



(总第309期)月刊

2022

第4期

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
中国人文社科综合评价(AMI)核心期刊

现代传播

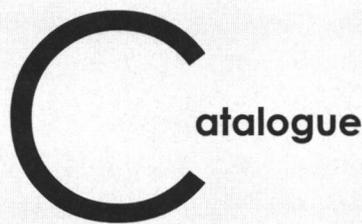
中国传媒大学学报

Modern Communication

现代传播

中国传媒大学学报

1979年9月创刊



来稿要求

1

本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。
编辑部的唯一投稿邮箱：
journalcuc@163.com。

2

来稿内容应包括题目、作者姓名、
内容摘要、关键词、正文、注释
等；作者工作单位和职务职称；
作者详细通信地址、邮编、联系
电话和电子邮箱。

3

来稿篇幅 8000-20000 字均可，
行文层次符号用一（一）1.（1）。

4

本刊引用采用文尾注释，注释格式
参考 CY/T 121-2015 标准，注释
序号请使用 Word 插入尾注功能。

5

本刊欢迎省部级以上基金项目的
研究成果。凡获基金资助的
论文，请在首页注明基金项目
的来源、名称和编号。

6

来稿请务必遵照本刊格式要求，
以增加用稿几率和减少稿件采
用后的修改工作。

目录

★传媒观察

主流媒体经济支持体系的新构成

——基于 136 家媒体的调研报告

陈国权 / 1

★新闻学与传播学

未来已来：开放科学与定性研究

——对 30 位中国传播学者的深度访谈

徐敬宏 张如坤 / 11

点赞的媒介化过程与数据挂碍的现象学研究

姚晓鸥 毛家骥 / 19

位置的保护：隐私的合理期待与位置规范体系

吴颖 / 28

指标构建与核心流程：社交媒体内容传播效果的综合评估

汤景泰 徐铭亮 / 37

传播史分期法的技术反思与功能导向

赵雪波 / 47

★国际传播

华裔新生代受众的三维建构：媒介时空、代际关系、身份认同

——基于华语电视国际传播的思考

刘燕南 王亚宁 / 57

中国对外传播实践的语言距离检视及分层策略

——以孔子学院为例

向志强 向治国 / 65

2022年第4期
(第44卷总第309期)

本刊声明

★繁荣哲学社会科学前沿

论算法文化研究的三种向度

毛湛文 张世超 / 72

用户感知模式中的算法认识论

晏齐宏 / 82

★传媒艺术

场景再现与沉浸感塑造:技术赋能下的央视春晚舞蹈类节目流变

王冬冬 姜懿宸 / 92

智能互联时代传媒艺术泛文本生产的五种模式

林玮 曾逸文 / 102

禅宗美学与国产动画的禅意表达

戴莹莹 王瑾 / 110

走出非理性批判:论群体传播叙事的情感说服

范明 / 118

“观看”作为再创作:论视听文化再生产与受众介入式审美

——基于技术可供性的视角

何天平 / 125

★新媒体研究

智能鸿沟:数字鸿沟范式转变

钟祥铭 方兴东 / 133

装置抑或调节:手机现象学技术哲学之经验分析

孙发友 祁媛 / 143

网络隐私权规制及其耦合机制:基于美国经验的反思

刘昶 郑晨 / 152

“涝疫结合”:灾情的网络戏谑式表达及其传播社会学分析

张淑华 周志勇 / 161

1

本刊已入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”等期刊数据库,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请提前书面声明,以便处理。

2

编辑部有权对来稿进行文字和技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3

本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4

本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5

作为国家社科基金资助期刊,本刊从来未收取任何版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登全国社科工作办举报电话:010-63098272,欢迎监督。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol.44 No.4(Serial No.309) Apr. **2022**

Main Contents

—Reconstruction of Economic Support System:A Survey Report of 136 Chinese

Mainstream Media

Chen Guo-quan / 1

—Open Science and Qualitative Research:An In-depth Interview with 30 Chinese

Researchers on Communication Studies

Xu Jing-hong, Zhang Ru-kun / 11

—Three Dimensions:New Generation of Chinese-origin Foreign Citizens as Audience of

Chinese-Language International TV Programmes

Liu Yan-nan, Wang Ya-ning / 57

—Three Perspectives for Algorithmic Culture Research

Mao Zhan-wen, Zhang Shi-chao / 72

—An Evolution of Dance Programmes of CCTV Spring Festival Gala under Technical

Empowerment

Wang Dong-dong, Jiang Yi-chen / 92

—Intellectual Gap: A Paradigm Shift of Digital Divide

Zhong Xiang-ming, Fang Xing-dong / 133

现代传播

Modern Communication

主管 / 中华人民共和国教育部

主办 / 中国传媒大学

编辑出版 / 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部

主编 / 隋岩

副主编 / 张国涛 潘可武

编辑部主任 / 刘俊

责任编辑 / 张国涛 潘可武 刘俊 杨旭东 张毓强 (特约)

地址 / 北京市朝阳区定福庄东街1号

邮编 / 100024

电话 / (010)65779586

邮箱 / journalcuc@163.com

国内发行 / 北京市报刊发行局

读者订阅 / 全国各地邮局

邮发代号 / 2-753

国外发行 / 中国国际图书贸易总公司

发行代号 / BM3872

网址 / <https://periodical.cuc.edu.cn/>

定价 / 30.00 元

ISSN 1007-8770



9 771007 877223



ISSN1007-8770(国际标准连续出版物号)

CN11-5363/G2(国内统一连续出版物号)