



QK2310578

(总第325期)月刊

2023

第 8 期

国家社科基金资助期刊

教育部“名刊工程”入选期刊

全国高校社科名刊

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

中国人文社科综合评价 (AMI) 核心期刊

现代传播

中国传媒大学学报

Modern Communication

现代传播

中国传媒大学学报

1979 年 9 月创刊

来稿要求

1

本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。

编辑部的唯一投稿邮箱:

journalcuc@163.com。

2

来稿内容应包括题目、作者姓名、

内容摘要、关键词、正文、注释

等;作者工作单位和职务职称;

作者详细通信地址、邮编、联系

电话和电子邮箱。

3

来稿篇幅 8000—20000 字均可,

行文层次符号用—(一)1.(1)。

4

本刊引用采用文尾注释,注释格式

参考 CY/T 121-2015 标准,注释

序号排列请使用 Word 插入尾注功能

并自动排序。

5

本刊欢迎省部级以上基金项目

的研究成果。凡获基金资助的

论文,请在首页注明基金项目

的来源、名称和编号。

6

来稿请务必遵照本刊格式要求,

以增加用稿几率和减少稿件采

用后的修改工作。



目 录

★学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专栏

习近平关于网络空间主流思想舆论工作的重要论述探析

袁婷婷 王 岩 / 1

★新闻学与传播学

中国特色文体“新闻述评”的结构潜势建构(1918—2022)

刘英翠 / 8

何以评估理论贡献:反思技术中介传播时代的元理论

刘于思 潘 鹤 / 19

数字化技术下红色报刊文献的系统性整理研究

黄春平 李铭煜 / 29

从学术走向公众:当代中国“内卷”概念及其话语变迁

邹 军 何镇辉 / 39

消费社会视域下 PLOG 的符号景观构建与逻辑呈现

王 琦 徐金玉 / 49

★国际传播

跨文化传播视域下《共产党宣言》陈望道译本研究

王建华 刘文艳 / 57

变革与争夺:中国电影跨文化传播的元宇宙模式

钱春莲 陈璐明 / 67

★繁荣哲学社会科学前沿

中国广告学学科范式发展研究

丁俊杰 宋红梅 / 75

乡村社会关系结构与组织嵌入之媒体融合实践

孙 健 / 82

2023 年第 8 期
(第 45 卷总第 325 期)

本刊声明

★传媒艺术

中国生态本位纪录片的历史沿革、价值旨归和影像书写

许加彪 孙洪宇 / 88

视觉传播的自动化与国家形象的美学建构

——基于 Twitter 社交机器人的计算美学考察

黄阳坤 陈昌凤 / 96

论戏曲线上演播的媒介化演进与价值审视

刘宇新 / 105

历史的艺术价值与艺术的历史价值：

批评语境中的中国早期古装片实践

赵 寻 / 113

★新媒体研究

数字弱者与技术迷思：

老年群体 ICT 使用报道的隐喻运用与媒体建构

刘国强 吴玉婷 / 122

心理距离对互联网公益行为的影响

——基于受助者信任中介的实证分析

陈 娟 孙 琪 / 131

智能媒介视域下传播学研究的范式流变

徐轶瑛 那宇奇 / 141

社交媒体虚拟公共领域的建构、缺失与媒介技术路径

邱 月 / 153

社交媒体广告接触对态度形成的影响：

社会公平和主观幸福感的链式中介作用

李晓霞 陶文冲 / 161

1

本刊已入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊（遴选）数据库、中国科技论文在线等多家期刊数据库，并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者，请提前书面声明，以便处理。

2

编辑部有权对来稿进行文字和技术性修改，文中学术观点仅代表作者个人意见，文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投，如若查实，本刊将拒绝该作者所有投稿。

3

本刊恕不退稿，请作者自留底稿。凡投稿后三个月未见用稿通知者，请作者自行处理稿件。本刊不对未采用稿件提出修改意见，敬请谅解。

4

本刊刊登的文字、图片作品，未经许可和授权，不得做任何形式的转载、摘登。如需转载，请联系编辑部，电话：010-65779586。

5

作为国家社科基金资助期刊，本刊从不收取任何版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求，特刊登全国社科工作办举报电话：010-63098272，欢迎监督。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol.45 No.8(Serial No.325) Aug.2023

Main Contents

——Xi Jinping's Important Exposition on Mainstream Ideological and
Public Opinion Work In Cyberspace

Yuan Ting-ting, Wang Yan/1

——The Structural Potential Construction of the Chinese-Styled Writing
"News Commentary" (1918-2022)

Liu Ying-cui/8

——A Study of Chen Wang-dao's Chinese Translation of the Communist
Manifesto from the Perspective of Cross-cultural Communication

Wang Jian-hua, Liu Wen-yan/57

——The Development of the Discipline Paradigm of Advertising in China

Ding Jun-jie, Song Hong-mei/75

——A Historical Study of Chinese Ecological Documentaries

Xu Jia-biao, Sun Hong-yu/88

——Metaphorical Application and Media Construction of Reports on Elderly ICT Usage

Liu Guo-qiang, Wu Yu-ting/122

现代传播

Modern Communication

主管 / 中华人民共和国教育部

主办 / 中国传媒大学

编辑出版 / 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部

主编 / 隋岩

副主编 / 张国涛 潘可武

编辑部主任 / 刘俊

责任编辑 / 张国涛 潘可武 刘俊 杨旭东 张毓强 (特约)

地址 / 北京市朝阳区定福庄东街1号

邮编 / 100024

电话 / (010)65779586

邮箱 / journalcuc@163.com

国内发行 / 北京市报刊发行局

读者订阅 / 全国各地邮局

邮发代号 / 2-753

国外发行 / 中国国际图书贸易总公司

发行代号 / BM3872

印刷 / 北京地大彩印有限公司

网址 / <https://periodical.cuc.edu.cn/>

定价 / 30.00 元

ISSN 1007-8770



ISSN1007-8770 (国际标准连续出版物号)

CN11-5363/G2 (国内统一连续出版物号)