

RCCSE 中国核心学术期刊
CSSCI 扩展版来源期刊

ISSN 1008-0821
CN 22-1182/G3

JOURNAL OF MODERN INFORMATION

现代情报

第34卷 第12期
Volume 34 Number 12

2014

主办 中国科学技术情报学会
吉林省科学技术信息研究所

2014年第12期 第34卷(总第282期)

(1980年创刊 月刊 每月15日出版)

主管单位: 吉林省科学技术厅

主办单位: 中国科学技术情报学会

吉林省科学技术信息研究所

编辑出版: 《现代情报》杂志社

社长: 李云彪

《现代情报》编委会

主 任: 靖继鹏

常务副主任: 田树林

副 主 任: 武夷山 付兴奎 李 贺

委 员: (以姓氏笔画为序)

马海群 王学东 王战林 甘利人 卢小宾 孙成江
朱庆华 过仕明 李海鹏 邱均平 冷伏海 郑彦宁
陈淑萍 张丽娟 柯 平 徐引旒 曾建勋

《现代情报》编辑部

主 编: 张丽娟

编 辑: 马 卓 孙国雷 郭沫含

本期责任编辑: 孙国雷

期刊被收录情况

CNKI 中国期刊全文数据库(CJFD)收录期刊

万方数据-数字化期刊群收录期刊

中国人文社会科学引文数据库(CHSSCD)来源期刊

中国学术期刊综合评价数据库(CAJCED)来源期刊

中国科学文献计量评价数据库(ASPT)来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

目 次

理论探索	03
我国政府信息公开年度报告制度体系建设调查分析	
相丽玲 李文龙	(3)
网络搜索用户对竞价广告的点击意愿研究	
万 君 吴 迪 赵宏霞	(7)
电子政务云安全风险分析	姜 茸 张秋瑾 李 彤 等
	(12)
网络信息传播的从众行为研究	朱 琳 汪 蕾 陈 长 等
	(17)
网络消费者店铺与商品选择行为影响因素研究与实证推论	
卞永成 徐 峰 徐冰慧	(23)
基于社交网站采纳健康信息行为特点及其影响因素的实证研究	
莫秀婷 邓朝华	(29)
企业非正式知识治理对知识流的影响机制研究	刘冰峰
	(38)
基于多案例事件的突发事件网络舆情信息流传导特征研究	张玉亮
	(44)
政务微博网络舆情传播规律与问责指向研究	丁 利
	(50)
O2O模式下消费体验度影响因素探究	崔 健 朱小林
	(55)
基于社会网络的图书馆联盟知识网络风险防范机制构建	李静云
	(60)
现代信息服务业与文化产业的融合发展研究	丁玲华
	(64)
信息资源开发与利用	69
大数据时代图书馆个性化智慧服务 QOS 保障研究	马晓亭
	(69)
信息可视化工具 prefuse 初探	文金书
	(74)
信息咨询与服务	80
基于“SoLoMo+O2O”模式的图书馆创新服务研究	申艺苑 王婷婷
	(80)
公众科普信息需求调查与对策研究	伍雪梅 童明余
	(84)
省级政府旅游网站建设现状研究	王晓红
	(90)
基于微信的高校图书馆品牌营销现状与策略研究	洪海娟 卢振波
	(95)

信息计量学研究与应用 100

基于 Sci² 的国外经济学知识图谱研究

邱小花 蒋 玲 李国俊 等 (100)

基于文本挖掘的美国 NSF 生物科学部新兴前沿项目主题分析

静发冲 李晨英 韩明杰 等 (107)

基于 Web of Science 的中国科学院地球表层系统科学研究机构科研

成果的文献计量分析 盛春蕾 李晓明 刘 峥 (113)

业务研究 118

情境感知技术在图书馆的应用研究 张 剑 宋 美 (118)

高校图书馆打造学科服务产品的探索与实践 王艳秀 (122)

g 指数在高校图书馆借阅数据分析中的探索 孔 超 丁 璇 (126)

