

### 03 卷首语 | FRONTISPIECE

“公义”文化：企业文化建设的关键环节

### 12 资讯 | INFORMATION

## 16 | 人物 PEOPLE

### 朝着一个目标坚定前行

——访上海宝岛药业有限公司、宝岛大药房董事长慈荣

019 对话慈荣：做任何事情都需要水到渠成

021 找准航标，定位人生

## 22 | 独家 EXCLUSIVE

### 企业家的领导力

024 罗红：放心交出下一棒

026 管理是让别人干活的艺术

027 如何提升领导力

### 30 第一评论 | FIRST COMMENT

中国企业的快速增长模式

### 31 对话CEO | CEO DIALOGUE

031 马云：“武林剑客”游走江湖

### 34 产经视点 | SANKEI VIEWPOINT

034 中粮“全产业链”并非全能

### 36 海外观察 | SANKEI VIEWPOINT

036 国际评级机构信誉存疑

### 38 专栏 | COLUMNS

038 孟子的民本效应

### 40 智库 | THINK TANK

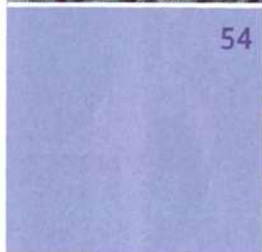
040 企业文化：爱得越深伤得越深

### 44 管理大师解读 | INTERPRETATION

约翰·科特：领导者的思想大师



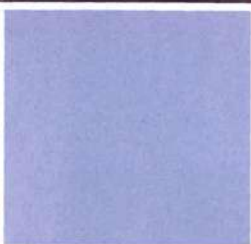
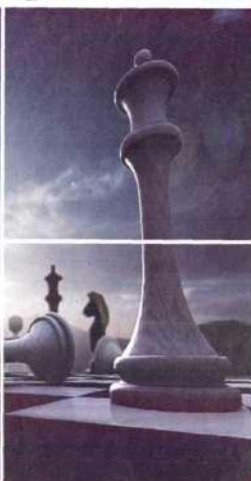
44



54



27



90



## 46 视野 | VISION

046 跨文化：跨国企业如何用心解读危机文化

## 48 企业文化学院 | INSTITUTE OF ENTERPRISE CULTURE

048 用人之道：企业文化建设中的员工归属感

052 品牌文化：品牌管理亟需专业化

054 营销文化：企业微博营销术

## 56 特色实践 | INTERPRETATION

056 鲁北集团：生态企业文化管理创新实践

## 60 理论探讨 | INTERPRETATION

060 突破投资者关系管理瓶颈

062 学习“两个制度”，把握“三条界线”

064 企业文化建设和思想政治工作要双轨并行

066 探索新形势下煤矿企业党支部建设的创新思路

070 区域中小企业技术创新科技服务体系建设研究

073 把党管人才原则落到实处

074 注重操作细节是决定企业文化成败的关键

076 副职领导干部如何给自己定位

077 企业文化的本质特征及对供水企业的作用

079 提高医院政工干部素质要从强化“四种意识”切入

080 加强公路执法队伍工作作风建设的问题及对策

082 新形势下提升企业思想政治工作的有效途径和方法

084 如何提高青年人才的素质能力

086 让员工与企业一起成长

087 安全管理应走出“四个误区”

088 新时期石油行业企业文化建设的主要特征

## 90 鉴赏 | APPRECIATION

艺术独行侠

——谈虎涛的绘画艺术

## 94 悦读 | YUE READING

094 中国企业家需要怎样的信仰

095 多元历史视角中的货币历史

——兼评《串两钱制度研究》