

现代企业文化

Modern Enterprise Culture



2023/1(上)

第1期 总第616期

ISSN 1674-1145

CN 11-5637/G0

邮发代号:80-780

主管主办 中国中小企业协会

文化论坛

- 1 重视儒学文化在构建企业文化中的作用 杨洁
- 4 基于企业文化建设视角的国有企业基层队伍建设的难题与对策 张振京
- 7 国有企业文化构建与党建工作创新路径 季萍萍
- 10 电力企业党建和企业文化的融合策略 刘绪姣
- 13 建筑央企新闻宣传与企业文化建设的交融互促 张杰
- 16 中华优秀传统文化的时代价值与创造性转化、创新性发展的路径研究 陈丽媛
- 19 医院文化建设与思想政治工作的互动关系 熊珍

管理纵横

- 22 国有企业派驻监督工作的探索与实践 刘晓兵
- 25 勘察设计单位精细化财务管理方法及注意事项 高洁
- 28 新发展阶段国有企业加强外事管理的实践与思考 王晶
- 31 房地产公司财务会计的制度建设 贾怡如
- 34 加强国有企业内部巡察“前半篇”文章的思考与探讨 冷冰
- 37 档案管理信息化建设及创新管理 赵子叶
- 40 烟草专卖许可证后续监管的实践
——以广西贵港市许可证后续监管为例 黄旭辉 谢尚纪

企业战略

- 43 企业跨国并购中的风险识别与防范 荀晓安
- 46 国有企业合规管理的意义及实现 王译
- 49 大数据技术在企业管理中的优势与应用途径 王枫

52 融媒体时代企业宣传质量提升之策	梁晨
55 互联网背景下企业的市场营销创新	李建晨
58 新经济背景下企业市场营销的战略思维	陈涛
61 社交媒体形态下的企业形象传播	焦睿 刘轩溢
64 双减政策下的教培企业转型方案	欧阳杰
67 国有企业项目管理存在的问题及对策	张佳兴 许宏涛

品牌文化

70 航天企业品牌的传播策略	杨杰 房静
----------------	-------

政工视点

73 新时代油田政工工作面临的问题与对策	康庆龙 王劲松 王秀华
76 加强施工企业基层工会工作的实践与思考	刘圣景
79 现代企业制度下如何做好国企政工工作	马凌
82 国有企业基层党建政工工作的强化途径	尚涛
85 企业宣传思想工作如何增强影响力	王晶
88 国有电力企业宣传思想文化工作方法	王伟
91 化工企业如何开展思想政治工作 ——以浙江震凯化工有限公司为例	薛孝寒
94 基层企业党建思想政治工作创新策略	张陇生
97 互联网时代提升企业共青团思想工作水平的路径	张迂凡
100 施工企业基层项目党建思想政治工作为施工生产提质增效思考	陈爱国
103 “互联网+”背景下国有企业思想政治工作措施	傅文秀 左建慧

■ 企业党建

106 如何做好新时代国有企业党建工作	关鑫
109 新媒体环境下国有企业党建工作创新思考	李硕
112 国企党建工作水平的提升路径	马晋
115 国有企业党建工作的方法与实践	施齐
118 发挥党群工作在企业生产经营中的作用	王一婷
121 中铁工业“三峰”党建品牌建设的探索与思考	周楠
124 国有企业党建与业务的融合	周双双
127 国企“党建带团建”工作的实现路径	庄媛
130 党建工作的创新策略	陈霞
133 三维赋能党史学习教育常态化长效化机制建设 ——国网宁夏电力党校巩固拓展党史学习教育成果实践	陈迎光 康亚丽 李琳 刘保 李晴霞
136 国有企业“党建带团建”路径研究	令狐颖 郭韦娜
139 加强企业团青工作的研究	孙晶

■ 人力资源

142 国有企业人力资源管理中薪酬福利激励策略	叶子奇
145 国有施工企业中层管理人员的绩效考核	耿亚楠
148 人才引进计划的驱动作用及发展建议	阚斌斌
151 企业培训全流程评估管理体系的构建	刘铮

■ 员工工程

154 在办实事中凝聚人心成就企业	陈满园
157 建筑企业基层青年员工培养策略	张笑