



2023/7 (中)

第20期 总第635期

ISSN 1674-1145

CN 11-5637/G0

邮发代号:80-780

主管主办 中国中小企业协会

文化论坛

1 企业政工工作和文化建设的融合	李曼
5 党建引领国有企业生产经营与文化建设	唐丽娟
9 华谊实业有限公司“家文化”建设的对策	于溪
13 新时代背景下党建工作促进企业文化建设的策略	陈光

管理纵横

17 全面预算在国有企业成本管控中的应用	韩旭娜
21 关于基层烟草商业企业安全工作“清单化管理”模式的思考 ——以陆川烟草为例	廖海乐 梁富源
25 数字化转型背景下电力企业工会工作的创新	赵哲琴 沙琦琦 潘慧琴

企业战略

29 互联网创新创业背景下企业战略调整的影响因素与应对策略	王文静
33 基于电力市场改革的电力营销管理分析	姜志新
37 “双碳”视角下的电网企业能源数字经济发展路径	麻戈
41 电力企业大客户精益化营销管理的策略	王乾方
45 基于智慧税务背景的大型企业税收征管问题探究	张逸萌

政工视点

- 49 海外工程项目外派员工思想政治工作探讨 吕征
- 53 国网湖南电力新时代文明实践中心建设的实践路径 覃君松 鄢汉科
- 57 新形势下加强国有企业基层党建政工工作的措施 陈敬强
- 61 电力企业政工干部做好群众工作的策略 乔丽萍
- 65 新形势下国有企业政工人才队伍建设策略 方昭君
- 69 烟草企业如何用红色资源传承弘扬杨善洲精神 杨务农

企业党建

- 73 以“支部工作法”促进基层党支部标准化规范化建设 安静娴
- 77 新时代提升施工企业基层流动党员管理效能的路径 颜锐峰
- 81 电力企业高质量党建引领高质量发展的思考与实践 杨参
- 85 “互联网+”背景下企业党建工作的创新研究 张建红
- 89 电力企业党建和精神文明建设工作途径 邓磊
- 93 推动基层党支部党史学习教育常态化长效化的路径 高辰
- 97 发挥基层党建工作优势，将党建融入项目生产经营管理 侯文龙
- 101 新时代国有企业基层党员教育的路径 李霞

105 以“三级联动”创新探索“一严两实三新”， 不断增强国企支部的政治功能和组织功能	龙刚
109 新形势下国有企业基层党建工作途径探索	柳晖 张云鹏 李瑞龙
113 基于“六结合三服务”的两新组织党建工作研究	车越 田逸云 李静

■ 人力资源

117 我国劳动力市场的堵点问题及对策	王慧丽
121 基于经典内容型激励理论对国企青年实施有效激励	何文健
125 企业高级经济师人力资源管理研究	单素萍
129 现代企业人力资源管理数字化转型策略研究	林湛森
133 新时期加强供电企业专业人才培养的措施	孙恒楠
137 大数据时代国有企业人力资源柔性化管理的制度构建	康丽珍
141 企业人才培训和开发方案研究	赵茜
145 图书出版机构干部选拔与组织战略目标的整合	吴洁

■ 员工工程

149 国企工会推进新时期产业工人队伍建设改革	谈云云
153 关于新员工入职培训问题的思考	陈治江
157 新时期完善工会职工书屋建设的对策与方法	宗超

现代企业文化

MODERN ENTERPRISE CULTURE

主 管 中国中小企业协会
主 办 中国中小企业协会
编 辑 出 版 《现代企业文化》杂志社有限公司
社 址 北京市海淀区中关村东路18号
财智国际大厦C座1703
邮 编 100083
编辑部电话 010-51197712
电 子 邮 箱 xdqywh@vip.163.com
网 址 <http://www.xdqywh.net>
国外总发行 中国国际图书贸易总公司
国内总发行 北京市邮政局
运营总代理 北京中知兴文化传媒中心
定 价 人民币24元(国内) 12美元(国外)

SUPERVISOR China Association of Small and Medium Enterprises
ORGANIZER China Association of Small and Medium Enterprises
PUBLISHER Modern enterprise culture magazine Co., Ltd
ADD Room 1703, building C, Caizhi international building, No. 18,
Zhongguancun East Road, Haidian District, Beijing
POST CODE 100083
TEL 010-51197712
EMAIL xdqywh@vip.163.com
WEB <http://www.xdqywh.net>
FOREIGN GENERAL ISSUANCE China International Book Trade Corporation
DOMESTIC GENERAL ISSUANCE Beijing Post Office
GENERAL OPERATION AGENT Beijing zhongzhixing cultural media center
PRICE RMB 24 (domestic) US \$12 (foreign)