

现代企业文化

Modern Enterprise Culture



2023/5(上)

第13期 总第628期

ISSN 1674-1145

CN 11-5637/G0

邮发代号:80-780

主管主办 中国中小企业协会

文化论坛

- 1 “一带一路”背景下我国央企的海外文化传播创新路径研究
——以“五矿海外贸易有限公司”为例
..... 杨帆 王箬
- 6 企业党建与企业文化建设管理的共生效应与协同发展
..... 朱可
- 10 企业文化建设对深化国企改革的意义和作用
..... 宋珂
- 14 国有企业文化展厅建设意义及实践探究
..... 王奕博
- 18 华润企业文化理念体系及其对企业发展的影响
..... 林显嘉

管理纵横

- 22 新收入准则环境下建筑企业会计核算的应对策略
..... 陈后宝
- 26 习近平法治思想引领国有企业法治合规建设新格局
..... 杨磊
- 30 创建“93614”青年志愿服务工作法，打造“四方·青志愿”团建品牌
..... 于海辰

企业战略

- 34 辽宁省政府创新补助对企业创新绩效的影响研究
..... 王一涵 董俊鸽 盛丽颖
- 39 完善国有企业公司治理结构的对策
..... 信雷
- 43 中小电力设备企业战略转型的SWOT分析
——以AH公司为例
..... 袁愿
- 47 新媒体时代传统出版企业如何提升自己的核心竞争力
..... 刘少曼

政工视点

51 国有企业强化青年职工思政教育工作的途径	董玉娜
55 加强国有企业总部思想政治建设的对策	张召迁
59 工会政工工作中人文关怀和心理疏导的研究	龚思瑾
63 新媒体时代国有企业政工管理方法创新策略	王世显
67 国有企业工会政工工作的优化与创新	王崇山
71 创新党建思政工作模式助推国有企业新发展	张振龙

企业党建

75 建筑央企基层党支部党建品牌建设的路径调研 ——以公司高原项目党支部“红色领航·高原先锋”党建品牌创建为例	张祿
80 以“党建+”模式赋能国有建筑企业经济质量提升	陈峰
84 加强石油企业基层党建工作质量研究	李婧
88 如何发挥国有建筑企业基层党支部的示范引领作用	吴萌
92 基于提升建筑施工项目党建引领力的研究	刘国延
96 基层党建工作创新发展路径探析	刘巍
100 推进国有企业党建工作创新路径的思考	房振刚
104 以基层党建创新实践引领企业高质量发展探究	储子竣

108 新时代如何加强党务工作队伍建设 万江兰

112 强化国有企业党建工作创新策略 宗飞

■ 人力资源

116 精细化人力资源管理对集团企业可持续发展的作用分析 李耀辉

120 企业管理人力资源管理绩效评估策略 孙聘 王化龙 李文革 陈超

124 提升国有企业中层领导干部梯队建设水平的几点思考 刘琳

128 人力资源管理的经济增长优化对策 王涵正

132 医院人力资源管理中的薪酬激励机制的应用 陈家英

■ 员工工程

136 做好国有企业工会宣传教育工作的思考 唐焕凤

140 做好企业工会女职工工作的对策 符小紫

144 加强党的建设，提升企业员工创新能力 王刚

148 牢记嘱托，让职工拥有更多获得感和幸福感 陈景东

■ 经济纵横

152 基于集团资本运作的创新型企业成长模式研究 向泓超

156 智能制造业发展推动中西部地方经济提升 马晓春 郑晓涓 李守柱 潘军

现代企业文化

MODERN ENTERPRISE CULTURE

主 管	中国中小企业协会	SUPERVISOR	China Association of Small and Medium Enterprises
主 办	中国中小企业协会	ORGANIZER	China Association of Small and Medium Enterprises
编辑出版	《现代企业文化》杂志社有限公司	PUBLISHER	Modern enterprise culture magazine Co., Ltd
社 址	北京市海淀区中关村东路18号 财智国际大厦C座1703	ADD	Room 1703, building C, Caizhi international building, No. 18, Zhongguancun East Road, Haidian District, Beijing
邮 编	100083	POST CODE	100083
编辑部电话	010-51197712	TEL	010-51197712
电子邮箱	xdqywh@vip.163.com	EMAIL	xdqywh@vip.163.com
网 址	http://www.xdqywh.net	WEB	http://www.xdqywh.net
国外总发行	中国国际图书贸易总公司	FOREIGN GENERAL ISSUANCE	China International Book Trade Corporation
国内总发行	北京市邮政局	DOMESTIC GENERAL ISSUANCE	Beijing Post Office
运营总代理	北京中知兴文化传媒中心	GENERAL OPERATION AGENT	Beijing zhongzhixing cultural media center
定 价	人民币24元(国内) 12美元(国外)	PRICE	RMB 24 (domestic) US \$12 (foreign)