内 发 行 北京市报刊发行局  
读 者 订 阅 全国各地邮局  
邮 发 代 号 2-753  
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号  
邮 编 100024  
电 话 (010) 65779586  
传 真 (010) 65779150  
E - m a i l journalcuc@163.com  
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司  
发 行 代 号 BM3872  
印 刷 中国电影出版社印刷厂  
定 价 20.00 元



扫描二维码可直接订阅

ISSN 1007-8770



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)  
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)