



(总第321期)月刊

2023

第4期

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
中国人文社科综合评价(AMI)核心期刊

现代传播

中国传媒大学学报

Modern Communication

现代传播

中国传媒大学学报

1979 年 9 月创刊



来稿要求

1
本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。
编辑部的唯一投稿邮箱：
journalcuc@163.com。

2
来稿内容应包括题目、作者姓名、
内容摘要、关键词、正文、注释
等；作者工作单位和职务职称；
作者详细通信地址、邮编、联系
电话和电子邮箱。

3
来稿篇幅 8000-20000 字均可，
行文层次符号用—（一）1.（1）。

4
本刊引用采用文尾注释，注释格式
参考 GB/T 121-2015 标准，注释
序号排列请使用 Word 插入尾注功能
并自动排序。

5
本刊欢迎省部级以上基金项目
的研究成果。凡获基金资助的
论文，请在首页注明基金项目
的来源、名称和编号。

6
来稿请务必遵照本刊格式要求，
以增加用稿几率和减少稿件采
用后的修改工作。

目 录

★学习贯彻党的二十大精神专栏

国家叙事与人民情怀：领导人回信的政治话语表达及功能
——以习近平的 90 封回信（2012—2022）为例
孙志鹏 强月新 / 1

★传媒观察

面向未来视听：全媒体背景下 5G 频道应用场景的要素、模式与机制
卢迪 廖文瑞 / 10

★新闻学与传播学

中国共产党舆论思想的创新发展
——基于对中国接入国际互联网前后舆论主阵地的考察
丁柏铨 / 17

德国媒介理论的建构、接受及基特勒在其中的角色
于成 / 30

中国共产党新闻政策史中的人民概念

韩立新 康依笛 / 40

抗战时期《新华日报》《中央日报》难民内迁动员的主体性策略研究
肖燕雄 郭妍 / 50

内嵌·场景·协同·效果：元技术视域下媒介治理中国化的实践进路
任媛媛 王海涛 / 58

规则内化与资源整合：志愿服务报道的话语包裹分析
倪宇婷 文常莹 / 63

★国际传播

西方数字平台的内容治理：理解互联网国际传播中的平台权力
王沛楠 彭修彬 / 72

★繁荣哲学社会科学前沿

互联网会带来激进化吗？
——基于网络女权议题的网络动力学研究
陈李伟 桂勇 / 77

2023 年第 4 期
(第 45 卷总第 321 期)

本刊声明

报道摄影的虚幻:《朝日画报》正刊的视觉修辞与
战争话语建构(1937—1939)

马晓驰 / 88

★传媒艺术

论马克思主义文艺理论中国化的革命性发展

——以毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》为研究对象

孙江 贺晶晶 / 98

论跨文化传播中文化流动的逆差现象与传播策略

——基于纪录片和网络视频的示例

张斌 叶祝君 / 104

文化资源的资本转换:概念流变与价值实现

王文锋 张佳博 / 112

论网络视听文艺的“网感力”

许波 / 121

不可见的行动者:助农短视频的算法分发策略及双价值逻辑

王井 孙涵阅 / 127

★新媒体研究

从静态机构到动态功能:互联网平台的内涵演变与治理转向

殷琦 国秋华 / 135

数字抵抗:现代性背景下留守老年人媒介实践中的剥夺感知

——基于广东省三市的实证研究

李春雷 柯高雅 / 143

非遗新媒体传播的 3C 维度与 UFO 设计观念

王洪亮 / 152

从身体在场到虚拟在场:移动媒介在教学空间中的

有问题使用及影响

汪雅倩 / 159

1

本刊已入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库、中国科技论文在线等多家期刊数据库,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请提前书面声明,以便处理。

2

编辑部有权对来稿进行文字和技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3

本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡投稿后三个月未见用稿通知者,请作者自行处理稿件。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4

本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5

作为国家社科基金资助期刊,本刊从不收取任何版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登全国社科工作办举报电话:010-63098272,欢迎监督。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol.45 No.4(Serial No.321) Apr . 2023

Main Contents

——Expression and Function of Political Discourse:

A Case Study of President Xi Jin-ping's 90 Letters in Reply(2012—2022)

Sun Zhi-peng, Qiang Yue-xin/1

——A Review of the Main Position of Public Opinion in China Before and
After Internet Access

Ding Bai-quan/17

——Construction and Acceptance of German Media Theory and Kittler's Role

Yu Cheng/30

——A Study of Network Dynamics on Feminist Issues on the Internet

Chen Li-wei, Gui Yong/77

——Revolutionary Development of Marxist Theory of Literature and Art in China

Sun Jiang, He Jing-jing/98

——From Static Mechanism to Dynamic Function: Connotation Evolution and
Governance Turn of Internet Platform

Yin Qi, Guo Qiu-hua/135

现代传播

Modern Communication

主管 / 中华人民共和国教育部

主办 / 中国传媒大学

编辑出版 / 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部

主编 / 隋岩

副主编 / 张国涛 潘可武

编辑部主任 / 刘俊

责任编辑 / 张国涛 潘可武 刘俊 杨旭东 张毓强 (特约)

地址 / 北京市朝阳区定福庄东街1号

邮编 / 100024

电话 / (010)65779586

邮箱 / journalcuc@163.com

国内发行 / 北京市报刊发行局

读者订阅 / 全国各地邮局

邮发代号 / 2-753

国外发行 / 中国国际图书贸易总公司

发行代号 / BM3872

印刷 / 北京地大彩印有限公司

网址 / <https://periodical.cuc.edu.cn/>

定价 / 30.00 元

ISSN 1007-8770



9 771007 877230



ISSN1007-8770(国际标准连续出版物号)

CN11-5363/G2(国内统一连续出版物号)