

现代企业文化

Modern Enterprise Culture

创业者的导师

创新工场董事长李开复

职场忌谈：当年勇

让幸福感成为第一生产力

黑马是怎样炼成的



企业“家”文化 员工有归心

员工对企业有了归属感，就会产生高度的信任，把职业当事业来做，把风险当责任来扛，抓住了员工的归属之心，员工也就有了主人之贵。

万方数据

ISSN 1674-1145



▣ 特别策划 EXCLUSIVE



P24 企业“家”文化 员工有归心

- 26 员工归属从建家开始
- 28 “仁管”之中见“归属”
- 31 员工是企业之本
- 33 快乐工作，快乐生活

▣ 评论 COMMENT

- 14 用心去做好品质
- 15 反过来想事情

原来以为只是一个企业需要经营，现在看来一个国家也需要经营。

- 16 职场忌谈“当年勇”

过去，无论你是一个英雄，还是一只狗熊，那都已经成为过去。与其沉迷于“过去”，倒不如勇敢地面对现实，全力以赴地把握好现在。

▣ 资讯 INFORMATION

▣ 封面人物 COVER PERSON

P18 李开复，创业者的导师

李开复表现给人的是一幅比较内敛，为人处世随和谦恭的创业导师形象，在其历任苹果、微软和谷歌高管的经历可以体现出其过人的才华。

▣ 专栏 COLUMN

- 20 国货的正能量
- 22 心力管理故事连载

企业文化学院 ENTERPRISE CULTURE INSTITUTE

「智库」

- 37 沟通：现代管理的命脉
- 40 企业文化的基石
- 42 “危机时代”的周期性

「名家讲堂」

- 44 黑马是怎样炼成的
- 46 像树一样活着

「管理大师解读」

- 48 戴维·帕卡德：管理领袖中的领袖

「海外观察」

- 50 时时有商业，处处显营销

「品牌营销」

- 52 OPPO：卖产品，做品牌
- 54 商业文化决胜千里

「用人之道」

- 58 海尔用人：从竞争到挖潜
- 62 海外的人才战略

「企业史记」

- 64 宝格丽：珠宝的家族神话
- 66 沃尔玛：顾客永远是对的

沃尔玛的成功既可以说是优秀的商业模式与先进的信息技术应用的有机结合，也可以说是沃尔玛对自身的“商业零售企业”身份的超越。

社会责任 SOCIAL RESPONSIBILITY

- 68 只为点滴幸福
- 70 企业要选对接班人
- 74 让幸福感成为第一生产力

工会 TRADE UNIONS

- 94 “家文化”打造“有为之家”
- 95 践行群众路线 服务职工发展

慈善公益 CHARITABLE

- 76 “第一夫人”的慈善路

观察思考 VIEWPOINT

- 96 构建和谐校园文化
- 98 加强石油企业的职业道德建设
- 100 精细化管理撑起大安全格局
- 102 企业“师带徒”的重要性
- 104 班组文化建设的正能量
- 106 职工思想变化的趋势与特点
- 108 制度让企业文化落地生根
- 109 企业思政工作重在投入

专题 SPECIAL

- 78 文化塑造企魂，技艺传承“精典”
- 81 至诚至善，相融共生
- 84 “道德讲堂”为公路事业发展注入“正能量”

特色实践 PRACTICE

- 88 以人为本，助力发展
- 90 肩负时代重任，彰显劳模风采
- 92 刘伟：激情小刘村

漫话管理 FREE TALK

访谈 INTERVIEW

悦读 READ

真 硒 水

RAREWATER

汉水·硒谷

天 然 富 硒 矿 泉 水

服务热线: **400-000-0135**

www.segroup.com.cn



真硒水官方微信



真硒水官方微博