试论科技查新机构人才梯队建设中的问题与对策

王 欣 刘小溪 盛安琪 等 (130)

我国图书情报领域大数据研究趋势探讨 于 雪 (134)

大数据时代高校图书馆信息服务创新研究 何海波 (138)

大学生信息素养评价方法浅析 卢 敏 (141)

北美科学数据服务的实践与启示 沈婷婷 (145)

研究生园地 148

基于 ELM 的在线评论有用性研究 曾 伟 (148)

不同平台在线评论消费者感知差异研究 万 晨 (154)

社会化网络环境下生活网站用户体验研究

陈 铭 李 晨 庄洪盾 (159)

综 述 168

吸收能力在信息技术领域的研究述评 宁东玲 (168)

我国嵌入式图书馆服务研究综述 刘 晶 贾玉文 (172)

印刷: 长春市恒源印务有限公司
发行: 吉林邮政报刊发行公司
订购: 全国各地邮局
邮发代号: 12-124
本刊地址: 长春市经济技术开发区
深圳街 940 号
邮编: 130033
电话: 0431-85647990
网址: <http://www.xdqb.net>
E-mail: xdqb257@vip.163.com
广告许可证: 2200004300033
定价: 20.00 元

Journal of Modern Information
(Founded in 1980, Monthly)
2014-12-15 Vol.34 No.12

Sponsored by:
Institute of Scientific and Technical Information of Jilin
China Society for Scientific and Technical Information

Edited & Published by:
Editorial Board of Journal of Modern Information (No.940 Shenzhen Street, Economic & Technological Development Zone, Changchun 130033, China)

Tel: 0431-85647990
Email: xdqb257@vip.163.com
Website: <http://www.xdqb.net>

Distributed by:
Jilin Newspaper & Periodical Subscription and Distribution Company (No.3088 Jiefang Road, Changchun 130021, China)
ISSN: 1008-0821
CN: 22-1182/G3

JOURNAL OF MODERN INFORMATION

2014

Volume 34 Number 12

CONTENTS

THEORY EXPLORATION

- Investigation and Analysis of Annual Report Institutional System Construction Situation on Government Information Disclosure in China Xiang Liling Li Wenlong (3)
- Research of the Online Users' Click Intention on Sponsored Search Engine Advertising Wan Jun Wu Di Zhao Hongxia (7)
- Analysis on Security Risk of E - government Cloud Jiang Rong Zhang Qiuji Li Tong etc. (12)
- Conformity Behavior Study of Online Information Spreading Zhu Lin Wang Lei Chen Chang etc. (17)
- A Study and Empirical Analysis on the Influential Consuming Choices of Online Shop and Commodity Bian Yongcheng Xu Feng Xu Binghui (23)
- An Empirical Analysis on the Characteristics and Motivations of Health Information Adoption on Social Networking Sites Mo Xiuting Deng Zhaohua (29)
- The Empirical Study on the Informal Knowledge Governance's Impact to Knowledge Flow Based on the perspective the Knowledge Behavior of Knowledge Gatekeepers Liu Bingfeng (38)
- Based on Multiple Cases of Emergency Network Public Opinion Information Flow Transmission Characteristics Research Zhang Yuliang (44)
- Research on Communication Mechanism of Internet Public Opinion and Direction of Administrative Accountability of Government Affairs Microblog Ding Li (50)
- The Exploration of Factors Influencing Consumption Experience Based On the O2O Model Cui Jian Zhu Xiaodong (55)
- The Risks of Library Consortia Knowledge Network and Measures to Prevent based on the Social Network Theory Li Jingyun (60)
- Study on the Convergence of Information Service Industry and Cultural Industry Ding Linghua (64)

DEVELOPMENT AND UTILIZATION OF INFORMATION RESOURCE

- Research on Smart personalized Service QOS Guarantees for Library in Big Data Era Ma Xiaoting (69)
- Study on Information visualization tool - preface Wen Jinshu (74)

