

现代企业文化

Modern Enterprise Culture

红河云牛乳业董事长 林恂
云南乳业的「牛人」

招到「合拍」的员工

「小米」煮成「夹生饭」

「军魂」企业家



创业的新生代

企业的新生代逐步崭露头角，商业圈中的年龄结构趋于年轻化态势，不管是就业还是创业，都在各行各业中有了自己的话语权，走出了具有独特个性的商业路数。

万方数据

ISSN 1674-1145



9 771674 114164



| 特别策划EXCLUSIVE



P28

创业的新生代

- 30 颠覆传统的创一代
- 33 做自己产品的狂热用户
- 36 世界青年说
- 38 青年创业者有话说
- 41 90 后员工管理：沟通先行

| 资讯INFORMATION

| 封面人物COVERPERSON

| 评论COMMENT

- 14 营销的冬天，从冰淇淋开启
- 16 “一根筋”的工匠精神
- 18 商业巨头的彼此边界

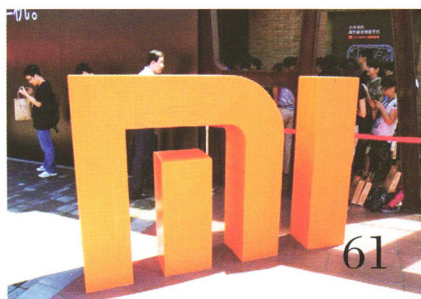
| 专栏COLUMN

- 24 “军魂”企业家
- 26 心力管理故事连载

P20

云南乳业的“牛人”





企业文化学院ACADEMY

「智库」

45 “好领导者”的关键词

47 品牌传播：不走寻常路

49 向哥伦布学领导力

「名家讲堂」

51 保持对生命的追求

52 我的管理不是军事化

55 顶级人才一定要事先储备

「商界领袖解读」

58 安迪·格鲁夫：
只有偏执狂才能生存

「品牌营销」

61 “米粉”的文化时代

64 当产品遇上社群与微商

66 企业的大数据时代

68 央企的文化品牌

「用人之道」

70 管理之道，惟在用人

72 招到“合拍”的员工

74 水泊梁山的人才管理

「企业史记」

76 科罗娜：泡沫中的美好时光

78 迈巴赫：皇冠上的钻石

「案例经典」

81 “小米”煮成“夹生饭”

83 豪迈公司企业文化调研报告

88 豪迈启示录

社会责任 CHARITABLE

92 勇挑责任的重担

慈善公益 CHARITABLE

94 打造企业品牌的“公益形象”

专题 SPECIAL

96 准确助航，及时保障

99 打造东方圣城首善之区

尚品生活 LOHUS

特色实践 PRACTICE

102 生长在生产线上

103 工力为功

108 铁人魂铸钢铁队

110 带电作业“特种兵”

观察思考 VIEWPOINT

111 企业要加强价值观教育

112 特色品牌化经营，提供高标准服务

114 发挥工会组织优势，推进企业文化建设

116 做好合资企业的党建工作

喝好水更要选集美

自即日起,凡在集美家居消费**满2000元**以上的厂家和消费者,均可凭消费合同单据及本人身份证,到集美各店指定地点(服务台或养生办公室)**领取价值2000元**的养生会员卡一张,在听取半小时左右的集美养生知识讲座后即可激活会员卡(每次购物,可使用消费金额的10%),产品价格参照会员手册。

润寿天泉

取自承德千年皇家御井矿泉水源
高锶/弱碱/磁化
偏硅酸含量:42.3mg/L 锶含量:3.2mg/L

巴马百年青

来自世界长寿之都广西巴马
天然弱碱/天然磁化

蓝眼贝加尔

源自俄罗斯贝加尔湖
天然含氧/弱碱性/小分子团



一卡在手
养生优购

全国客户服务热线
400-990-2666

2015年12月31日前领到此卡者消费均可享受以下会员惊爆价

润寿天泉 天然矿泉水

380 mL **会员价** 1.2元 市场价:2.5元
500 mL **会员价** 1.3元 市场价:3元
18L **会员价** 18元 市场价:36元

蓝眼贝加尔 天然饮用水

500 mL **会员价** 3.6元 市场价:16元
5L **会员价** 25元 市场价:108元

巴马百年青 饮用天然泉水

380 mL **会员价** 1.5元 市场价:8元
500 mL **会员价** 1.6元 市场价:10元