

04/ 2017

国际标准刊号:ISSN1674-1145  
国内统一刊号:CN11-5637/G0  
国内人民币24元 国外12美元  
总第409期 邮发代号80-780

# 现代企业文化

Modern Enterprise Culture

万通投资控股股份有限公司董事长冯仑  
千面冯仑

用人工智能解决孤独感  
谁动了传统猎头的蛋糕  
顶层营销构建社群经济



## 企业家的商道精神

企业家的商道精神，把它作为两个层面来解读和建构。商道是经商之经验、方法，是经商之学问、规律，是经商之道义；精神则是商道经过洗礼与沉淀，提升到了企业家精神层面，成为社会主流价值取向，又将其普及为做人处世的基本准则。

万方数据

ISSN 1674-1145



| 特别策划EXCLUSIVE



# P30 企业家的商道精神

- 32 做让世界敬佩的企业
- 34 企业都要多一个准备
- 36 做即时配送的“老大”
- 38 多线出击 构筑蓝图
- 40 企业家精神与“中国新商道”
- 44 重构企业家的精气神
- 47 创新商业模式 改变商业格局

| 资讯INFORMATION

| 评论COMMENT

- 14 “健康中国”策下的酒企之路
- 16 快递业发展将何去何从

| 专栏COLUMN

- 26 富二代要用能力诠释质疑
- 28 心力管理故事连载

| 封面人物COVERPERSON

## P18 千面冯仑



## P22 让中国的门窗幕墙 引领世界



企业文化学院ACADEMY

「智库」

- 51 从《苦行僧的寓言》中学管理
- 54 创造性地推动国企改革
- 56 企业文化建设的四个同心圆
- 58 儒家篇：中国古典管理思想的统一
- 60 创建品牌的族群

「名家讲堂」

- 64 用人工智能解决孤独感
- 66 小米的痛苦
- 68 踏实走好每一步

「品牌营销」

- 70 顶层营销构建社群经济
- 72 市场营销：取悦年轻人
- 74 体育营销，手机品牌的神助攻

「用人之道」

- 76 谁动了传统猎头的蛋糕

「案例经典」

- 80 HTC 突围之路
- 82 低调的“亚马逊”

「品牌故事」

- 85 洛克菲勒家族：美国百年品牌符号



工会 PRACTICE

- 88 新形势下工会工作需要新作为
- 90 发挥群团组织优势 推动群众文化建设

专题 SPECIAL

- 92 以工会品牌推进文化建设
- 94 依托文化发展 打造国际齐都
- 96 碧水清源 清声源韵

观察思考 VIEWPOINT

- 100 立足人本需求加强思政工作
- 102 烟草企业的党风廉政建设
- 104 绩效管理在企业中的重要性
- 106 企业要推广思政教育与党的建设
- 108 人力资源薪酬激励策略优化
- 110 “互联网+”助推精细化管理
- 112 老国货的复兴
- 114 用“大宣传”思维推进工作
- 116 苏宁变局
- 120 开创党建新局面 汇聚企业新动能
- 122 以“中国梦”引领党员教育
- 124 职工文化与工匠文化的再认识
- 126 企业职工的价值观构建

尚品生活 LOHUS

报道 NEW REPORT