



(总第317期)月刊

2022
第12期

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
中国人文社科综合评价(AMI)核心期刊

现代
传播

中国传媒大学学报

Modern Communication

现代传播

中国传媒大学学报

1979年9月创刊



来稿要求

1

本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。

编辑部的唯一投稿邮箱:

journalcuc@163.com。

2

来稿内容应包括题目、作者姓名、

内容摘要、关键词、正文、注释

等;作者工作单位和职务职称;

作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3

来稿篇幅 8000-20000 字均可,

行文层次符号用一(一)1.(1)。

4

本刊引用采用文尾注释,注释格式

参考 GB/T 121-2015 标准,注释

序号排列请使用 Word 插入尾注功能并自动排序。

5

本刊欢迎省部级以上基金项目

的研究成果。凡获基金资助的

论文,请在首页注明基金项目

的来源、名称和编号。

6

来稿请务必遵照本刊格式要求,

以增加用稿几率和减少稿件采

用后的修改工作。

目 录

★学习贯彻党的二十大精神专栏

给全球社会以确定性:以政治传播让党的二十大精神惠及人类

荆学民 / 1

★新闻学与传播学

清末民初“报纸”类词语的选择和定型过程

郭利霞 / 10

第三方效果:影响受者解码的第四种因素

章 浩 / 18

“北京调查”四十年:中国受众研究的起源神话、
逻辑悖论与经验反思

曹培鑫 宋启明 / 27

与信息偶遇:媒介化社会中乡村老年群体的在线
健康信息获取行为研究

熊 皇 梁亦昆 / 38

叙事构建与技术共生:中华数字文化出海新逻辑

周 敏 赵晨雨 / 48

★国际传播

人类命运共同体视域下社会组织的国际公共传播研究

宋 奇 李 智 / 56

国际传播中的文化共享、文化折扣与解读偏移

——基于中国历史文化纪录片海外观众解读的分析

陆 敏 陈 燕 / 65

★繁荣哲学社会科学前沿

“看”与“被看”:网红谱系的视觉文化分析

秦红雨 董小玉 / 70

2022年第12期
(第44卷总第317期)

本刊声明

媒介感知与话语翻译:非洲媒体有关中国减贫理念报道的研究

黄敏 廖威 / 79

★传媒艺术

“新国风”综艺节目的叙事路径与美学特质

冷淞 刘旭 / 89

红色影视接受对我国大学生国家认同的影响机制

——基于多重中介效应检验视角的实证分析

李城 欧阳宏生 / 97

倍速播放:智能复制时代的视频消费

焦宝 江静洁 / 106

地方感·体验式·非表征:新世纪以来青年导演的影像空间

吴青青 肖依 / 114

论“场所精神”视觉化在文化记忆重塑中的媒介功能

——当代故宫建筑摄影研究

丁艳华 / 121

★新媒体研究

数字灵工与短视频平台之间的控制与博弈

——以团购达人为例

燕道成 李采薇 / 128

可供、可见与可接纳:移动短视频用户的旅游意向生成机制

邓秀军 关越 / 136

液态社会视域下虚拟趣缘社群的情感互动

——以全民K歌为例

甘露 关博韬 / 146

短视频中的国家形象及其建构:基于海外用户的调查分析

刘建萍 罗江 / 154

元宇宙品牌营销生态系统的重构逻辑与策略

李安 刘冬璐 / 161

1

本刊已入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库、中国科技论文在线等多家期刊数据库,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请提前书面声明,以便处理。

2

编辑部有权对来稿进行文字和技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3

本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡投稿后三个月未见用稿通知者,请作者自行处理稿件。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4

本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5

作为国家社科基金资助期刊,本刊从不收取任何版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登全国社科工作办举报电话:010-63098272,欢迎监督。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol.44 No.12(Serial No.317) Dec .**2022**

Main Contents

——Political Communication and Certainty to Global Community:

A Study of the Spirit of the 20th National Congress of CPC

Jing Xue-min/1

——A Review of Word-choice of Chinese Expressions Related to the Concept of

“Newspaper” in the Period of the Late Qing Dynasty and the Early Republic of China

Guo Li-xia/10

——International Public Communication of Social Organizations under the Context of

Global Community of Shared Future

Song Qi, Li Zhi/56

——“To Watch” and “To Be Watched”: An Analysis of Internet Celebrity Pedigree from the

Perspective of Visual Culture

Qin Hong-yu, Dong Xiao-yu/70

——The Narrative Path and Aesthetic Features of the Variety Show “Xinguofeng”

(New National Styles)

Leng Song, Liu Xu/89

——Control and Contest between Digital Workers and Short Video Platforms:

A Case of Group Purchase

Yan Dao-cheng, Li Cai-wei/128

现代传播

Modern Communication

主管 / 中华人民共和国教育部

主办 / 中国传媒大学

编辑出版 / 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部

主编 / 隋岩

副主编 / 张国涛 潘可武

编辑部主任 / 刘俊

责任编辑 / 张国涛 潘可武 刘俊 杨旭东 张毓强 (特约)

地址 / 北京市朝阳区定福庄东街 1 号

邮编 / 100024

电话 / (010)65779586

邮箱 / journalcuc@163.com

国内发行 / 北京市报刊发行局

读者订阅 / 全国各地邮局

邮发代号 / 2-753

国外发行 / 中国国际图书贸易总公司

发行代号 / BM3872

网址 / <https://periodical.cuc.edu.cn/>

定价 / 30.00 元

ISSN 1007-8770



ISSN1007-8770 (国际标准连续出版物号)

CN11-5363/G2 (国内统一连续出版物号)