

中华全国总工会主管

中国企业文化建设指南针

现代企业文化

Modern Enterprise Culture

07/2018

国际标准刊号:ISSN1674-1145

国内统一刊号:CN11-5637/G0

国内人民币24元 国外12美元

总第454期 邮发代号80-780

京
律
师
所
高
级
合
伙
人
李
皆
君

法
律
人
的
自
我
成
长
之
路

用科技唤醒想象力

线上价格战 线下价值战

横空出世的「自恋经济」

玩转营销新路数

在刚刚过去的6·18购物节上,京东、淘宝等电商平台进入火拼状态,许多线下实体店也不想错过这个年中大促的机会,商家纷纷使出“杀手锏”,上演了一场营销新路数的大戏。

ISSN 1674-1145



NIJG

| 特别策划 EXCLUSIVE



P26
玩转营销新路数

- 28 走出自己的品牌路
- 30 引爆内容营销的法宝
- 32 新零售开启新家装时代
- 34 无人货架的“自我挑战”
- 36 无界零售重塑家电生态
- 38 打出营销的“临门一脚”

| 资讯INFORMATION

| 封面人物COVERPERSON

| 评论COMMENT

14 贝壳找房的“革命之路”

16 阿里的新经济样本

| 专栏COLUMN

22 任天堂的赚钱门径

24 心力管理故事连载

P18

法律人的
自我成长之路



| 企业文化学院ACADEMY

「智库」

- 42 锻造员工的职业素养
- 44 横空出世的“自恋经济”

「名家讲堂」

- 46 让商业回归生活本质
- 50 企业家要有担当
- 52 培养新时代的企业家精神
- 55 企业要顺应国家经济形势

「用人之道」

- 58 设计激励员工的新通道

「品牌营销」

- 60 你不进化 终被抛弃
- 62 鲜花饼的市场生命力在哪
- 64 线上价格战 线下价值战
- 66 大数据催化医疗业务边界

「案例经典」

- 70 让传承成为潮流
- 73 在线外教行业的新赛道

「品牌故事」

- 76 被调侃的星巴克
- 78 匠心酿酱香
- 80 小米的营销“武器”
- 82 永远的香奈儿

| 工会 RESPONSIBILITY

- 84 温暖要送到职工心坎上
- 86 工会干部如何做好本职工作

| 社会责任 RESPONSIBILITY

- 87 用爱撑起民族的未来
- 90 用科技唤醒想象力

| 专题 SPECIAL

- 92 员工与企业在“读书经营”中共成长
- 94 打造企业精神 构建和谐企业

| 特色实践 RESPONSIBILITY

- 96 打造人才队伍 夯实产业根基
- 98 人力资源培训的管理方略

| 观察思考 VIEWPOINT

- 100 打造高素质党群干部队伍
- 102 返乡创业的意愿与创新
- 104 海信的海外体育营销策略
- 106 大学生创业教育必须走出课堂
- 108 美国公司治理主题转换对我国的启示
- 110 碎片化营销：数字音乐的新机会
- 112 把好企业的管理关
- 113 在构建和谐社区中发挥党的先进性
- 114 加强思想道德建设的凝聚力
- 115 企业特困员工的帮扶机制
- 116 企业提升典型“三力”的路径
- 117 筑牢思想基础 凝聚发展合力
- 118 努力建设国企复合型党务干部的队伍

| 尚品生活 LOHUS

| 报道 NEW REPORT