

09/2013

国际标准刊号:ISSN1674-1145
国内统一刊号:CN11-5637/G0
国内人民币24元 国外12美元
总第280期 邮发代号80-780

现代企业文化

Modern Enterprise Culture

慈善，用行动说话

中南集团 陈锦石

无为而治的管理情怀

企业家的本分

互联网的“新三国”

借力管理，力到功成

历史上信陵君“窃符救赵”，如今海尔管理又续写了借力成功的佳话。“借”是手段，“共赢”是前提，“发展”是目的。



特别策划 EXCLUSIVE

P28 借力管理，力到功成

30 西风东渐：企业文化的榜样

32 管理，当借力而行

34 借力有风险 管理须谨慎

36 高建华：借力打力，后来居上

38 借力对手，成长路上好伙伴

评论 COMMENT

18 “冰块” VS “马桶水”

央视记者分别在北京崇文门的真功夫、麦当劳和肯德基取回冰块样本进行检测，结果，三家快餐店的食用冰块菌落总数均不符合国家标准。快餐店的冰块真的这么脏吗？

19 “围观”品牌圈子

20 无为而治的管理情怀

21 购物搜索：看上去很美

目前各购物搜索或购物导航公司已经不约而同的开始在移动端发力，随着移动互联网的高速发展，购物搜索在O2O领域可能会有更大的机会，不过到目前为止，购物搜索还只是看上去很美。

资讯 INFORMATION

封面人物 COVER PERSON

P22 慈善，用行动说话

对任何企业来说，唯利是图，逃避责任，都是目光短浅之举，终将难成大器；过度解读，好大喜功，则会使企业负担沉重，难以为继。唯有全面理解，辩证分析，才能有效履行企业的社会责任。

专栏 COLUMN

26 个性，不只一面

在一个企业中，出色的管理者必须有出色的个性魅力，如同卧龙和凤雏一般，在困难与问题相互缠绕的情形下，才能帮助这个企业品牌走得更高，走得更远。

企业文化学院 ENTERPRISE CULTURE INSTITUTE

「智库」

41 说服力的黄金法则

在过去五十年中，行为科学家的研究显示，只要触及人类根深蒂固的几种欲望和需求，说服行为就可以奏效并获得期望的结果。

「名家讲堂」

44 坚守特有的东西

46 企业家的本分

48 创业的那些事

「管理大师解读」

50 欧内斯特·戴尔：经验主义学派的先驱

「海外观察」

52 富豪间的游艇竞赛

「品牌营销」

54 卖茶的“三圈时代”

56 品牌要定期做体检

58 外资“抢食”三步曲

「用人之道」

60 职位分析，你会做吗？

62 人才管理的“马蝇效应”

「企业史记」

64 宝洁：日用消费品帝国

66 费列罗：浓郁甜蜜的金色魔法

「案例经典」

68 互联网的“新三国”

社会责任 SOCIAL RESPONSIBILITY

70 英特尔公司：放飞梦想

特色实践 PRACTICE

72 烟庄印象：天人合一书写调香宝典

76 中国电信：用户至上，用心服务

78 建设职工文化 实现“强企梦”

80 农田水利发展的建设者

工会 TRADE UNIONS

82 搭建大舞台 展现新风采

83 职工思想工作要坚持“五性”

84 “面心实”服务职工在基层

党的十八大决定，围绕保持党的先进性和纯洁性，在全党深入开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动。

观察思考 VIEWPOINT

86 传播学视野下的思政工作

87 助推区域经济社会大发展

88 企业文化与思政工作的合力

90 反腐倡廉的针对性和实效性

91 合理化建议的道与术

92 推进企业的廉洁文化建设

94 将“仁心”“仁术”完美结合

96 人力资源的精细化管理

要留住身边的人才，最好的办法，最高的境界就是用企业文化这面旗帜，人才在企业文化的熏陶下，长期受到企业的价值取向和企业精神的影响，慢慢地就演变为个人的一种生活方式。

漫话管理 FREE TALK

悦读 READ