



【资讯】

6 工会要闻

7 企业动态

【产经观点】

8 万隆：双汇的诚信文化要强化

【文化新论】

10 培育企业文化 凝聚力量促发展

13 论“企业核心价值观”对促进企业科学发展的重要意义

14 企业文化建设在企业改革发展中的作用

16 基于企业资源理论的多元化战略选择分析

18 经济危机下如何建立良好的企业道德守则

20 中国近现代的现代化——思想文化应是什么

【工会工作】

22 论新形势工会的女工工作

24 论新形势下如何当好基层工会干部

25 充分发挥工会在创建和谐企业中的作用

26 水利职工教育的对策与措施

28 我国双重劳动关系现状探析

【党建政工】

30 企业党建工作中存在的问题及对策

32 新形势下社区党员队伍思想调研分析及对策探讨

34 企业思想政治工作要讲求实效

36 国有企业反腐倡廉制度体系建设探讨

38 用有效的思想政治工作打造企业和谐的团队

40 加强社会主义思想道德建设之我见

42 企业思想政治工作的创新

43 关于长沙民盟基层组织建设的调研报告

45 抓好预防党员违纪工作刻不容缓

47 关于高职院校创建学习型学生党支部的几点思考

49 谈企业思想政治工作

51 深入推进国有企业反腐倡廉教育的思考

53 对进一步做好民营医院党建工作的思考

54 谈有效做好企业新员工思想政治工作的体会

【管理方略】

56 柔性管理在地方高校后勤管理工作中的应用

58 内部控制的含义及产生与发展

61 高管团队认知过程与组织绩效作用机制研究的新视角

66 股权结构对企业价值影响研究综述

67 探究企业财务管理目标

68 高校资源浪费现象的探究

【人才战略】

70 现代企业人力资源激励问题研究

72 企业优秀员工应具备的精神

74 人际影响因素对人力资源管理影响的探讨

76 基于企业生命周期的人力资源管理策略

77 现代企业决策人的思想修养与领导艺术

78 我国上市公司高层管理者激励制度

79 重庆大学城人力资源共享问题

【薪酬管理】

80 对上市企业高级管理人员薪酬问题的探讨

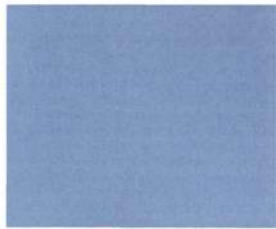
82 谈八小时工作制与劳动报酬

83 基于岗位说明书的薪酬管理体系设计

【财税审计】

84 搭建个税与社保的桥梁——规范个税机制

86 论会计信息失真及其对策



88 会计师事务所“低价揽业”行为分析

——基于审计供给与需求的分析

89 我国外资企业逆向避税原因分析

90 有关完善我国旅游业的税收制度的探讨

91 会计电算化存在的问题与对策

92 对医院实行成本核算的思考

【投资营销】

94 成本冲击下的企业升级动因

96 中国政府投资特点

97 资本结构与企业经营绩效关系的研究现状探析

98 中国企业研发投入的现状分析及其对策

99 建设工程项目造价控制

【风险管理】

100 ERP环境下企业的全面风险管理建设

101 中央银行金融风险监控问题

——金融危机对中央银行监管的启示

103 论内部审计的风险控制

105 金融危机和金融机构风险管理

【金融保险】

106 保险公司与房企互利共赢融资模式的探讨

108 主银行制度文献综述

109 森林碳汇保险及其风险度量

110 基于我国上市公司高额现金股利动机的思考

【商业贸易】

111 论中日两国工业品的贸易摩擦

113 “中国白酒金三角”白酒产业合作模式研究

115 C2C电子商务中消费者持续信任的影响因素及其建立措施

117 高铁冲击下民航市场重新定位问题

119 基于信任的管理如何影响国际业务的满意度

121 我国公共租赁房的SWOT分析

123 产品差异化战略浅析

【行业文化】

124 典型示范在公交企业发展中的推动作用

125 如何建设充满生机和活力的项目文化

127 中国建筑企业的文化建设

128 设计伦理之影响过度包装的因素

130 从艺术设计的经济性质看商业设计的特征与表现

【经济与法】

132 我国现阶段大部制改革的经济学分析

——基于新制度经济学角度的考察

134 美的紫砂门事件的法律适用及思考

136 浅议违约金制度

138 论商标的合理使用

——以云南某公司诉昆明某公司侵犯注册商标专用权案为例

139 基于高校周边地摊经济的探讨

【探索研究】

144 FDI对中国收入差距影响的实证研究

148 新时期科学发展观理论体系的系统解读与思考

150 我国老年地产的可行性分析——以老年公寓为例

152 中国环境下的创业政策促进创业的传导机制研究

154 中国农业现代化路径及展望

156 如何有效进行施工现场签证的控制

158 后金融危机时代公允价值计量的相关性与可靠性

160 煤矿企业物资供应系统研究