



QK2301650

(总第320期)月刊

2023

第3期

国家社科基金资助期刊

教育部“名刊工程”入选期刊

全国高校社科名刊

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

中国人文社科综合评价(AMI)核心期刊

现代传播

中国传媒大学学报

Modern Communication

万方数据

现代传播

中国传媒大学学报

1979 年 9 月创刊

来稿要求

1

本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。

编辑部的唯一投稿邮箱：

journalcuc@163.com。

2

来稿内容应包括题目、作者姓名、

内容摘要、关键词、正文、注释

等；作者工作单位和职务职称；

作者详细通信地址、邮编、联系

电话和电子邮箱。

3

来稿篇幅 8000-20000 字均可，

行文层次符号用—(一) 1. (1)。

4

本刊引用采用文尾注释，注释格式

参考 GB/T 121-2015 标准，注释

序号排列请使用 Word 插入尾注功能

并自动排序。

5

本刊欢迎省部级以上基金项目

的研究成果。凡获基金资助的

论文，请在首页注明基金项目

的来源、名称和编号。

6

来稿请务必遵照本刊格式要求，

以增加用稿几率和减少稿件采

用后的修改工作。



目 录

★传媒观察

“意义共同体”建构：社交平台中主流媒体新闻从业者
生产行为模式研究

邹 欣 / 1

★新闻学与传播学

中国特色新闻传播学科体系建设的三个理论路向

王 志 张翼鹏 / 9

解放战争时期党在香港领导的言论斗争

——夏衍《蜗楼随笔》研究

田秋生 罗 琼 / 17

乔纳森·克拉里“注意力技术”思想研究

赵 乔 / 27

媒介管理媒介化视角下近代上海广播的技术管理

许静波 / 35

产品、文本与空间：老年人智能手机使用的三重勾连

吴琳琳 杨晨伟 / 45

清末广学会对华文化传播活动由盛转衰的内在理路探析

刘 洋 董与思 / 51

★国际传播

国际传播视阈下的“一带一路”意义建构与在地化接受

——基于伊通社“丝路观”(1996—2022)的批判性话语分析

段 鹏 王一淳 / 61

中国慈善文化现代化内涵及其国际传播策略研究

孙作顶 刘海江 / 68

★繁荣哲学社会科学前沿

中国经济形象的全球塑造及其现实影响

——基于 70 个中国主要贸易国的实证研究

周 莉 范天汝 / 74

2023 年第 3 期
(第 45 卷总第 320 期)

本刊声明

社交媒体“个体传播逻辑”与国家形象塑造间的张力

赵洁 / 84

★传媒艺术

什么在影响中国游戏行业发展:政策与媒体的视角

钟智锦 易德发 / 93

数字媒介环境下动画影像的色彩情感及色彩设计研究

田少煦 夏文英 / 103

数字媒介时代涉农纪实影像的记忆保存与文化弥合

马梅 / 111

中国电视剧对外传播的“伦理同心圆”表意机制与实践成效

——基于十国问卷的实证考察

刘振东 宋巧丽 / 118

论中国网络文学向传媒艺术改编的感官机制

——视觉与听觉的角力

陈忆澄 / 125

★新媒体研究

标题效价对新媒体平台新闻分享的影响

廖圣清 舒瑾涵 / 133

商业模式叠加下网络游戏价值的蜕变及成因

曹漪那 / 143

主体弱化与公共重塑:对微博平台孟晚舟归国事件的社会网络分析

禹建强 解晴晴 / 151

老年群体的谣言认知不协调及其纠偏机制

雷霞 李云帆 / 159

1

本刊已入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库、中国科技论文在线等多家期刊数据库,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请提前书面声明,以便处理。

2

编辑部有权对来稿进行文字和技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3

本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡投稿后三个月未见用稿通知者,请作者自行处理稿件。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4

本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5

作为国家社科基金资助期刊,本刊从不收取任何版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登全国社科工作办举报电话:010-63098272,欢迎监督。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol.45 No.3(Serial No.320) Mar.2023

Main Contents

——Construction of “Meaning Community”: Production Behavior Model of
Mainstream Media Journalists in Social Media Platform

Zou Xin/1

——Three Theoretical Approaches to Subject System Construction of News
Communication with Chinese Characteristics

Wang Zhi, Zhang Yi-peng/9

——“One Belt and One Road” Meaning Construction and Localization Acceptance
in the Perspective of International Communication:A Critical Discourse Analysis
of the IRNA “Views of the Silk Road” (1996—2022)

Duan Peng, Wang Yi-chun/61

——Global Shaping of China’s Economic Image and Its Practical Impact: An Analysis
of China-Related Economic Reports from China’s 70 Major Trading Countries

Zhou Li, Fan Tian-ru/74

——Affecting Factors of Development of China’s Game Industry from the Perspectives
of Policy and Media

Zhong Zhi-jin, Yi De-fa/93

——Impact of Headline Valence on News Sharing in New Media Platforms

Liao Sheng-qing, Shu Jin-han/133

现代传播

Modern Communication

主管 / 中华人民共和国教育部

主办 / 中国传媒大学

编辑出版 / 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部

主编 / 隋岩

副主编 / 张国涛 潘可武

编辑部主任 / 刘俊

责任编辑 / 张国涛 潘可武 刘俊 杨旭东 张毓强 (特约)

地址 / 北京市朝阳区定福庄东街1号

邮编 / 100024

电话 / (010)65779586

邮箱 / journalcuc@163.com

国内发行 / 北京市报刊发行局

读者订阅 / 全国各地邮局

邮发代号 / 2-753

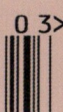
国外发行 / 中国国际图书贸易总公司

发行代号 / BM3872

网址 / <https://periodical.cuc.edu.cn/>

定价 / 30.00 元

ISSN 1007-8770



9 771007 877230



ISSN1007-8770 (国际标准连续出版物号)

CN11-5363/G2 (国内统一连续出版物号)

万方数据