



(总第316期)月刊

2022

第 || 期

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
中国人文社科综合评价(AMI)核心期刊

现代传播

中国传媒大学学报

Modern Communication

现代传播

中国传媒大学学报

1979年9月创刊



来稿要求

1

本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。
编辑部的唯一投稿邮箱：
journalcuc@163.com。

2

来稿内容应包括题目、作者姓名、
内容摘要、关键词、正文、注释
等；作者工作单位和职务职称；
作者详细通信地址、邮编、联系
电话和电子邮箱。

3

来稿篇幅 8000-20000 字均可，
行文层次符号用一（一）1.（1）。

4

本刊引用采用文尾注释，注释格式
参考 CY/T 121-2015 标准，注释
序号排列请使用 Word 插入尾注功能
并自动排序。

5

本刊欢迎省部级以上基金项目
的研究成果。凡获基金资助的
论文，请在首页注明基金项目
的来源、名称和编号。

6

来稿请务必遵照本刊格式要求，
以增加用稿几率和减少稿件采
用后的修改工作。

目 录

★学习贯彻党的二十大精神专栏

政治传播视域下党的二十大新闻发布实践范式、
核心议题与制度创新

吴 锋 刘国强 / 1

★传媒观察

地方性与技术关系：社区媒体的深度融合及功能重构

聂远征 张 琰 / 10

★新闻学与传播学

“大音希声”：数字媒介时代听障者的声音转码、
感官漫游与生命力重塑

陈 刚 李沁柯 / 17

“媒介化生存”的基本逻辑与危机

——基于媒介与时空关系研究历史的考察与思考

李京丽 / 29

技术图像的物种生成：穿透性同构、手势投射与软现实

闫晓蓉 / 37

论美国性别传播研究争取话语资源的历史路径

张敬婕 / 46

★国际传播

国际战略传播：如何超越“地方性”话语局限

白 贵 邸敬存 / 57

文化共性与价值共通：新主流电影国际传播中的国家品牌塑造

李珍晖 刘静怡 / 64

★繁荣哲学社会科学前沿

理解虚拟时间：时间性、文明及其悖论

潘天波 / 74

2022年第11期
(第44卷总第316期)

本刊声明

以侨搭桥:马来西亚华裔粤语媒介使用对中华文化认同的影响

彭雨晴 谢颖 / 82

★ 传媒艺术

感觉结构与虚拟生存:中国网络文学“情感共同体”建构

张晓红 丁婕 / 92

论新世纪主旋律电影美学结构的“本土化”

张文东 姜翼飞 / 98

竖屏传播:央视春晚的多模态感知与情感体验

李飞雪 张钰惠 / 104

阶层结构·符号隐喻·现实品格:科幻电影的反乌托邦辩证法

路鹄 付砾乐 / 112

论影视叙事艺术与青少年受众心理映射

徐芳依 / 120

★ 新媒体研究

元宇宙社交:重塑部落化时代的人际传播新景观

赵双阁 魏媛媛 / 129

狂欢、失控与规整:互动仪式视角下EDG夺冠后的极端flag现象

陈琦 王立波 / 137

创意可以被计算吗?人工智能推进广告创新

顾明毅 李海容 / 144

智慧融媒体内容运营的创新

——以中央电视台奥运报道为例

王鸣捷 / 153

数字化生存的隐忧与抗争:中老年人在线隐私保护意愿形成机制研究

谢兴政 王佳玫 / 159

1
本刊已入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库、中国科技论文在线等多家期刊数据库,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请提前书面声明,以便处理。

2
编辑部有权对来稿进行文字和技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3
本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡投稿后三个月未见用稿通知者,请作者自行处理稿件。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4
本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5
作为国家社科基金资助期刊,本刊从不收取任何版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登全国社科工作办举报电话:010-63098272,欢迎监督。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol.44 No.11 (Serial No.316) Nov. **2022**

Main Contents

—Paradigm, Issues and Innovation: A Study of News Release for the 20th CPC

National Congress from the Perspective of Political Communication

Wu Feng, Liu Guo-qiang/1

—Locality and Technology-relationship: Deep Integration and Functional

Reconstruction of Community Media

Nie Yuan-zheng, Zhang Yan/10

—Sound Transcoding, Sensory Wandering and Vitality Reshaping for the

Hearing-impaired in the Age of Digital Media

Chen Gang, Li Qin-ke/17

—International Strategic Communication: How to Transcend the Limitation of

"Local" Discourse

Bai Gui, Di Jing-cun/57

—Feeling Structure and Virtual Reality: Construction of "Emotional Community"

in Chinese Network Literature

Zhang Xiao-hong, Ding Jie/92

—Meta-universe Social Intercourse: Reshaping of Interpersonal Communication

Landscape in the Age of Tribalization

Zhao Shuang-ge, Wei Yuan-yuan/129

现代传播

Modern Communication

主管 / 中华人民共和国教育部

主办 / 中国传媒大学

编辑出版 / 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部

主编 / 隋岩

副主编 / 张国涛 潘可武

编辑部主任 / 刘俊

责任编辑 / 张国涛 潘可武 刘俊 杨旭东 张毓强 (特约)

地址 / 北京市朝阳区定福庄东街1号

邮编 / 100024

电话 / (010)65779586

邮箱 / journalcuc@163.com

国内发行 / 北京市报刊发行局

读者订阅 / 全国各地邮局

邮发代号 / 2-753

国外发行 / 中国国际图书贸易总公司

发行代号 / BM3872

网址 / <https://periodical.cuc.edu.cn/>

定价 / 30.00 元

ISSN 1007-8770



ISSN1007-8770 (国际标准连续出版物号)

CN11-5363/G2 (国内统一连续出版物号)