



【资讯】

6 工会要闻

7 企业动态

【产经视点】

8 王雪红：创下IT王国

【文化新论】

10 加强企业执行文化建设是企业生存和发展的关键

12 企业文化建设与企业思想政治工作的创新

14 论国有企业思想政治工作与企业文化的关系

16 论思想政治工作在企业文化建设中的作用

18 打造企业长效发展“软实力”的思考

19 以企业文化为载体 促进企业和谐发展

【企业风采】

20 九冶集团改革方略

25 促进企业可持续发展的公益营销模式

——星巴克公益营销案例研究

27 对华为集团国内3G市场手机营销战略的探讨

【工会工作】

28 新形势下企业工会开展劳动竞赛的探讨

30 在新形势下如何做好煤炭企业工会经审工作

32 新形势下工会女工工作的创新

34 提高工会职能促进企业和职工的“双赢”

35 对新时期做好企业工会创新工作的分析

【企业党建】

36 创先争优“三个结合”促进企业党建工作

38 国有企业党建工作机制创新探讨

40 新形势下企业党组织的政治核心作用

42 新木采油厂精细化管理夯实党建工作

44 论中国共产党的先进性

46 探析新形势下企业共青团的和谐发展

48 新形势下水利企业如何加强学习型党组织建设

49 论加强国有企业的党建工作

50 加强国有企业党员先锋模范作用的问题与思考

51 党员干部如何通过创先争优活动服务企业中心工作

52 新时期企业党支部工作的方法与途径

53 如何加强企业廉洁文化建设

54 以制度建设为中心 推进惩防体系建设

55 反腐倡廉教育在企业基层的现实意义

56 当前企业反腐倡廉宣传教育存在问题与解决措施

57 当前企业廉洁文化建设的着力点

58 建立教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系

59 中小型国有困难企业党建工作探析

【政工之窗】

60 如何做好国有企业员工的思想政治工作

62 抓好油田矿区青年员工思想政治工作的几点思考

64 对施工企业思想政治工作的几点思考

66 开展企业思想政治工作重在创新

67 关于企业思政工作创新的几点思考

68 企业思想政治工作方法论

69 发挥思想政治工作优势 促进生产经营工作和谐发展

70 加强思想政治工作在油田企业中的重要性

71 开展创先争优活动 为百年油田建设提供政治保障

72 国有重组企业如何开展思想政治工作的思考

73 职工思想状况调查及对策探讨

【管理方略】

74 国有企业的内部控制问题与对策探析

76 陕北国有资源性企业管理中存在的问题及对策

78 施工企业加强应收账款管理的重要性

81 职业经理人加强企业管理的具体措施探讨

83 烟草企业的激励机制



- 85 国企资本重组的市场实现问题
- 87 现代企业成本管理若干问题的探讨
- 89 厂务公开——民主管理民主监督的需要
- 91 期望理论的激励作用探析
- 93 论企业成本控制方法及意义
- 94 谈监理日记记录工作的规范化

【团队建设】

- 95 论团队理念在基层党建中的作用
- 96 加强医疗设备管理人员和团队的素质建设
- 98 如何开展好基层“安康杯”竞赛活动
- 99 发挥社区作用是构建和谐油田的关键

【领导艺术】

- 101 领导干部发挥影响力之我见
- 102 新时期提高领导干部思想政治素质的有效措施
- 103 怎样处理好与下属的关系

【人力资源】

- 104 论激励机制在当代国企人力资源管理中的运用
- 106 如何挖掘烟草行业信息技术人员的潜能
- 108 施工企业新进员工流失原因探析与应对
- 110 “民工荒”与大学生就业难
- 112 中央企业劳动保护工作的实践与思考

【财税研究】

- 114 报社的财务管理与服务
- 116 上市公司盈余管理：动机、影响、识别——基于现行会计准则运行的分析
- 118 我国中小企业融资现状及对策分析
- 120 新时期医院财务核算的分析研究
- 122 新医改下医院会计信息影响分析
- 124 审计收费与审计质量实证研究
- 125 内部控制审计失败原因分析
- 126 对新准则下“资产减值”的相关分析
- 127 议我国物业税的开征
- 128 会计信息失真的原因及对策
- 129 探析或有事项的确认

【企业培训】

- 130 基于精细化管理的企业培训体系的几点探析
- 132 如何做好企业实习生岗前思想教育

【行业文化】

- 133 对安全文化建设的探索与思考
- 135 旅游开发中的民族文化
- 从经济人类学的角度看民族文化受到的影响
- 137 对当前我国供水企业文化建设的现状及发展的思考
- 138 日本地震对中国汽车制造业的影响

【经济与法】

- 139 防范银企对账风险
- 基于集中对账管理模式的优劣势的理论研究
- 141 基于VAR模型的CPI预测与政策分析
- 143 我国现阶段通货膨胀成因认识

【投资营销】

- 144 婚庆公司数字化营销服务的策略研究
- 146 淳大系内部资本市场运作困境分析
- 148 探析中美教育业对第三产业的投入产出
- 150 民族品牌的经济价值——从经济人类学的角度分析
- 152 上市公司股利政策的市场效应问题

【对策建议】

- 153 关于强化社会治安综合治理工作的思考
- 155 食品制造企业社会责任会计研究
- 157 新时期石油企业如何做好人口与计划生育工作
- 159 食品企业如何应对成本高涨危机
- 160 如何进一步深化我国公车体制改革