

中华全国总工会主管

现代企业文化

Modern Enterprise Culture

中国企业文化建设指南针

10/ 2017

国际标准刊号:ISSN1674-1145

国内统一刊号:CN11-5637/G0

国内人民币24元 国外12美元

总第427期 邮发代号80-780

海南亚洲制药股份有限公司董事长楼金
秉诚持勤 秋实春华
成就自我驱动的企业
《万物互联》世界的思考
人工智能的渐进性颠覆

工匠精神 企业气质

什么是“工匠精神”？就是对自己的工作和产品精雕细琢、精益求精的精神理念，是一种情怀、一份执着、一个坚守、一份担当。

ISSN 1674-1145



万方数据

P28

工匠精神 企业气质

30 以“匠师”作为员工的职业主体

34 工匠精神，一种纯粹的伟大

38 彻悟企业家精神与未来

42 坚守初心 专注前行



14 酒企市场的组织化管理路径

16 共享单车的运营管理是重点

24 因为竞争 所以不同

26 心力管理故事连载

P18

秉诚持勤 秋实春华





60

企业文化学院ACADEMY

「智库」

46 “德比”博弈的商业价值

48 人工智能的渐进性颠覆

「名家讲堂」

50 “万物互联”世界的思考

54 财富的本质是福报

56 成就自我驱动的企业

「用人之道」

60 包容是领导者的必备素养

「品牌营销」

64 美的演绎技术与场景革命

66 玩转娱乐化营销的怡宝

68 小米智能音箱的出路

70 小配料 大市场

「案例经典」

72 合纵连横成电视下半场主旋律

74 丧失调性的魅族

76 苏宁 B2B 业务“进行曲”

78 全面屏定义“手机网红脸”

「品牌故事」

80 美团点评构建终极蓝图

83 卡地亚：永恒之美 历久弥新

工会 LINION

88 “家”文化为企业聚人凝心聚力

90 企业纪检监察人员要锤炼“三气”

92 需要理论在工会职工文化中的运用

专题 SPECIAL

94 快乐工作 健康生活

96 文化引领企业腾飞

99 传承红色文化 助力企业发展

102 “一家人”理念架起职工“幸福桥”

特色实践 PRACTICE

105 科学发展 富民兴渝

106 让好产品为品牌代言

108 创新服务 立信百年

观察思考 VIEWPOINT

110 产品体验助力网易云音乐营销逆袭

112 创业教育如何突破经验瓶颈

114 精益管理的四重维度

116 企业人力资源培训的探索

118 全体育行业的未来发展趋势

120 一带一路视阈下的跨境旅游发展趋势

122 职工文化建设的践行途径

124 树立“十种”意识 做大做强正面宣传

126 新常态下加强非公企业党建的研究

尚品生活 LOHUS

报道 NEW REPORT



112