



QK2307151

(总第323期)月刊

2023

第6期

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
中国人文社科综合评价(AMI)核心期刊

现代
传播

中国传媒大学学报

Modern Communication

现代传播

中国传媒大学学报

1979 年 9 月创刊



来稿要求

1

本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。

编辑部的唯一投稿邮箱:

journalcuc@163.com。

2

来稿内容应包括题目、作者姓名、

内容摘要、关键词、正文、注释

等;作者工作单位和职务职称;

作者详细通信地址、邮编、联系

电话和电子邮箱。

3

来稿篇幅 8000-20000 字均可,

行文层次符号用一(一)1.(1)。

4

本刊引用采用文尾注释,注释格式

参考 GB/T 121-2015 标准,注释

序号排列请使用 Word 插入尾注功能

并自动排序。

5

本刊欢迎省部级以上基金项目

的研究成果。凡获基金资助的

论文,请在首页注明基金项目

的来源、名称和编号。

6

来稿请务必遵照本刊格式要求,

以增加用稿几率和减少稿件采

用后的修改工作。

目 录

★新闻学与传播学

评析 20 世纪 80 年代以来美国传播学的知识生产

胡翼青 王沐之 / 1

新闻语篇对话空间的动态配置

杨明托 / 13

从技术实践到想象实践:微信聊天中的“媒介非使用”研究

李 玮 刘兴澳 / 22

传播的时间研究:溯源、实践与理论反思

肖荣春 / 33

以“家”为媒:基层结对治理实践与乡村家庭生活秩序重建

舒洪磊 沈 荟 / 40

★国际传播

国际知识问答社区对中华文化的认知维度及协作生产

——基于 Quora 平台的分析

邱 凌 穆 静 / 49

跨文化可见性与身份政治的再生产:

“老外吃中餐”短视频的传播分析

曹小杰 梁影霞 / 57

★繁荣哲学社会科学前沿

作为“准它者”的时间切片:技术增强与身体改造

杜 丹 / 68

知识资源视角下“知沟”演化机制研究

——基于糖域模型仿真的方法

易 龙 奚 奇 / 76



现代传播

Journal of
Communication
University of China

2023 年第 6 期
(第 45 卷总第 323 期)

本刊声明

★传媒艺术

中国电影数字化发展的技术反思与审美新变

胡智锋 叶大扬 / 84

电视综艺节目社会责任指标体系构建及典型案例考察

李楠 张涛甫 / 91

时尚与流行之区辨

赵振祥 林得惠 / 100

“中国动画学派”的概念考源、早期传播与当代延展

刘书亮 / 108

“奇观”消费：当代中国科幻喜剧电影的视觉叙事

熊芳 / 115

★新媒体研究

公众参与数字交往的底层逻辑分析

吴飞 / 123

战争中的社交媒体：社交媒体的武器化与

数字化战争的到来

胡泳 刘纯懿 / 131

参与式文化视角的虚拟偶像发展策略

——基于 A-SOUL 粉丝群体的网络民族志考察

刘小霞 赵素冰 / 151

超越“计算机为社会行动者”范式：

智媒时代人机传播理论创新的突破点

徐琦 / 160

1

本刊已入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊（遴选）数据库、中国科技论文在线等多家期刊数据库，并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者，请提前书面声明，以便处理。

2

编辑部有权对来稿进行文字和技术性修改，文中学术观点仅代表作者个人意见，文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投，如若查实，本刊将拒绝该作者所有投稿。

3

本刊恕不退稿，请作者自留底稿。凡投稿后三个月未见用稿通知者，请作者自行处理稿件。本刊不对未采用稿件提出修改意见，敬请谅解。

4

本刊刊登的文字、图片作品，未经许可和授权，不得做任何形式的转载、摘编。如需转载，请联系编辑部，电话：010-65779586。

5

作为国家社科基金资助期刊，本刊从不收取任何版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求，特刊登全国社科工作办举报电话：010-63098272，欢迎监督。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol.45 No.6(Serial No.323) Jun. 2023

Main Contents

——A Review of Knowledge Production of Communication Studies in the
USA since 1980

Hu Yi-qing, Wang Mu-zhi/1

——Cognitive Dimension and Collaborative Production of Chinese Culture In
Q&A Community of International Knowledge: An Analysis based on Quora

Qiu Ling, Mu Jing/49

——Time Slicing as “Quasi-other”: Technical Enhancement and Physical
Transformation

Du Dan/68

——Technological Reflection and Aesthetic Changes of Chinese Film Digitization

Hu Zhi-feng, Ye Da-yang/84

——An Analysis of the Underlying Logic of Public Participation in Digital
Communication

Wu Fei/123

现代传播

Modern Communication

主管 / 中华人民共和国教育部

主办 / 中国传媒大学

编辑出版 / 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部

主编 / 隋岩

副主编 / 张国涛 潘可武

编辑部主任 / 刘俊

责任编辑 / 张国涛 潘可武 刘俊 杨旭东 张毓强 (特约)

地址 / 北京市朝阳区定福庄东街1号

邮编 / 100024

电话 / (010)65779586

邮箱 / journalcuc@163.com

国内发行 / 北京市报刊发行局

读者订阅 / 全国各地邮局

邮发代号 / 2-753

国外发行 / 中国国际图书贸易总公司

发行代号 / BM3872

印刷 / 北京地大彩印有限公司

网址 / <https://periodical.cuc.edu.cn/>

定价 / 30.00 元

ISSN 1007-8770



ISSN1007-8770 (国际标准连续出版物号)

CN11-5363/G2 (国内统一连续出版物号)