



2022/9_(下)

第27期 总第 606期

ISSN 1674-1145

CN 11-5637/G0

邮发代号:80-780

主管主办 中国中小企业协会

■ 文化论坛

- 1 企业文化建设对提升企业核心竞争力的作用 黎晓青
- 4 弘扬石油精神 牢记科技使命
——落实石油科技精神在现代科研工作中的延续 李安妮 管鹏宇
- 7 国企党建与企业文化建设的内在关系及融合 刘璇
- 10 企业文化与企业管理制度的融合策略 许晓晨
- 13 新时代航天特色创新文化的思考与认识 袁天元

■ 管理纵横

- 16 新时期国有企业人事档案管理工作 王薇
- 19 企业集团财务集中管理模式的探讨 孙晓磊
- 22 探险旅游的市场推广障碍与品牌创新 卢宇龙
- 25 标准协同创作平台研究 徐肖庆 林正平 张自锋 王昕
- 28 如何构建公司履约风险预警管理体系 魏菊强
- 31 财务共享下的企业财务内控建设研究 吴玲玲
- 34 煤炭企业财务公司的金融功能与创新 辛明明

■ 企业战略

- 37 成长型民营企业管理模式与企业管理现代化 刘文举
- 40 经济新常态下企业工商管理创新路径分析 高玮玮
- 43 基于大数据分析的企业经营管理研究 白丹丹
- 46 精细化管理在企业管理中的应用 陈浩
- 49 电力企业管理工作的创新路径 段长磊
- 52 成品油销售企业营销团队建设与管理 王永宏

55 上市公司内部控制探析	张勇
---------------	----

政工视点

58 加强企业工会工作的探索与实践	邓滢
61 国企职工思想政治教育工作	侯敏
64 新形势下农村商业银行思想政治工作	黄勇
67 国有企业开展新时代文明实践工作的模式与经验 ——以河北港口集团为例	张蕾
70 发挥工会组织优势 服务产业队伍建设	赵平

企业党建

73 有效发挥国有施工建筑企业基层党组织的战斗堡垒作用	聂俊峰
76 新形势下建筑企业党建工作的创新思路	李小花
79 中储粮基层党建工作融合发展路径研究	宋坦
82 如何增强国有企业基层党支部的凝聚力	晁涵涵
85 医院党建项目品牌化建设策略	方洁
88 健全完善基层党建考评机制	谷海军 曹先坡 张瑞媛
91 “123 工作法”推动党建工作与审计业务融合发展	何盈
94 加强基层烟站党组织建设的探索与思考 ——以南平市烟草系统基层烟站党组织为例	黄莹 李志良 刘婷婷 林源
97 数字化转型背景下国有企业智慧党建研究 ——以党员“云”积分智慧管理系统为例	李怡霖 赵刚
100 电网企业打造“双满意”共产党员服务队的实践	邱祥龙 郭清梅 张波
103 电力企业党的建设质量提升探索与实践	肖慧君

106 新时代国有煤炭企业党建工作	许志伟
109 国有企业基层党建工作的创新路径	滕姝旻

■ 人力资源

112 加强企业青年人才队伍建设的思考	戴超群
115 工资数据分析及智能化管理	郭浩新
118 战略人力资源管理对产品创新影响的组态效应	季清华
121 企业人力资源培训与开发存在的问题与对策	刘雅瑄
124 基于目标管理的薪资绩效管理体系	文开培
127 企业招聘失败的原因及对策	杨芳
130 产教融合背景下的高职软件技术双主体“2+1”人才培养模式	张红梅 朱玉业 宋玲玲
133 国有企业高级管理人才能力建设机制	张宏权 顾璋

■ 员工工程

136 国企改革中职工教育培训的强化思路	吴冬梅
139 电力企业激发新员工的职业生涯规划工作	黄珊 周权
142 企业员工晋升管理体系的优化策略	杨建波
145 大数据背景下复合型企业财务人员培养路径	张平

■ 经济纵横

148 经济新常态下如何发挥内部审计的职能	李敏
151 以农业保险助力乡村振兴战略实施	付明由
154 城乡结合部拆迁安置小区的社区治理问题及对策	李德冬
157 数字经济赋能高质量增长的机理与政府政策	吴文婕