

ISSN 1007-368X

现代管理科学

MODERN MANAGEMENT SCIENCE

2015
6

月刊 总第267期



江苏集群信息产业集团

现代管理科学

月刊
2015年第6期
(总第267期)
2015年6月10日出版

主管

江苏省经济和信息化委员会

主办

江苏省技术经济与管理
现代化研究会

协办

江苏交通控股有限公司
中天钢铁集团有限公司
江苏熔盛重工有限公司
江苏集群信息产业集团
华能南京金陵发电有限公司
江苏恒瑞医药股份有限公司
南京晨光集团有限责任公司
江苏法尔胜泓昇集团有限公司

编辑委员会

主任

钱志新

副主任

李廉水 王卫东
胡廷峰 常江明

委员

韩玉启 范从来 刘思峰
安同良 张阳 梅强
姚海明 包纪平 潘丰

目次

名家观察

我国商业银行不良资产问题探析

吴晶妹 范瑾 / 3

新形势下中国博弈非洲能源新思维

李蕾 赵忠秀 李翠锦 / 6

文化中心城市建设与文化产品贸易发展

金哲松 陈方 李毅 / 9

中国经济结构调整与升级

——基于新结构经济学方法 何武 林桂军 程健 / 12

企业背景与慈善战略对品牌营销的影响

——基于弱狗理论的实证研究 朱琳琳 陆雄文 / 15

有限期和无限期条件下设备再更新的经济分析

汪翔 吴国东 孟卫东 / 18

基于VECM模型探究央行基础货币的投放渠道

刘园 杨水清 / 21

基于RFM模型的核心客户识别与关系管理研究

——以保险业为例 李品睿 许守任 许晖 / 24

中国产业结构分析

黄舒 芮明杰 谭丽焱 / 27

中国企业海外并购的动因分析

钱鑫 朱信凯 / 30

博士论坛

二阶段结构下非合作博弈的商业银行经营效率评价

李学文 徐丽群 / 33

产业融合:我国产业结构转型升级的路径选择

李芮 / 37

关于中国高M2/GDP水平的研究

刘立金 / 40

吉林省汽车产业发展对经济增长的影响研究

闫超 刘金全 / 43

基于灰关联分析的顾客参与动机研究

吕瑛 杨德锋 / 46

大学生网络信息消费问题及破局之策

——以中国人民大学的调查数据为例 惠新宇 何亮坤 / 49

公司风险投资的目标及影响效应

陆晓丽 / 52

贸易自由化对我国产品出口的影响

王录安 刘一江 葛丽梅 冯璐 / 55

电子政务实践的科学化思考

陶勇 / 58

海峡两岸服务业发展与合作探析

邵 帅 / 61

发展战略

中国新型城镇化指标体系构建与评价研究

王际宇 易丹辉 郭丽环 / 64

两类投资者群体行为对流动性的不同影响

蒋先玲 徐海洲 / 67

人民币国际化对我国货币政策实施的影响及对策

刘 克 王 曦 / 70

我国商业银行消费信贷产品体系优化研究

李 政 贺 强 / 73

经济转型进程中企业资金营运能力对盈利能力影响的实证研究

——以上海市制造业上市公司为例 鲍长生 王 蕾 黄 寅 / 76

我国商业银行盈利能力的实证分析

宋吟秋 董慧君 吕 萍 / 79

对 20 世纪 80 年代以来 OFDI 理论研究评述

俞萍萍 张为付 / 82

交通运输业能源消耗强度变化及影响因素分析

王 鹏 / 85

产权性质、多元化与壳资源

——基于我国资本市场的经验证据 郭葆春 邓美靓 李增泉 / 88

市场化与资源配置效率

王 磊 张华勇 / 91

管理创新

基于企业间网络理论视角下的产融结合研究

王秀丽 贾吉明 李淑静 / 94

股权激励对战略性新兴产业研发投资的促进作用实证研究

乔军华 符栋良 杨忠直 / 97

网络商店的服务质量、顾客满意、顾客忠诚的关系研究

朱艳春 张志晴 孙宝文 / 100

信托公司参与 PPP 项目的形式和风险防范

袁 璨 朱丽军 / 103

LMX 与员工主动性的心理中介效应研究

谭庆飞 李厚锐 高 清 田新民 / 106

企业成长性的界定及其评价研究述评

宋正刚 牛 芳 / 109

农产品地理标志产业集聚的发展与法律保护研究

蒋冰晶 / 112

从股权制衡角度研究股东大会投票制度的有效性

——基于鄂武商控制权之争的案例分折

杨 维 郭 磊 杨海儒 / 115

东道国金融发展与跨国公司生产组织方式选择

刘 琳 蓝 天 / 118

现代管理科学

1982 年创刊

主 编

常江明

副主编 责任编辑

包纪平

编 辑

戴晓叶 顾明娟 马 健

美 编

乐有康

法律顾问

戴桂洪

中国标准刊连续出版物号

ISSN1007-368X

CN32-1281/C

广告经营许可证

苏工商广字 3200004950130

编辑出版

《现代管理科学》编辑部

地 址

南京市北京西路 70 号 22 号楼

(江苏省委大院内)

邮 编

210013

主编室

025-83206820

编辑部

025-83249760

广告发行部

025-83200321

网 址

xdgl.chinajournal.net.cn

www.periodicals.net.cn

电子信箱

xdgl@chinajournal.net.cn

刊名题字

林散之

印 刷

河海大学印刷厂

定 价

10 元 (人民币)