



(总第322期)月刊

2023

第5期

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
中国人文社科综合评价(AMI)核心期刊

现代传播

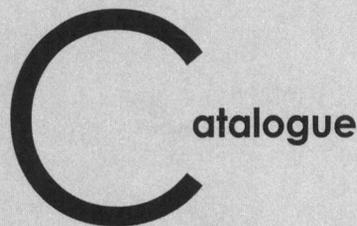
中国传媒大学学报

Modern Communication

现代传播

中国传媒大学学报

1979年9月创刊



来稿要求

1
本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。
编辑部的唯一投稿邮箱：
journalcuc@163.com。

2
来稿内容应包括题目、作者姓名、
内容摘要、关键词、正文、注释
等；作者工作单位和职务职称；
作者详细通信地址、邮编、联系
电话和电子邮箱。

3
来稿篇幅 8000-20000 字均可，
行文层次符号用—(一)1.(1)。

4
本刊引用采用文尾注释，注释格式
参考 CY/T 121-2015 标准，注释
序号排列请使用 Word 插入尾注功能
并自动排序。

5
本刊欢迎省部级以上基金项目
的研究成果。凡获基金资助的
论文，请在首页注明基金项目
的来源、名称和编号。

6
来稿请务必遵照本刊格式要求，
以增加用稿几率和减少稿件采
用后的修改工作。

目 录

★学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专栏
习近平国际传播系列重要论述的核心要素及价值意蕴
高金萍 / 1

★新闻学与传播学

算法新闻透明性的内涵拓展与行动路径

刘斌 杨志鹏 / 10

技术时代的“内爆”：从麦克卢汉、鲍德里亚到哈拉维

石诞蔚 / 21

身体感知与符号资本：数字媒介如何参与组建生存

刘维邦 / 30

流动的“自媒体”与基层传播的社会功能

——以晋冀鲁豫根据地的“门板报”实践为案例

张慧瑜 / 37

情感生产、时间重塑与游戏的工厂化：

作为媒介物的游戏虚拟货币研究

吴鼎铭 吴洁宜 / 44

★国际传播

ACGT 模式国际传播效果的实证研究

——以 B 站“RT 今日俄罗斯”为例

张燕 林亚龙 / 52

对外传播体系建构的新向度及其实践意义

——基于媒介话语间性的审视

惠东坡 / 60

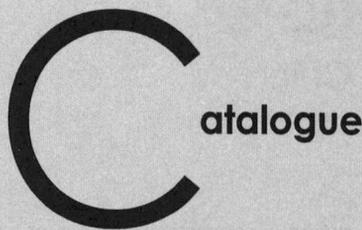
★繁荣哲学社会科学前沿

清代邸报与边疆治理：基于满汉文档案史料的考察

袁爱中 卢春宇 / 66

信息茧房之外：跨媒体视角下用户信息接触的多样性研究

晏齐宏 盖赞 / 76



现代传播

Journal of
Communication
University of China

2023年第5期
(第45卷总第322期)

本刊声明

★传媒艺术

游移与戏化:融合视域下新闻游戏的再审视

庞亮 王伟鲜 / 86

情感实践的內部性与外部性:

现实主义主流电视剧的影视弹幕研究

梁君健 龙婷如 / 93

媒体的空间转换与周边传播实践

——基于传媒艺术传播的示例

高菲 / 102

视频博客刍议:媒介属性、叙事形式、审美特征与文化趋向

张陆园 陈雨楨 / 110

理性与平衡:医疗题材纪录片创作的伦理关系把握

魏拥军 姜楠 / 117

★新媒体研究

新闻电子邮件驱动的商业模式创新

——基于 Substack 的元新闻话语研究

张建中 / 124

城市居民智能手机使用与在线社会支持的关系考察

李鲤 余威健 / 133

元宇宙经济的基本哲理框架

咎廷全 刘伟达 / 141

以“点”连接:品牌的行动者网络搭建与价值扩容

——基于场景内生逻辑

黎明 王思婷 / 149

轨迹、重构与区隔:生命历程视角下老年群体数字分化

赵红艳 吴燕 / 159

1

本刊已入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库、中国科技论文在线等多家期刊数据库,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请提前书面声明,以便处理。

2

编辑部有权对来稿进行文字和技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3

本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡投稿后三个月未见用稿通知者,请作者自行处理稿件。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4

本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5

作为国家社科基金资助期刊,本刊从不收取任何版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登全国社科工作办举报电话:010-63098272,欢迎监督。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol.45 No.5(Serial No.322) May. **2023**

Main Contents

—Chinese Characteristics and Chinese Stories: the Core Concepts and Value Implications of President Xi Jin-ping's Important Statements on International Communication

Gao Jin-ping/1

—A Study of Transparency of Algorithmic Journalism

Liu Bin, YangZhi-peng/10

—An Empirical Study on International Communication Effect of ACGT Model: A Case of the Russian RT B-site Account

Zhang Yan, Lin Ya-long/52

—The Chinese "Dibao" (official Newspaper) in Qing Dynasty and Frontier Governance: An Investigation based on the Historical Data of Manchu and Han Archives

Yuan Ai-zhong, Lu Chun-yu/66

—Wandering and Dramatization: Re-examination of News Games from the Perspective of Integration

Pang Liang, Wang Wei-xian/86

—E-mail-driven Business Model Innovation: A Substack-based Study of Meta-news Discourse

Zhang Jian-zhong/124

现代传播

Modern Communication

主管 / 中华人民共和国教育部

主办 / 中国传媒大学

编辑出版 / 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部

主编 / 隋岩

副主编 / 张国涛 潘可武

编辑部主任 / 刘俊

责任编辑 / 张国涛 潘可武 刘俊 杨旭东 张毓强 (特约)

地址 / 北京市朝阳区定福庄东街1号

邮编 / 100024

电话 / (010)65779586

邮箱 / journalcuc@163.com

国内发行 / 北京市报刊发行局

读者订阅 / 全国各地邮局

邮发代号 / 2-753

国外发行 / 中国国际图书贸易总公司

发行代号 / BM3872

印刷 / 北京地大彩印有限公司

网址 / <https://periodical.cuc.edu.cn/>

定价 / 30.00元

ISSN 1007-8770



ISSN1007-8770(国际标准连续出版物号)

CN11-5363/G2(国内统一连续出版物号)