

现代企业文化

Modern Enterprise Culture

红河云牛乳业董事长 林恂
云南乳业的「牛人」

招到「合拍」的员工

「小米」煮成「夹生饭」

「军魂」企业家



创业的新生代

企业的新生代逐步崭露头角，商业圈中的年龄结构趋于年轻化态势，不管是就业还是创业，都在各行各业中有了自己的话语权，走出了具有独特个性的商业路数。

万方数据

ISSN 1674-1145



9 771674 114164



| 特别策划EXCLUSIVE



P28

创业的新生代

- 30 颠覆传统的创一代
- 33 做自己产品的狂热用户
- 36 世界青年说
- 38 青年创业者有话说
- 41 90 后员工管理：沟通先行

| 资讯INFORMATION

| 封面人物COVERPERSON

| 评论COMMENT

- 14 营销的冬天，从冰淇淋开启
- 16 “一根筋”的工匠精神
- 18 商业巨头的彼此边界

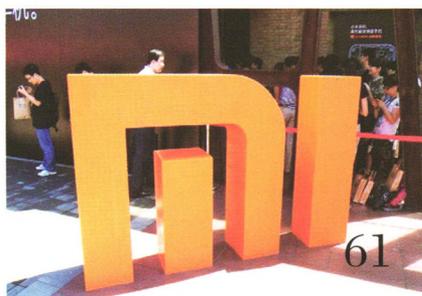
| 专栏COLUMN

- 24 “军魂”企业家
- 26 心力管理故事连载

P20

云南乳业的“牛人”





企业文化学院ACADEMY

「智库」

- 45 “好领导者”的关键词
- 47 品牌传播：不走寻常路
- 49 向哥伦布学领导力

「名家讲堂」

- 51 保持对生命的追求
- 52 我的管理不是军事化
- 55 顶级人才一定要事先储备

「商界领袖解读」

- 58 安迪·格鲁夫：
只有偏执狂才能生存

「品牌营销」

- 61 “米粉”的文化时代
- 64 当产品遇上社群与微商

- 66 企业的大数据时代
- 68 央企的文化品牌

「用人之道」

- 70 管理之道，惟在用人
- 72 招到“合拍”的员工
- 74 水泊梁山的人才管理

「企业史记」

- 76 科罗娜：泡沫中的美好时光
- 78 迈巴赫：皇冠上的钻石

「案例经典」

- 81 “小米”煮成“夹生饭”
- 83 豪迈公司企业文化调研报告
- 88 豪迈启示录

社会责任 CHARITABLE

- 92 勇挑责任的重担

慈善公益 CHARITABLE

- 94 打造企业品牌的“公益形象”

专题 SPECIAL

- 96 准确助航，及时保障
- 99 打造东方圣城首善之区

尚品生活 LOHUS

特色实践 PRACTICE

- 102 生长在生产线上
- 103 工力为功
- 108 铁人魂铸钢铁队
- 110 带电作业“特种兵”

观察思考 VIEWPOINT

- 111 企业要加强价值观教育
- 112 特色品牌化经营，提供高标准服务
- 114 发挥工会组织优势，推进企业文化建设
- 116 做好合资企业的党建工作

喝好水更要选集美

自即日起,凡在集美家居消费**满2000元**以上的厂家和消费者,均可凭消费合同单据及本人身份证,到集美各店指定地点(服务台或养生办公室)**领取价值2000元**的养生会员卡一张,在听取半小时左右的集美养生知识讲座后即可激活会员卡(每次购物,可使用消费金额的10%),产品价格参照会员手册。

润寿天泉

取自承德千年皇家御井矿泉水源
高锶/弱碱/磁化
偏硅酸含量:42.3mg/L 锶含量:3.2mg/L

巴马百年青

来自世界长寿之都广西巴马
天然弱碱/天然磁化

蓝眼贝加尔

源自俄罗斯贝加尔湖
天然含氧/弱碱性/小分子团



一卡在手
养生优购

全国客户服务热线
400-990-2666

2015年12月31日前领到此卡者消费均可享受以下会员惊爆价

润寿天泉 天然矿泉水

380 mL **会员价** 1.2元 市场价:2.5元
500 mL **会员价** 1.3元 市场价:3元
18L **会员价** 18元 市场价:36元

蓝眼贝加尔 天然饮用水

500 mL **会员价** 3.6元 市场价:16元
5L **会员价** 25元 市场价:108元

巴马百年青 饮用天然泉水

380 mL **会员价** 1.5元 市场价:8元
500 mL **会员价** 1.6元 市场价:10元