

现代企业文化

Modern Enterprise Culture



山东景津董事长姜桂廷

以理念筑牢百年企业之基

没有信仰的企业走不远

品牌善谈“情”

管理者要为员工喝彩

互联网思维：颠覆与重构

时下，从金融到地产，从电商公司到传统企业，铺天盖地的“互联网思维”成业界热词，如何用互联网思维颠覆传统行业成为各行各业讨论的热门话题。

万方数据

ISSN 1674-1145



特别策划 EXCLUSIVE

P26
互联网思维：颠覆与重构

- 28 渐入佳境的互联网思维
- 30 互联网思维是把双刃剑
- 32 新思维的颠覆力量
- 34 陈光锋：让“门外汉”看出门道
- 36 互联网思维的盈利模式
- 38 微时代，大数据
- 40 互联网思维：推开另一扇窗

评论 COMMENT

- 14 管理者要为员工喝彩**
企业不仅要建立起科学有效的激励机制，还必须要进行合理地实施，监督各项工作的顺利进行。
- 15 化解危机的掌舵人**
- 16 CarPlay：“苹谷”战场**
苹果的CarPlay，抑或谷歌的汽车开放联盟（OOA），都不失为目前各方最合适的选择。而在国内，百度早就跟福特开展了合作，也有传闻阿里有意收购车联网软件商。好戏，可能还在后头。

封面人物 COVER PERSON

P18 以理念筑牢百年企业之基

十五年来，山东景津环保股份有限公司从一个名不见经传的民营企业，发展成为全球压滤机行业规模最大的专业制造商、服务商、标准制造者。

专栏 COLUMN

- 22 招架的“BAT”**
百度地图开放了全网团购，拿着手机就能实时团购；随后，引入了支付功能的微信5.0率先在苹果手机上上线，它还可以扫描条形码、封面和街景。

资讯 INFORMATION

- 24 心力管理故事连载**

企业文化学院 ENTERPRISE CULTURE INSTITUTE

「智库」

45 白酒复兴比想象更漫长

48 做自己的CEO

「名家讲堂」

50 没有信仰的企业走不远

52 高管，是领队更是教练

53 公益针对所有人

「管理大师解读」

54 马文·鲍尔：现代管理咨询之父

「海外观察」

56 迪士尼：娱乐至上

个性十足的角色加上精致的画面和跌宕的故事情节，使得动画电影不再仅供儿童娱乐，也开始成为主流的电影形态。

「品牌营销」

58 山寨货的国际化出路

60 品牌善谈“情”

62 民国广告心理孕育营销形式

「用人之道」

64 寻找人才的捷径

66 用人之“短”

「企业史记」

68 雀巢：品质伴随左右

「案例经典」

70 国产软件：“红旗”飘扬

「慈善公益」

72 搭建互联网公益平台

社会责任 SOCIAL RESPONSIBILITY

74 中国的“绿化”金融

76 太子龙：让世界责任起来

工会 TRADE UNIONS

100 “小人物”大作为

102 夯实基础，拓宽路子

专题 SPECIAL

80 大赛点亮人生，技能改变命运

83 在不懈创业与回报社会中前行

86 携手共建幸福家园

观察思考 VIEWPOINT

104 企业视角下的安全文化

105 强化煤矿班组建设的实效性

106 四川京都：员工来了不想走

107 以人为本做好企业工作

108 创新管理培训，引领国企发展

特色实践 PRACTICE

90 打造“中国烟草”一体化服务品牌

92 沂蒙明珠：九间棚

94 推行“五精”管理，培育特色文化

96 福泽万代，绵延九里

98 京煤化工：奏响文化融合“四部曲”

漫话管理 FREE TALK

悦读 READ

真 硒 水

RAREWATER

汉水·硒谷

天 然 富 硒 矿 泉 水

服务热线: **400-000-0135**

www.segroup.com.cn



真硒水官方微信



真硒水官方微博

