

现代企业文化

Modern Enterprise Culture

10/ 2018

国际标准连续出版物号:ISSN 1674-1145

国内统一连续出版物号:CN 11-5637/G0

国内人民币24元 国外12美元

总第463期 邮发代号80-780

网易公司创始人丁磊
敢于「归零」的勇者
范蠡的商业自白
解码场景营销的新姿势
企业需要「引导者」

企业管理的艺术

管理是一门科学，更是一门艺术。是科学和艺术的有机结合。说它是科学，是强调其客观规律性；说它是艺术，则是强调其灵活性与创造性。本期“特别策划”约访了多位作者，他们从多个维度、多个侧面来谈谈企业管理的艺术。

万方数据

ISSN 1674-1145



9 771674 114188



28



| 特别策划 EXCLUSIVE



| 资讯INFORMATION

| 评论COMMENT

- 14 联想转型的正确路径
- 16 企业家要走出自己的舒适区
- 18 无人驾驶将进入量产时代

| 专栏COLUMN

- 22 范蠡的商业自白
- 24 心力管理故事连载

| 封面人物COVERPERSON



P20
敢于“归零”的勇者

企业文化学院 ACADEMY

「智库」

- 39 人工智能时代的机遇与风险
- 42 电商行业的三级分化
- 44 互联网家装的蝶变新生

「用人之道」

- 46 绩效管理也能玩出特色

「品牌营销」

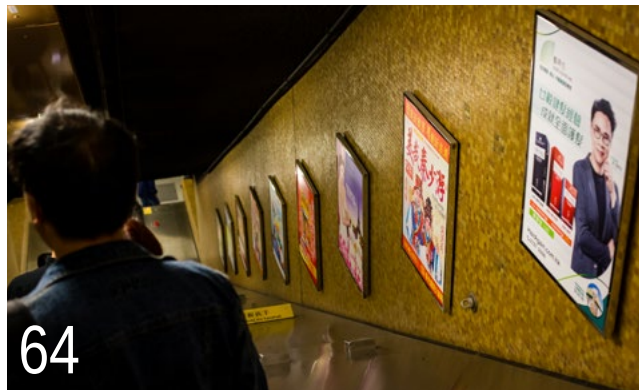
- 48 便利所想 蜂之所往
- 50 短视频营销的新玩法
- 52 康佳千亿大计里的奥秘
- 54 万和周年庆的创新营销
- 56 互联网品牌的营造门道

「案例经典」

- 60 短视频的下一个落脚点
- 62 惠而浦的“中国课题”
- 64 解码场景营销的新姿势
- 66 内容消费升级后的 ZAKER
- 68 腾讯：适时寻找“清洁能源”

「品牌故事」

- 70 海信成功的方法论
- 72 相宜本草：展示国产品牌的自信



社会责任 RESPONSIBILITY

- 74 争当生态文明建设的先锋官
- 76 值得铭记的改革先锋
- 78 透视猎聘的现状与未来
- 81 永利的创业者们

专题 SPECIAL

- 84 “家文化”为职工构建温馨家园
- 88 深化廉洁文化建设 涵养良好政治生态

特色实践 RESPONSIBILITY

- 91 积极担当作为 争创“四个最好”
- 92 国企党建引领企业文化建设
- 95 “健康人生”文化创新医院思政工作
- 98 党建统领 率先登高
- 100 唱响新时代的劳动赞歌

观察思考 VIEWPOINT

- 102 舟山自贸时代的媒体转型
- 104 直播营销：新媒体时代的大趋势
- 106 早教行业的未来发展趋势
- 108 英语培训行业重新洗牌
- 110 音乐版权互授：内容创新营销崛起
- 112 体育服务行业：内容制造是关键
- 114 加强国有建安企业境外项目党建
- 117 抓好“三会一课” 筑牢党建基础
- 120 从细微处做好企业的思政工作
- 121 物业管理系统的智能化

尚品生活 LOHUS

报道 NEW REPORT