



QK2231971

(总第310期)月刊

2022

第5期

国家社科基金资助期刊  
教育部“名刊工程”入选期刊  
全国高校社科名刊  
全国中文核心期刊  
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊  
中国人文社科综合评价(AMI)核心期刊

# 现代传播

中国传媒大学学报

# Modern Communication

# 现代传播

中国传媒大学学报

1979年9月创刊



## 来稿要求

1

本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。  
编辑部的唯一投稿邮箱：  
journalcuc@163.com。

2

来稿内容应包括题目、作者姓名、  
内容摘要、关键词、正文、注释  
等；作者工作单位和职务职称；  
作者详细通信地址、邮编、联系  
电话和电子邮箱。

3

来稿篇幅 8000-20000 字均可，  
行文层次符号用一（一）1.（1）。

4

本刊引用采用文尾注释，注释格式  
参考 CY/T 121-2015 标准，注释  
序号请使用 Word 插入尾注功能。

5

本刊欢迎省部级以上基金项目  
的研究成果。凡获基金资助的  
论文，请在首页注明基金项目  
的来源、名称和编号。

6

来稿请务必遵照本刊格式要求，  
以增加用稿几率和减少稿件采  
用后的修改工作。

## 目 录

### ★传媒观察

中国电视剧产业国际贸易竞争力影响因素研究

朱春阳 马海娇 / 1

### ★新闻学与传播学

如何观看自我？

——作为自我技术实践的自画像及其观念的起源与流变

刘 涛 李昕昕 / 10

新闻报道主观性的语言学透视

——一种结合语料库驱动和批评话语分析的方法

熊文新 / 22

效果广告的概念及其研究面向

陈 刚 高腾飞 / 33

县级融媒体的知识生产：基于文献计量的知识社会学分析

董天策 陈彦蓉 / 43

念往昔以慰孤独：媒介技术怀旧对青年心理健康的影响

杜 璇 刘于思 / 51

### ★国际传播

“讲好中国故事”的对话哲学、话语间性与磨合

李华君 王沛佳 / 61

信任理论视野下可信中国形象塑造的路径

赵新利 / 68

### ★繁荣哲学社会科学前沿

影音复制技术的逻辑变迁与意义转向

侯亚丁 / 76



# 现代传播

Journal of  
Communication  
University of China

2022年第5期  
(第44卷总第310期)

本刊声明

传媒上市公司高管团队异质性与企业绩效

杨悦 曹月杪 / 86

## ★传媒艺术

新世纪中国艺术电影书写:记忆空间、空间副本与身份追认

周星 吴晓钟 / 95

古典题材小说影视改编中的传统文化叙事策略

骆平 / 104

屏幕的凝视:通灵者影像的视觉问题

王奋飞 / 111

短视频展演的数字审美与情感逻辑

——基于“非常规数据库”的视角

战迪 / 120

论影音介质融合中的传播功能实现

——基于“十七年”美术片音乐交响化

王萌 / 127

## ★新媒体研究

公共卫生防控如何走向共识:一个在线社区传播的视角

陈娟 甘凌博 / 135

“用户兴趣—算法推断—内容呈现”模型

——微博推荐流的运作机制探析

陈逸君 / 143

电影人工智能形象对人机关系认知的影响

曹漪那 蒋忠波 / 153

新媒介素养研究的变迁、热点和趋势

陈奕钟 瑛 / 161

1

本刊已入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”等期刊数据库,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请提前书面声明,以便处理。

2

编辑部有权对来稿进行文字和技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3

本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4

本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘编。如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5

作为国家社科基金资助期刊,本刊从来不敢收取任何版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登全国社科工作办举报电话:010-63098272,欢迎监督。

# Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol.44 No.5(Serial No.310) May . **2022**

---

## Main Contents

---

——Factors Affecting International Trade Competitiveness of China's Television Drama Industry

*Zhu Chun-yang, Ma Hai-jiao/ 1*

——Self-portrait as Technical Practice of Self and its Ideological Evolution

*Liu Tao, Li Xin-xin/ 10*

——Telling Good Chinese Stories: Dialogue Philosophy and Inter-discourse

*Li Hua-jun, Wang Pei-jia/ 61*

——Logical Change and Meaning Turn of Audio-visual Replication Technology

*Hou Ya-ding/ 76*

——Memory Space, Space Copy and Identity Recognition: Writing of Chinese New

Century Art Films

*Zhou Xing, Wu Xiao-zhong/ 95*

——Public Health Control and Consensus:A Perspective of Online Community Communication

*Chen Juan, Gan Ling-bo/ 135*

---

# 现代传播

## Modern Communication

主管 / 中华人民共和国教育部

主办 / 中国传媒大学

编辑出版 / 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部

主编 / 隋岩

副主编 / 张国涛 潘可武

编辑部主任 / 刘俊

责任编辑 / 张国涛 潘可武 刘俊 杨旭东 张毓强 (特约)

地址 / 北京市朝阳区定福庄东街1号

邮编 / 100024

电话 / (010)65779586

邮箱 / journalcuc@163.com

国内发行 / 北京市报刊发行局

读者订阅 / 全国各地邮局

邮发代号 / 2-753

国外发行 / 中国国际图书贸易总公司

发行代号 / BM3872

网址 / <https://periodical.cuc.edu.cn/>

定价 / 30.00元

ISSN 1007-8770



ISSN1007-8770 (国际标准连续出版物号)

CN11-5363/G2 (国内统一连续出版物号)