

现代企业文化

Modern Enterprise Culture

恒大集团董事局主席 许家印
草根富豪的商业路数

李宁，撑下去才有春天

诺基亚的哀怨

众筹品牌：纯粹的情怀演绎



MEC

互联网+时代的企业家精神

培育企业家精神，既需要企业家内在人格的自我洗礼，也需要外部制度和文化条件的滋养。

ISSN 1674-1145



9 771674 114157



特别策划 EXCLUSIVE

P30
**互联网+时代的
企业家精神**

- 32 务实做企业 做人有原则
- 35 传递福利 分享真诚
- 38 创新与执着是一种财富
- 40 企业家的人文精神
- 42 用行动实践企业家精神

封面人物 COVER PERSON

资讯 INFORMATION

评论 COMMENT

- 14 定好企业走出去的路标
- 16 互联网+, 你的节操还在吗
- 18 无屏电视: 迈过坎才能谈未来

专栏 COLUMN

- 24 汽车行业飞跃的实用引擎
- 27 心力管理故事连载



P20 草根富豪的商业路数



企业文化学院 ACADEMY

「智库」

- 45 企业的“伪文化”
- 48 品牌定位的两大误区
- 50 “走出去”是中国企业的新契机

「名家讲堂」

- 53 做生意的三大要素
- 54 别指望创业成功就一劳永逸
- 56 摔倒是一种前进方式

「管理大师解读」

- 58 查尔斯·汉迪：管理哲学之父

「品牌营销」

- 60 打造品牌的“三化特征”

- 62 红罐“双胞胎”的“前世今生”
- 64 众筹品牌：纯粹的情怀演绎
- 66 李宁，撑下去才有春天

「海外观察」

- 70 用品牌力量打动受众
- 73 惠普：“笑着离开”的救赎

「企业史记」

- 76 百年马迭尔：“老字号”中的璀璨明星

「案例经典」

- 78 滴滴驾到
- 80 诺基亚的哀怨

专题 SPECIAL

- 82 文化提高企业核心竞争力
- 84 在践行和谐发展中提升企业文化承载力
- 86 民主管理模式助推企业发展
- 88 “三心文化”创和谐之家

观察思考 VIEWPOINT

- 100 企业要加强项目文化的建设
- 102 新形势下做好海外青年工作
- 104 幸福达人的幸福观
- 105 如何提高企业报刊可读性

特色实践 PRACTICE

- 90 苏志：蛹对茧所做的挣扎以及蝉蜕
- 93 王奇云：一不留神变成了巴甫洛夫的“小白鼠”
- 96 创建文明单位 打造矿山名片
- 97 改革创新 服务群众
- 98 王福杰的“三实”情怀

尚品生活 LOHUS

尚品生活·悦读 LOHUS

报道 NEW REPORT