

现代企业文化

Modern Enterprise Culture



5411-4291 NSSI

2023/4(下)

第12期 总第627期

ISSN 1674-1145

CN 11-5637/G0

邮发代号:80-780

主管主办 中国中小企业协会

文化论坛

- 1 国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合 宗飞
- 5 如何加强企业文化建设 蒋燕军
- 9 国有企业弘扬传承劳模精神和工匠精神的若干实践与思考 白微微
- 13 从内部组织中的文化异同看企业文化创新与演变 程恺
- 17 从传统到现代：企业文化的演变及其在企业发展中的作用 侯冰洁

管理纵横

- 21 新时期国企宣传工作能力提升路径 张玲玲
- 25 媒体融合在企业宣传中的创新作用 马艺芳
- 29 对标世界一流的企业大财务职能建设研究 李焱文
- 33 企业智能化财务报销体系研究 王筱玮

企业战略

- 37 电力企业关于全面履行社会责任的“电网+生态”模式探索与实践 张筱婷 周锦飞 谢静媛 黎东祥
- 41 基于波士顿矩阵的电力设备制造企业业务发展战略研究 袁愿
- 45 新医改背景下医药行业优化自身产品营销的有效策略 马佳
- 49 基于神经网络—马尔科夫链复合模型的理论方法在营销策略优化中的应用 陈雪姣 侯春娟

政工视点

53 新时代国有企业思想政治工作守正创新的路径 王新芳

57 新时期加强和改进国有企业思想政治工作的思考 佟世界

61 新形势下做好企业思想政治工作的路径 赵振羽

65 国企党建思想政治工作创新策略 杨文福

69 私营企业技术队伍思想工作实践研究 刘亚军

73 企业政工人事干部工作路径研究 唐玲蓉

企业党建

77 “五联”工作法赋能国企基层党建质量提升 谭浩 赵菲 冉茂科 邢晓敏 林武可

81 新形势下加强基层党务工作者队伍建设路径的思考 史富

85 新时期国有企业党建工作新路径的思考 白凤

89 国企党建在企业治理中的作用 张琰

93 国企党建对企业绩效的影响 蔡敬礼

97 “双积分”管理在国企党建中发挥的作用 韩建廷

101 新时代背景下国有企业境外党建工作的探索与思考 江威

105 深化国企党建工作，创新基层党支部建设 景杰

109 网络环境下国企党建信息化建设探究	朱晓军
113 “互联网+”在国企基层党建工作中的实践	刘长忠
117 学习型党组织建设中存在的问题及对策	芦燕
121 加强企业党建工作力度，提升企业合规经营能力	周茹

■ 人力资源

125 城市轨道交通企业建设高技能队伍的路径	李颖
129 多因素作用下的国企晋升机制	吴芬兰
133 国企人力资源绩效考核管理体系存在的问题与解决措施	王玥
137 绩效考核在企业人力资源管理中的应用 ——以石油公司为例	罗佳辉
141 激励理论在现代企业管理中的运用	郭思怡

■ 员工工程

145 国有企业工会工作优化与创新	孟娜
149 新时期煤矿工会工作如何创新与发展	王宋庆
153 医院工会提升职工满意度的策略	王琼
157 医院工会在医院发展建设中的作用	刘丽丽

现代企业文化

MODERN ENTERPRISE CULTURE

主 管 中国中小企业协会
主 办 中国中小企业协会
编辑出版 《现代企业文化》杂志社有限公司
社 址 北京市海淀区中关村东路18号
财智国际大厦C座1703
邮 编 100083
编辑部电话 010-51197712
电子邮箱 xdqywh@vip.163.com
网 址 <http://www.xdqywh.net>
国外总发行 中国国际图书贸易总公司
国内总发行 北京市邮政局
运营总代理 北京中知兴文化传媒中心
定 价 人民币24元(国内) 12美元(国外)

SUPERVISOR China Association of Small and Medium Enterprises
ORGANIZER China Association of Small and Medium Enterprises
PUBLISHER Modern enterprise culture magazine Co., Ltd
ADD Room 1703, building C, Caizhi international building, No. 18,
Zhongguancun East Road, Haidian District, Beijing
POST CODE 100083
TEL 010-51197712
EMAIL xdqywh@vip.163.com
WEB <http://www.xdqywh.net>
FOREIGN GENERAL ISSUANCE China International Book Trade Corporation
DOMESTIC GENERAL ISSUANCE Beijing Post Office
GENERAL OPERATION AGENT Beijing zhongzhixing cultural media center
PRICE RMB 24 (domestic) US \$12 (foreign)