

现代企业文化

Modern Enterprise Culture



2022/12(中)

第35期 总第614期

ISSN 1674-1145

CN 11-5637/G0

邮发代号:80-780

主管主办 中国中小企业协会

文化论坛

1 国有企业文化建设的要点分析 ——以广东能源集团企业文化大纲为例	郭小玮
4 企业文化建设中新媒体的运用	张微微
7 互联网时代的企业文化建设路径	任亚平
10 国企党建和企业文化的融合发展	冯小璐
13 交通强国战略背景下高速公路企业文化建设	梁英博
16 以“四化一体”大格局为核心提升“县所”企业文化 覃君松 肖湘晨 刘莉莎 屠振宇 任思燕	任思燕
19 思想政治工作与企业文化建设相结合的促进作用	王利

管理纵横

22 滚动预算管理的应用分析 ——以甲公司为例	许冬
25 加强国有企业干部管理的措施	代红杨
28 电子商务环境下企业物流与供应链的管理创新	梁人友
31 企业档案智慧化管理的特色和优势	马燕燕
34 科研项目信息化管理应用研究	王佳音
37 企业变革背景下组织绩效改进	王冉
40 提升办公室工作质量的实现路径	胥艳芳

企业战略

43 内部控制视角下的企业管理体系优化	陈弘
46 航天企业战略经营闭环管理策略 张君发 刘伟 蔡天骁 邱星园 吕士银	吕士银
49 基于业财融合企业全面预算管理的优化分析	张丛清
52 科技创新型企业财务战略及风险管理	陈琛

55 数字经济时代下企业管理信息化系统建设	牛广
58 现代企业市场营销面临的问题及对策	肖萍
61 企业经济管理的创新策略	辛清念
64 运用信息技术提升企业内控管理水平	张高贤
67 管理会计在国有企业成本控制中的应用	张杉

品牌文化

70 新形势下的企业品牌建设	屈博文
----------------	-----

政工视点

73 国企思政工作与生产经营深度融合	唐秋翠
76 新时代轨道交通企业政工工作的创新与发展	邓静
79 国有企业工会如何在群团改革中彰显活力	刘敏茹
82 加强和改进思想政治工作的思考与实践	潘文龙
85 做好电力企业工会思想政治工作的策略	奇瑞
88 加强企业基层工会建设的对策	王峥
91 数字化转型形势下电力企业工会工作的创新	杨晓仪
94 以人为本理念下航道职工的政治思想工作	周清

企业党建

97 以党建引领国有企业提质增效	朱万东
100 聚焦“四个优势” 推动企业高质量发展	修丽
103 “五个坚持”强化党建 引领新疆基地发展	杜新芳
106 新时代国有建筑企业党建品牌化建设研究 ——以“固本强基·先锋市政”为例	黄欣

109 赓续精神血脉，融入新时代文明实践	李慧 房永刚 武磊
112 加强新时代国有企业党建工作	唐少宇
115 国有企业基层党支部建设	王传国
118 新时期推动国有企业共青团工作的建议	张迁凡
121 提升国有企业党建工作科学化水平的难点与方略	张伟
124 地铁施工企业强化基层党建工作	周杰

■ 人力资源

127 企业党建工作与人才培养的有机融合	刘绪姣
130 科技型国有企业人才培育路径 ——以SK集团为例	房彩晴
133 国有企业任职资格管理体系的构建与实施	李丹
136 电力企业人才成长通道建设的实践与思考	万里飞 贾楠 任秀明
139 企业人力资源规划及绩效考核管理	武晓慧
142 加强国有企业绩效考核管理的有效措施	祝新花

■ 员工工程

145 员工职业生涯发展的国企培训管理	黄嘉佳
148 国企女工工作中的人文关怀策略分析	刘珂君
151 ZT公司技术系统员工教育培训工作方法研究	王玉琬

■ 经济纵横

154 营商环境对科技型初创企业创新投入的影响研究 ——以惠州市为例	晏银芳
158 我国大众体育经济消费现状及其策略	郭静怡