

8/2014

国际标准刊号:ISSN1674-1145

国内统一刊号:CN11-5637/GO

国内人民币24元 国外12美元

总第313期 邮发代号80-780

现代企业文化

Modern Enterprise Culture

中国首善陈光标

“中国好人”的慈善人生

中国经济升级的出发点

空降高管需三思

“舌头上”的理智与情感

内刊：企业的精神家园

一本内刊承载着企业的精神、使命以及价值观，同时也是企业信息上通下达的沟通渠道和舆论宣传阵地，同时也是企业的一张文化名片。

万方数据

ISSN 1674-1145



■ 特别策划 EXCLUSIVE

P24

内刊：企业的精神家园

- 26 做内刊 练内功
- 28 用营销的思路做企业内刊
- 31 努力打造企业的精神家园
- 34 《海亮地产》：海亮文化的精气神
- 36 融合企业与地域文化的城市读本
- 38 内刊：企业的名片，文化的焦点
- 41 百家争鸣的企业内刊

■ 评论 COMMENT

- 14 互联网金融与金融互联网
- 15 空降高管需三思
- 16 为穷人投资更有意义
- 17 企业经营要有“道”

张元济“以扶助教育为己任”的理念指引着他把商务印书馆做成了开启民智，弘扬中华文化的出版业龙头。

■ 资讯 INFORMATION

■ 封面人物 COVER PERSON

P18

“中国好人”的慈善人生

生于江苏一个贫困的农家，靠着自身努力打拼成为一个成功商人。他是江苏黄埔投资集团有限公司董事长，也是中国十大慈善家之一。他这就是著名的“中国首善”——陈光标。

■ 专栏 COLUMN

- 20 “舌尖上”的理智与情感
- 22 心力管理故事连载

企业文化学院 ENTERPRISE CULTURE INSTITUTE

「智库」

45 中国经济升级的出发点

48 变革在管理中的位置

在现实生活中,当你打算用怨恨去实现或解决时,你不妨用包容去试一下,或许它能帮你实现目标,解决矛盾,化干戈为玉帛。

「名家讲堂」

50 反思城市化

52 用企业文化涵养社会主义核心价值观

54 人生如戏,别只顾本色演出

「管理大师解读」

56 经营之神:松下幸之助

「海外观察」

58 丰田:彰显文化魅力

「品牌营销」

61 改革途中的索尼

64 疯狂卖客:兜售的成功者

66 上市是最好的营销

「用人之道」

68 好员工从哪里来

70 打造“品牌员工”

「企业史记」

72 Valentino:典雅与永恒之美

74 彪马:永远保持真我

「案例经典」

76 飞利浦:商业贵族的没落

社会责任 SOCIAL RESPONSIBILITY

78 爱环境从“低碳族”做起

80 社会责任投资进行时

改革开放30年来,我国一些企业在实现自身发展壮大的同时,也存在漠视社会责任的问题。

工会 TRADE UNIONS

102 基层事业单位工会工作的探索

104 工会在构建和谐劳动关系中的作用

强化对工会干部的保护,解决“我维护职工利益,谁维护我的利益的问题”。

慈善公益 CHARITABLE

82 王老吉的“正宗公益”之道

专题 SPECIAL

84 文化凝聚力,和谐促发展

87 培育企业文化,打造诚信品牌

90 幸福员工助推企业发展

93 人本文化成就百年鲁泰

特色实践 PRACTICE

96 实施品牌战略 打造鑫裕名牌

98 思想政治工作助推景津发展

100 责任文化提升企业竞争力

观察思考 VIEWPOINT

106 企业“三园”文化建设的内驱力

107 思政工作为企业发展保驾护航

108 新形势下的党委督查督办工作

110 突出群众主体,推进社会实践

111 走出企业文化建设的误区

112 企业文化建设中的合唱艺术

114 企业干群关系紧张因素与对策

漫话管理 FREE TALK

访谈 INTERVIEW

悦读 READ

自古英雄 出少年。

MINI COUNTRYMAN。
A380首航引导车。



MINI COUNTRYMAN。广州白云机场A380首航专用引导车。



BE MINI.

万方数据

为开创者领路。凭着MINI半个多世纪的原创传统,与永远敢为人先的蓬勃朝气,即使跑在引导世界航空潮流的“空中巨无霸”A380前面,MINI COUNTRYMAN也自信满满,因为带头创新的主角从来不分大小。
MINI COUNTRYMAN。开溜。