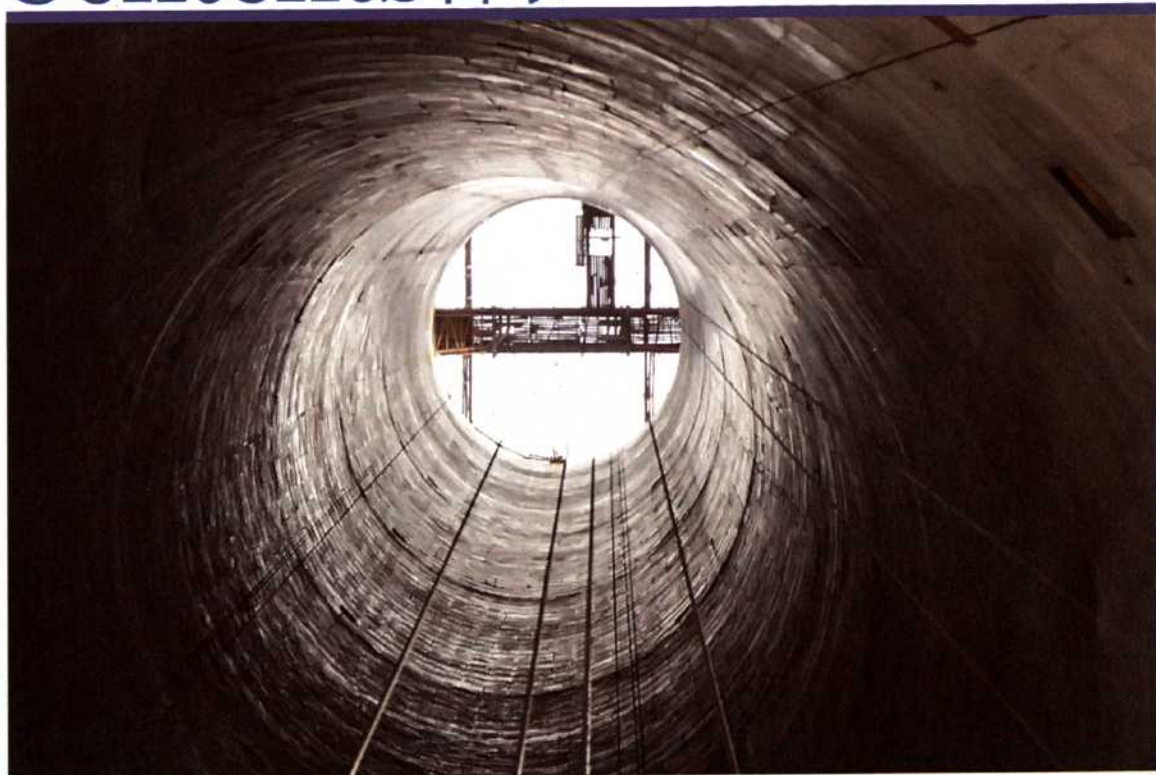


2011.04

Contents 目录



P28 劳务派遣疑云

《独家 Exclusive》

- 29 非正常繁荣 | 31 劳务派遣市场亟待规范——专访全国总工会保障工作部王君伟处长
33 提高行业准入门槛 | 34 勿让劳务派遣工沦为“二等公民”
36 滥用劳务派遣工伤害企业凝聚力 | 37 劳务派遣需立法规制

【卷首语】

【资讯】

【评论】

- 14 百思买缘何败走中国
15 陈晓的背影

【封面人物】

- 16 激扬煤海铸辉煌
——访中国煤炭地质总局局长、党委书记徐水师

【专栏】

- 20 凝聚企业能量之源
22 晏子的节俭效应
24 老板眼界关乎企业前程
26 “四力”发功成就品牌

【访谈】

- 40 发展和谐劳动关系促社会进步
——访中共威海市委书记、市人大常委会主任王培廷
42 “三化”协调发展焕发活力
——访全国人大代表、中共新乡市长李庆贵



企业文化学院

【智库】

- 45 斯巴达方阵的启示
48 为绩效考核找准方向
对员工而言，考核是为了让自己查漏补缺，通过考核，不断地检视自我，从而达到改进和提升的目的；对企业而言，考核是为了提升员工的工作效率和质量，从而促成企业利润的增长。

49 榜样激励员工

【名家讲堂】

- 50 金融业文化建设之道
现阶段中国金融文化建设的任务应是在法制建设的同时进行全员理想道德信念教育，特别是“有耻且格”教育。

52 人性文化最重要

53 从“我行”到“大家行”

【管理大师解读】

- 54 简·穆顿和她的管理方格



P67



P74

【海外观察】

57 中国为何没有顶尖跨国公司

58 诺基亚微软联合作战

【营销文化】

62 礼品营销新模式

不了解市场环境，产品促销如何推进开展？
不明确把握实际目标消费群体和潜在消费群体，
如何推进营销？不对渠道进行充分布局，
如何保证产品市场推进的成功？

64 营销文化的张力

67 3D电视的春天

【用人之道】

70 留住企业的核心人才

【案例经典】

72 苹果或重蹈覆辙

【企业史记】

74 德国奔驰：纵横驰骋越百年

德国是一个汽车生产大国，除奔驰之外，大众、宝马、欧宝、保时捷等都是国际著名汽车品牌，但称得上百年“老字号”的唯有奔驰。在奔驰100多年的成长史中，追求完美、勇于创新是奔驰走向成功的秘密。

【企业文化教练】

76 生成性企业文化的路线

【特色实践】

78 朱风国：有一种力量叫做“责任”

【观察思考】

80 提高企业思想政治工作的有效性

82 从“一把筷子”到“钢筋混凝土”

84 项目实施中的廉洁文化建设

86 企业的幸福管理

幸福在所有目标中是至高无上的，其他所有目标的终点都只是去往幸福的起点。

【感悟】

89 善于发现

90 学会自我激励

91 一屋不扫，何以扫天下

【鉴赏】

92 韩玉臣的书画艺术

【悦读】

94 信息时代的秘密捕手

95 一篇新“盛世危言”