INFORMATION CONSULTATION AND SERVICE

- Based on the "SoLoMo + O2O" Pattern of the Library Innovative Service Research Shen Yiyuan Wang Tingting (80)
- Investigation and Strategy Research on the Public Needs of Science Information Wu Xuemei Tong Mingyu (84)
- Study on the Present Situation of Provincial Official Tourism Website Construction in China Wang Xiaohong (90)
- The Present Situation and Strategy Study on the WeChat Supported University Library Brand Marketing Hong Haijuan Lu Zhenbo (95)

INFORMATRICS RESEARCH AND APPLICATION

- Mapping Knowledge Domain of International Economics Based on Sci² Qiu Xiaohua Jiang Ling Li Guojun etc. (100)
- Topic Analysis of Projects from Emerging Frontiers Division of NSF's Directorate for Biological Science Based on Text Mining Jing Fachong Li Chenying Han Mingjie etc. (107)
- The Bibliometric Analysis of the Research Achievements of Research Institutes of the Earth Surface Systems of Chinese Academy of Sciences Based on Web of Science Sheng Chunlei Li Xiaoming Liu Zheng (113)

WORK STUDY

- Study on the Application of the Technology of Context - aware in Library Zhang Jian Song Mei (118)
- Exploration and Practice of the University Library in Creating Subject Service Products Wang Yanxiu (122)
- An Exploration of g - Index in the Analysis of University Library Borrowing Data Kong Chao Ding Xuan (126)
- The Discussion of Problems and Countermeasures on the Echelon Personnel Construction of Sci - tech Novelty Wang Xin Liu Xiaoxi Sheng Anqi etc. (130)
- A Discussion on Research Trends of Library and Informatics Big Data in China Yu Xue (134)
- Innovation of University Library Information Service Big Data Era He Haibo (138)
- A Brief Analysis of University Students' Information Literacy Evaluation Method Lu Min (141)
- Practice and Enlightenment of Research Data Service in North America Shen Tingting (145)

GRADUATE FORUM

- Study of Online Review Helpfulness Based on ELM Zeng Wei (148)
- A Study of Consumers' Perception of Online Consumer Reviews on Different Review Platforms Wan Chen (154)
- User Experience Research on Consuming Websites in the Social Network Environment Chen Ming Li Chen Zhuang Hongdun (159)

SUMMARIZATION

- Review on Absorptive Capacity in Information Technology Area Ning Dongling (168)
- Review of The Research of Embedded Library Service Research in China Liu Jing Jia Yuwen (172)

《现代情报》杂志 2015 年度征订

《现代情报》是中国科技情报学会、吉林省科技信息研究所主办的综合性学术期刊，主要任务是报道国内外情报学、图书馆学理论和实践研究的成果，为推动情报学、图书馆学事业的发展，为我国的信息化战略服务。

本刊以学术性、知识性、实践性为特色。主要栏目有：理论探索、信息资源开发与利用、信息咨询与服务、信息技术与网络、图书馆管理、信息计量学研究与应用、企业情报工作、业务研究、研究生园地、综述与述评等。

《现代情报》由吉林省邮政报刊发行公司代理发行，您在全国各地邮局(所)均可订阅，也可直接与本杂志社联系订阅。本刊为月刊，国际大 16 开本，176 页，每册定价 20 元，全年定价 240 元整(如需挂号另加邮费 3 元)。

国际标准刊号：ISSN 1008-0821

国内统一刊号：CN22-1182/G3

邮发代号：12-124

开户名称：吉林省科学技术信息研究所

开户行：交通银行长春分行自由广场支行

行号：301241000060

账号：221000630012211001417

本刊地址：长春市经济技术开发区深圳街 940 号

邮编：130033

联系电话：0431-85647990

ISSN 1008-0821



9 771008 082145

国内统一连续出版物号：CN 22-1182/G3 邮发代号：12-124 定价：20.00元

国际标准连续出版物号：ISSN 1008-0821 广告经营许可证2200004300033