



(总第311期)月刊

2022

第6期

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
中国人文社科综合评价(AMI)核心期刊

现代传播

中国传媒大学学报

Modern Communication

现代传播

中国传媒大学学报

1979年9月创刊



来稿要求

1
本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。
编辑部的唯一投稿邮箱：
journalcuc@163.com。

2
来稿内容应包括题目、作者姓名、
内容摘要、关键词、正文、注释
等；作者工作单位和职务职称；
作者详细通信地址、邮编、联系
电话和电子邮箱。

3
来稿篇幅 8000-20000 字均可，
行文层次符号用—(一)1.(1)。

4
本刊引用采用文尾注释，注释格式
参考 CY/T 121-2015 标准，注释
序号请使用 Word 插入尾注功能。

5
本刊欢迎省部级以上基金项目
的研究成果。凡获基金资助的
论文，请在首页注明基金项目
的来源、名称和编号。

6
来稿请务必遵照本刊格式要求，
以增加用稿几率和减少稿件采
用后的修改工作。

目 录

★新闻学与传播学

问题域的转换：公共新闻崛起与新闻理论创新

骆正林 / 1

伪造的合法性：对内国际假新闻的话语策略

辜晓进 李晓兵 / 11

“马克思党报思想”中国化的肇启及传承

——延安整风运动中的《解放日报》改版

孙江 贺晶晶 / 19

全球计算宣传的趋势、影响及治理路径

邹军 刘敏 / 28

重返“大地”：融媒体实践中的“地方”再造

——以 H 省 59 家县级融媒体为例

黄伟迪 王钰涵 / 37

★国际传播

全球公共关系：提升中国国际传播能力的理论方法

陈先红 秦冬雪 / 44

博弈与想象：新闻反转中的国际话语权研究

——基于“英国货车案”的分析与思考

李冰 王刚 / 57

★繁荣哲学社会科学前沿

算法、公众表达与政治传播的未来格局

何晶 李璞琦 / 67

国家形象与文化符号体系的战略传播

——基于日本文化符号传播实践的考察

范红 苏筱 / 77

★传媒艺术

新时代中国电影基本格局纵论

——基于对 2021 年中国电影发展的分析

丁亚平 王婷 / 87



现代传播

Journal of
Communication
University of China

2022 年第 6 期
(第 44 卷总第 311 期)

本刊声明

“吃播”:群体传播时代大众欲望的景观化表达

张利群 周月亮 / 95

微博场域的话语生产与群体性话语构想

袁周敏 王雪玉 / 101

中国影像故事的“叙事—共情—跨文化”互动机制模型

——基于对“一带一路”题材纪录片的分析

周翔 付迎红 / 108

新世纪 20 年来中国电影的类型化与系列化

包磊 / 115

★新媒体研究

逻辑与本质:技术赋能的未来广告

姚曦 郭晓霞 / 122

自我决定感与情绪易感度对社交媒体受众

分享意愿的影响

张晓旭 陈素白 / 132

社会表征视域下媒介污名的生产与抵抗

——以网络流行语“X 媛”为例

王韵 魏书琮 / 143

智媒时代突发公共卫生事件决策信息的

集成与传播

马文竭 马明 / 151

交互·镜语·复眼:VR 影像媒介语言的全息融合

苏米尔 / 158

★学术动态

加强全球知识社区·共绘未来

——世界大学女校长论坛线上线下拉美分论坛综述

黄璇 / 165

1

本刊已入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”等期刊数据库,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请提前书面声明,以便处理。

2

编辑部有权对来稿进行文字和技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3

本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4

本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5

作为国家社科基金资助期刊,本刊从来未收取任何版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登全国社科工作办举报电话:010-63098272,欢迎监督。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol.44 No.6(Serial No.311) Jun . **2022**

Main Contents

—Problem Sphere Transformation: Public News Rise and Journalism Theory Innovation

Luo Zheng-lin/ 1

—Global Public Relations: A Theoretical Approach to Promotion of China's
Capacity of International Communication

Chen Xian-hong, Qin Dong-xue/ 44

—The Future of Algorithm, Public Expression and Political Communication

He Jing, Li Ying-qi/ 67

—The Basic Pattern of Chinese Films in the New Era: A Review of Chinese Films in 2021

Ding Ya-ping, Wang Ting/ 87

—Logic and Nature: The Future of Technology-enabled Advertising

Yao Xi, Guo Xiao-xuan/ 122

—Strengthening of Global Knowledge Community: A Summary of World Women
University Presidents Forum-Latin American Sub-Forum (2021)

Huang Xuan/ 165

现代传播

Modern Communication

主管 / 中华人民共和国教育部

主办 / 中国传媒大学

编辑出版 / 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部

主编 / 隋岩

副主编 / 张国涛 潘可武

编辑部主任 / 刘俊

责任编辑 / 张国涛 潘可武 刘俊 杨旭东 张毓强 (特约)

地址 / 北京市朝阳区定福庄东街1号

邮编 / 100024

电话 / (010)65779586

邮箱 / journalcuc@163.com

国内发行 / 北京市报刊发行局

读者订阅 / 全国各地邮局

邮发代号 / 2-753

国外发行 / 中国国际图书贸易总公司

发行代号 / BM3872

网址 / <https://periodical.cuc.edu.cn/>

定价 / 30.00 元

ISSN 1007-8770



06>

9 771007 877223



ISSN1007-8770(国际标准连续出版物号)

CN11-5363/G2(国内统一连续出版物号)