

现代企业文化

Modern Enterprise Culture

07/ 2017

国际标准刊号:ISSN1674-1145

国内统一刊号:CN11-5637/G0

国内人民币24元 国外12美元

总第418期 邮发代号80-780

MEC

万科集团创始人、董事会名誉主席王石
 一去江湖远 何时再少年

『品牌+娱乐』的营销新风潮
 敢于打破边界

梦想打造世界的新硅谷

粉丝经济的商业力量

粉丝经济是指架构在粉丝和被关注者关系之上的经营性创收行为，是一种通过提升用户黏性并以口碑营销形式获取经济利益与社会效益的商业运作模式。



| 特别策划 EXCLUSIVE

P28
粉丝经济的商业力量

- 30 “流量”时代何时终结
- 32 粉丝经济的主角戏
- 34 传统企业怎么玩好粉丝经济
- 37 粉丝经济的中国式发展
- 40 新时代“粉丝经济”的营销
- 43 O2O 模式下粉丝经济的三种解读

| 资讯 INFORMATION

| 封面人物 COVERPERSON

| 评论 COMMENT

- 14 别忽视创业者的文化素养
- 16 酒企要向内容平台“借势”

| 专栏 COLUMN

- 24 大巧不工是郁亮的世界
- 26 心力管理故事连载



P18 一去江湖远 何时再少年



45



88

企业文化学院 ACADEMY

「智库」

- 45 中国制造业的质变
- 48 科技公司危机公关的技巧
- 50 分合相济的风筝式管理

「名家讲堂」

- 54 敢于打破边界
- 56 实体经济的春天
- 58 梦想打造世界的新硅谷
- 60 成为世界上最大的小基金
- 62 世上无难事，只怕有心人
- 64 人性的弱点一直都在
- 65 新兴造车领域“熟悉的陌生人”

「用人之道」

- 66 积累高质量的人力资本

「品牌营销」

- 70 “稳住”共享单车的用户
- 72 在“武林”中感受文化品牌
- 74 “品牌+娱乐”的营销新风潮
- 77 让客户由 NO 到 YES

「案例经典」

- 80 “向死而生”的君乐宝
- 82 围剿屈臣氏

「品牌故事」

- 86 百威：扭转乾坤的高手
- 88 东软的寻梦之路

专题 SPECIAL

- 90 在文化大道上实现企业蓬勃发展
- 92 特色文化提升核心竞争力
- 95 企业文化助推一流强港建设

特色实践 PRACTICE

- 98 打造企业党建与文化建设一体化平台

观察思考 VIEWPOINT

- 100 优良品牌文化塑造企业高端形象
- 102 切实解决企业团建工作的问题
- 104 解读职工文化与企业文化
- 106 陕西在“一带一路”建设中如何“出牌”
- 108 实施“好方法”畅通群众“连心桥”
- 110 打造产建支撑文化 保障气田持续稳产
- 112 让思政工作成为推动国企发展的法宝
- 113 国企中的贸易风险及防范
- 114 教练式培训：煤矿文化建设的科学路径

访谈 LOHUS

尚品生活 LOHUS

报道 NEW REPORT