

12/2016

国际标准刊号:ISSN1674-1145

国内统一刊号:CN11-5637/G0

国内人民币24元 国外12美元

总第397期 邮发代号80-780

现代企业文化

Modern Enterprise Culture

金康国际集团董事长 阿护雅品牌创始人李涛
企业的社会责任必须落地

良心企业的底限

管理员工的幸福感

择机而动的事件营销

微商：无微不商

各大企业纷纷开始在传统的营销模式中探索新的突破口，为本企业的发展重新寻找动力注入新机。微商便成为他们的不二之选。未来，必是微商品牌化的未来。必是拥有大格局、好政策、资金雄厚的大企业的未来。

万方数据

ISSN 1674-1145



| 特别策划EXCLUSIVE

P26 微商无微不商

- 28 微商：看上去美做起来难
- 30 企业的微商之道
- 32 微信营销：想说爱你不容易
- 34 蝉禅：微商时代的拓荒者
- 36 微商成功的要素
- 38 微商刷广告是个技术活
- 40 尚在襁褓中的微商
- 42 微商失败的十大原因
- 44 进军微商的企业们



| 资讯INFORMATION

| 专栏COLUMN

| 评论COMMENT

- 14 自有品牌，中国汽车工业的软肋

- 22 “商圣”范蠡的创业启示录
- 24 心力管理故事连载

| 封面人物COVERPERSON

P16
企业的社会责任必须落地



P18
为春雨 为彩虹





49



72

企业文化学院ACADEMY

「智库」

- 49 多维度推进国企重组
- 52 数据时代的平台战

「名家讲堂」

- 55 用互联网影响全世界
- 56 良心企业的底限
- 58 创业的好时代
- 62 仅靠广告宣传做不好品牌
- 64 偏执狂更有可能成功

「品牌营销」

- 67 印度电商业的别样景象
- 70 让互联网配置闲散资源经济
- 72 择机而动的事件营销

「用人之道」

- 74 管理员工的幸福感

「案例经典」

- 76 佐丹奴陷入商业坎坷路

「品牌故事」

- 78 喜之郎：果冻传奇

专题 SPECIAL

- 80 构建“五个平台”的特色企业文化
- 82 国际化背景下的跨文化管理模式
- 84 以人为本 以文兴企

特色实践PRACTICE

- 88 给每条河每座山起个温暖的名字
- 94 企业党建助推“大众创新、万众创业”
- 96 铸熔炉炼名匠
- 98 追求人文关怀 促进职工文化
- 101 杨伯钢：为首都测绘地理信息事业贡献力量
- 102 企业文化是企业发展的源动力
- 104 叶昌榜：驾驭机械“神兽”的冠军哥

观察思考 VIEWPOINT

- 106 “POC”为班组建设注入新动力
- 108 国企工会要切实提高“四种”能力
- 110 建筑工程项目管理中的成本控制
- 112 企业文化对员工职业发展的影响
- 113 提升基层供电所的执行能力
- 114 有作为才有地位
- 116 做好职工安全与健康工作
- 118 新常态下的中国企业精神
- 119 互联网+环境下“安岳柠檬”的品牌策划

尚品生活 LOHUS

报道 NEW REPORT