

# 现代企业文化

Modern Enterprise Culture

## 中国企业文化建设指南针

### 01/2013

国际标准刊号:ISSN1674-1145

国内统一刊号:CN11-5637/G0

国内人民币24元 国外12美元

总第256期 邮发代号80-780

MEC

安铁成

## 产业报国的儒帅

文化师：企业的核心角色

看人胜于看项目

“英雄”气短

# 改变， 从文化开始

狼”有忧虑，“羊”也有苦恼，哪家企业都有本难念的经啊，狼羊文化就是一把双刃剑。笔者认为，一个成熟且现代的企业管理外部应该有狼性文化市场观和拼搏精神，而在管理内部应该具有包容、温和的人本管理思想，正所谓，“狼的心中住着羊”。

万方数据



9 771674 114133

独家 EXCLUSIVE



封面人物 COVER STAR

P22 安铁成，产业报国的儒帅

未来我们还将有序地推出换代或全新的产品。凭借我们对国内消费者的深入洞察，以及我们完善的研发、采购、生产和质保体系，一汽-大众会确保每一款产品都能获得市场的肯定

P26 “华农”正能量

作为农村基层工作者，只有在吃透民情上下功夫，深入民情，了解民情，才能真正维护好农民的根本利益。而我们现在最主要的工作就是稳定，稳定压倒一切。

资讯 INFORMATION

评论 COMMENT

- 18 贺岁片遭遇“疯狂水军”
- 19 中国式品牌创新
- 20 搜狗号码通，网民的“超级本”
- 21 体验营销的“任”“督”二脉

专栏 COLUMN

- 30 庄子的逍遥效应
- 32 代言有两面

## 企业文化学院 ENTERPRISE CULTURE INSTITUTE

「智库」

47 战略就是方向

「名家讲堂」

49 乔布斯和微创新

50 看人胜于看项目

我认为，创业成功就两件事情，一个是优秀的创业者，一个是好的机会——台风口。

52 钱越多，责任越大

54 深根固柢，企业长生久视之道

「企业文化师」

56 企业文化师：企业的核心角色

企业文化师又称企业文化管理师，是指在企业经营管理活动中从事企业价值理念塑造及其转化工作的人员。

「管理大师解读」

58 厄威克：古典管理集大成者

组织设计论是为了有效地达到经营目的而实际探索应该如何设计组织结构的理论。

「海外观察」

60 傲慢的微软

「品牌营销」

62 海底捞的“变态服务”

64 唯品会：“线上”奥特莱特

66 微信：腾讯的大饼

今天，微信火了。在被新浪微博压制近两年之后腾讯终于又成功推出一款时代级产品——微信。

「用人之道」

68 人力资源管理“五招”

「企业史记」

70 雅诗兰黛：美和健康的传播者

72 Vera Wang：婚纱女王的梦幻世界

「案例经典」

74 “英雄”气短

小小笔业催生博大品牌，谈到笔中豪杰，中国有两个并驾齐驱的响当当的老字号品牌——中华铅笔和英雄钢笔

## 特色实践 PRACTICE



76 儒商殷平：人生如茶

78 莱恩斯：气概与万全准备

80 人生无处不传奇

82 自主创新 铸造辉煌

86 “老师文化”助推企业发展

88 白云山和黄：以文化为核心竞争力

90 方太品牌的修炼

## 工会 TRADE UNIONS

92 工会在职工文化建设中创优势

94 淄矿文化浸润职工心灵

96 莱钢工会：促进职工文化的繁荣与发展

## 观察思考 VIEWPOINT

98 旗帜引领企业文化向心力

100 塑造本质安全文化

## 漫话管理 COLUMN

## 尚品生活 LOHAS

## 悦读 READ