

现代企业文化

Modern Enterprise Culture



2023/4(下)

第12期 总第627期

ISSN 1674-1145

CN 11-5637/G0

邮发代号:80-780

主管主办 中国中小企业协会

文化论坛

- 1 国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合 宗飞
- 5 如何加强企业文化建设 蒋燕军
- 9 国有企业弘扬传承劳模精神和工匠精神的若干实践与思考 白微微
- 13 从内部组织中的文化异同看企业文化创新与演变 程恺
- 17 从传统到现代：企业文化的演变及其在企业发展中的作用 侯冰洁

管理纵横

- 21 新时期国企宣传工作能力提升路径 张玲玲
- 25 媒体融合在企业宣传中的创新作用 马艺芳
- 29 对标世界一流的企业大财务职能建设研究 李焱文
- 33 企业智能化财务报销体系研究 王筱玮

企业战略

- 37 电力企业关于全面履行社会责任的“电网+生态”模式探索与实践 张筱婷 周锦飞 谢静媛 黎东祥
- 41 基于波士顿矩阵的电力设备制造企业业务发展战略研究 袁愿
- 45 新医改背景下医药行业优化自身产品营销的有效策略 马佳
- 49 基于神经网络—马尔科夫链复合模型的理论方法在营销策略优化中的应用 陈雪姣 侯春娟

政工视点

- 53 新时代国有企业思想政治工作守正创新的路径
..... 王新芳
- 57 新时期加强和改进国有企业思想政治工作的思考
..... 佟世界
- 61 新形势下做好企业思想政治工作的路径
..... 赵振羽
- 65 国企党建思想政治工作创新策略
..... 杨文福
- 69 私营企业技术队伍思想工作实践研究
..... 刘亚军
- 73 企业政工人事干部工作路径研究
..... 唐玲蓉

企业党建

- 77 “五联”工作法赋能国企基层党建质量提升
..... 谭浩 赵菲 冉茂科 邢晓敏 林武可
- 81 新形势下加强基层党务工作者队伍建设路径的思考
..... 史富
- 85 新时期国有企业党建工作新路径的思考
..... 白凤
- 89 国企党建在企业治理中的作用
..... 张琰
- 93 国企党建对企业绩效的影响
..... 蔡敬礼
- 97 “双积分”管理在国企党建中发挥的作用
..... 韩建廷
- 101 新时代背景下国有企业境外党建工作的探索与思考
..... 江威
- 105 深化国企党建工作，创新基层党支部建设
..... 景杰

109 网络环境下国企党建信息化建设探究	朱晓军
113 “互联网+”在国企基层党建工作中的实践	刘长忠
117 学习型党组织建设中存在的问题及对策	芦燕
121 加强企业党建工作力度，提升企业合规经营能力	周茹

■ 人力资源

125 城市轨道交通企业建设高技能人才队伍的路径	李颖
129 多因素作用下的国企晋升机制	吴芬兰
133 国企人力资源绩效考核管理体系存在的问题与解决措施	王玥
137 绩效考核在企业人力资源管理中的应用 ——以石油公司为例	罗佳辉
141 激励理论在现代企业管理中的运用	郭思怡

■ 员工工程

145 国有企业工会工作优化与创新	孟娜
149 新时期煤矿工会工作如何创新与发展	王宋庆
153 医院工会提升职工满意度的策略	王琼
157 医院工会在医院发展建设中的作用	刘丽丽

现代企业文化

MODERN ENTERPRISE CULTURE

主 管	中国中小企业协会	SUPERVISOR	China Association of Small and Medium Enterprises
主 办	中国中小企业协会	ORGANIZER	China Association of Small and Medium Enterprises
编辑出版	《现代企业文化》杂志社有限公司	PUBLISHER	Modern enterprise culture magazine Co., Ltd
社 址	北京市海淀区中关村东路18号 财智国际大厦C座1703	ADD	Room 1703, building C, Caizhi international building, No. 18, Zhongguancun East Road, Haidian District, Beijing
邮 编	100083	POST CODE	100083
编辑部电话	010-51197712	TEL	010-51197712
电子邮箱	xdqywh@vip.163.com	EMAIL	xdqywh@vip.163.com
网 址	http://www.xdqywh.net	WEB	http://www.xdqywh.net
国外总发行	中国国际图书贸易总公司	FOREIGN GENERAL ISSUANCE	China International Book Trade Corporation
国内总发行	北京市邮政局	DOMESTIC GENERAL ISSUANCE	Beijing Post Office
运营总代理	北京中知兴文化传媒中心	GENERAL OPERATION AGENT	Beijing zhongzhixing cultural media center
定 价	人民币24元(国内) 12美元(国外)	PRICE	RMB 24 (domestic) US \$12 (foreign)