



## 卷首语

P02 有容乃大

## 资讯

P10 声音/工会/动态/行业

## 报道

P13 品牌的中国，设计的中国  
——2010中国企业形象设计年会暨中国  
企业形象建设联盟成立大会召开

P15 企业形象设计要有大智慧

P16 品牌，让中国更受尊敬  
——第十一届品牌中国高峰论坛隆重召开

## 评论

P18 治国经企须大气

P19 企业文化亟待“大我”精神

## 产经视点

P20 治通胀需货币财税猛药

## 人物

P22 王晓峰：  
“七力合一”擎旗人

## 访谈

P26 孟凡驰：  
企业文化是“道器合一”的产物

## 独家

P28 企业文化的包容性

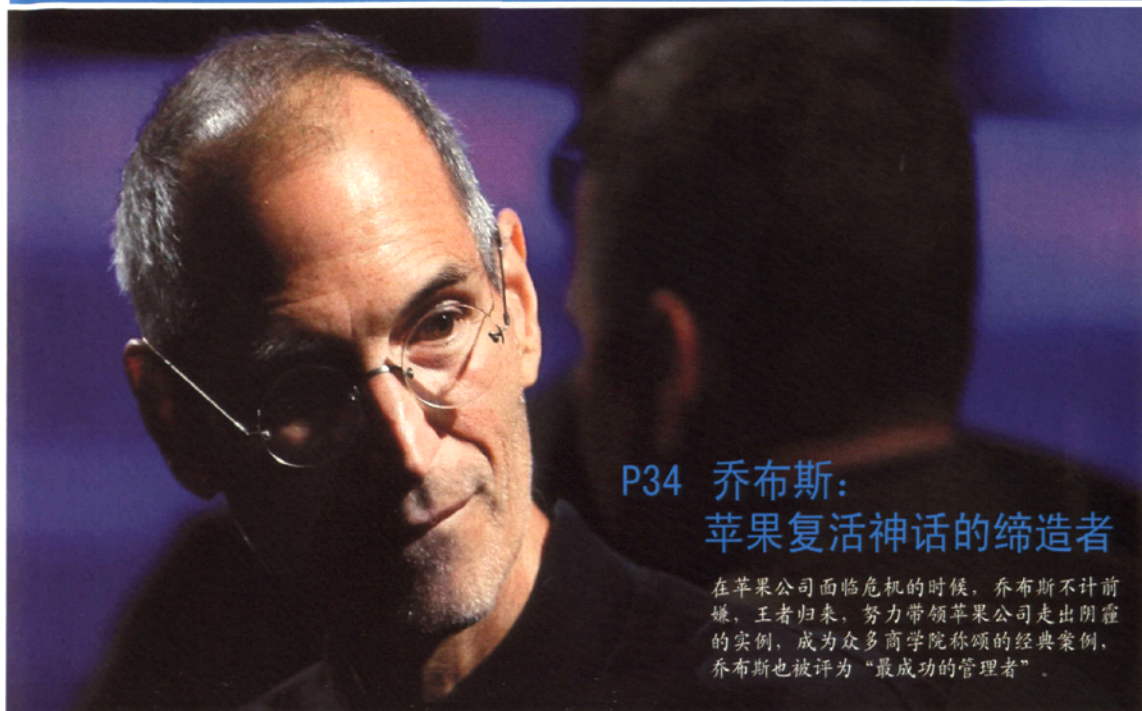
企业文化的包容性增长，包含了企业与企业、企业与社会、企业与员工等之间的包容，除了多方共赢的增长，更应该是良性有序的增长。所以包容性增长是以科学发展观为前提，构建和谐企业与社会为最终目的的一项意义重大的倡导及决策。

P30 商业竞争的道德底线

P31 互联网更需要包容性

P32 商业竞争应以客户为本





## P34 乔布斯： 苹果复活神话的缔造者

在苹果公司面临危机的时候，乔布斯不计前嫌，王者归来，努力带领苹果公司走出阴霾的实例，成为众多商学院称颂的经典案例，乔布斯也被评为“最成功的管理者”。

### 专栏

- P38 企业管理者的文化责任  
P40 项羽的沉舟效应

### 企业文化学院

#### 智库

P43 一切从满足用户需求出发

#### 名家讲堂

P46 再造企业文化底色

#### 管理大师解读

P48 钱德勒：企业史的探路者  
营销文化

P50 微博盈利，赢在何方

P52 家族企业的品牌营销

### 企业史记

P69

### ZIPPO

——永不熄灭的火焰

- 用人之道 P54 现代心理学的人才培养  
P56 克服对立情绪 培养老板心态
- 案例经典 P58 诺基亚：十年河东十年河西  
P60 华硕：强中之王，坚若磐石  
P64 李宁：“90后”广告的价值解构
- 品牌文化 P66 企业扩张的最佳途径：品牌延伸
- 企业文化教练 P72 教练技术引领企业文化管理未来

员工工程 P74 注重心理健康教育，推动企业和谐发展

家文化 P76 维权工程营造和谐的劳动氛围

特色实践 P78 海密梯克的“原动力”  
P80 奋斗：永恒的信念

观察思考 P83 责任文化的软实力建设  
P85 重塑以价值观为核心的企业文化  
P87 把企业文化深植企业基层  
P90 提升房地产营销团队的软实力

鉴赏 P92 宁静致远  
——赏王泽鑫绘画艺术

悦读 P94 通胀经济是一种思维  
P95 企业文化工作者要成为企业文化教练