

07/2015

国际标准刊号:ISSN1674-1145

国内统一刊号:CN11-5637/G0

国内人民币24元 国外12美元

总第346期 邮发代号80-780

现代企业文化

Modern Enterprise Culture

红豆集团总裁 周海江
儒商的红豆「情文化」

品牌蜕变的源动力

「湘鄂朋友圈」折射政商关系

从「自封名头」谈自信

创客，带着梦想出发

分享是创客们的共同标签。他们是一群为实现自我价值，追求创意实现，续写商业文明的创业者，他们享受创意实现的过程。

ISSN 1674-1145



| 特别策划 EXCLUSIVE

P28

创客，带着梦想出发

- 30 “爱”链你我，共享优质生活
- 33 浪漫创客的IT江湖
- 36 小说界的Coding达人，Coding界的艺术行者
- 39 创业要敢于牺牲和折腾
- 42 创客要学会“创员工”
- 44 创客是一支生力军



| 封面人物 COVER PERSON

| 资讯 INFORMATION

| 评论 COMMENT

14 频繁跳槽的“副作用”

16 新能源是未来的方向

| 专栏 COLUMN

22 品牌蜕变的源动力

25 心力管理故事连载



P18

儒商的红豆“情文化”



62



73

企业文化学院 ACADEMY

「智库」

- 47 大数据革命的产业融合
- 50 互联网时代企业培训趋势

「名家讲堂」

- 53 从“自封名头”谈自信
- 54 打造全球型企业文化

「管理大师解读」

- 56 阿尔·里斯：为中国企业定位

「品牌营销」

- 58 国外品牌，入乡随俗
- 60 从用户心理入手做好微信营销
- 62 茶市落寞，何以解忧

- 65 品牌失语者的定位失灵

「用人之道」

- 68 管理的互联网思维

「海外观察」

- 71 营销的国际榜样

「企业史记」

- 74 内联升：老布鞋的新路子

「案例经典」

- 76 “湘鄂朋友圈”折射政商关系
- 78 品牌死亡的内因

社会责任 CHARITABLE

- 80 有责任的企业才有内涵

慈善公益 CHARITABLE

- 83 让慈善成为生活方式

专题 SPECIAL

- 86 以企业文化增强企业核心竞争力
- 89 梦金园：一颗熠熠生辉的璀璨明珠
- 92 打造企业的幸福文化
- 94 传承感恩文化，担当社会责任
- 96 弘扬感恩彰显责任，共建共享幸福联桥

特色实践 PRACTICE

- 98 创建和谐保平安

观察思考 VIEWPOINT

- 100 国企工会践行党的群众路线的路径
- 102 “五化”服务激发企业党建新活力
- 104 影响党建责任制效果的因素
- 108 领导干部要“定好人生的格”

尚品生活 LOHUS

访谈 INTERVIEW