

现代企业文化

Modern
Enterprise
Culture

中国企业文化建设指南针

国际标准刊号: ISSN1674-1145

国内统一刊号: CN11-5637/G0

国内人民币16元 国外8美元

总第35期 邮发代号80-780

封面人物: 杨慈田

用“电”的精神点亮万家灯火

企业该不该时时心怀恐惧

营销也可以“裸”吗?

“好马回头”要欢迎

打造高效团队

近年来,团队的工作模式风靡全球,无论是团队模式的始创国日本,还是经济高度发达的美国、欧洲,都早已将团队引入企业,并且从根本上改变了组织的运作方式,提高了企业的整体运作效率。

ISSN 1674-1145



9 771674 114570 16

2012/06

独家 EXCLUSIVE



- 32 高效团队模式
- 34 高效团队的榜样
- 36 打造同心聚力的一流团队
- 38 用象棋文化锤炼企业团队精神
- 40 诺基亚：团队使企业立于不败之地

封面人物 COVER STAR

P18

用“电”的精神点亮万家灯火

——访山东省烟台市福山区供电公司经理杨慈田

他一心投入到供电行业，这位科班出身的高级经济师本着对事业的崇高追求和对职业的高度责任感谱写出电力人的光辉业绩。



资讯 INFORMATION

评论 COMMENT

- 16 2030：王老吉与加多宝格局猜想
- 17 对洋品牌的监管不可大意

专栏 COLUMN

- 22 从明王朝灭亡看文化导向的作用
- 24 冯谖的买义效应
- 26 企业该不该时时心怀恐惧
- 28 企业文化六大功能

专题报道 SPECIAL REPORTS

- 66 念好家族企业的生意经
- 67 家族企业的“西经东念”
- 69 家族企业的未来

特色实践 PRACTICE

- 70 云烟大重九：一个关于品牌的传奇
- 72 迟长良：愿作春风化细雨
- 74 为了心中那份责任
- 76 黄金荣：演绎新闻商传奇
- 78 胸纳方圆抒情怀

工会组织 EMPLOYEE PROJECT

- 79 “平安水电”人人参与
- 80 以有为谋有位



企业文化学院 ENTERPRISE CULTURE INSTITUTE

「名家讲堂」

43 中国富翁为何不会裸捐

美国这种全民践行的慈善观，除了有宗教因素，或者历史文化传统之外，还有一个因素，就是整个制度环境，比如说他们的遗产税居高不下，而如果他们捐献给了这种公益事业，捐献的那一部分可以抵税，这也是一个有效的激励机制。

44 领导力是一种独特的艺术

对于21世纪的企业管理者而言，人才甚至比企业战略本身更为重要。因为有了杰出的人才，企业才能在市场上有所作为，管理者才能真正实现一个管理者应有的价值。

「管理大师解读」

46 罗伯特·欧文：现代人事管理之父

「海外观察」

48 郭士纳重塑IBM

「营销文化」

50 从饰品店经营谈体验式营销之道

52 品牌，把营销装进笼子里

54 营销也可以“裸”吗？

「品牌文化」

56 红旗回归品牌制胜

58 品牌视觉形象——打造品牌“美感质感”

「用人之道」

60 “好马回头”要欢迎

62 激励手下员工的利器

「企业史记」

64 浪琴：精准与典雅的完美融合

观察思考 VIEWPOINT

- 82 突出文化抓队伍 营造和谐促发展
- 84 实施“139”工程 打造“和谐福电”
- 86 企业文化在企业管理中的作用

鉴赏 APPRECIATE

悦读 READ