

现代企业文化

Modern Enterprise Culture



2023/3(下)

第9期 总第624期

ISSN 1674-1145

CN 11-5637/G0

邮发代号:80-780

主管主办 中国中小企业协会

文化论坛

- 1 工会在企业文化建设中的引领作用 刘翠
- 5 企业文化与政工党建工作的融合路径 王连芝
- 9 企业文化对员工创新行为的影响及其调节机制 薛景文
- 13 文化宣传工作助力油田企业文化发展建设 巩芝娟
- 17 打造国有企业特色企业文化的实践与思考
.....曹苏岳 王蕾 张骁 刘洋 周利萍
- 21 利用新媒体加强国有文化企业新闻宣传工作的思考 王建云
- 25 思想政治建设与企业文化的协同融合策略 董斌
- 29 “工匠精神”在国企工会工作中的实践探究 安慧

管理纵横

- 33 企业信息报送要点及技巧 吴琳
- 37 大型基建施工企业业务数据标准建设与应用研究 蒲正平 王超凡
- 41 依托“1134”打造经营管理文化 助推后勤服务转型升级 郝爱军

企业战略

- 45 大数据时代背景下国网企业管理模式的创新路径 张璐
- 49 新形势下企业经济管理的创新措施 季阳

53 关于内部审计助力国有企业高质量发展的研究	侯念
57 现代企业的组织变革研究	潘玲
61 新时期企业管理会计的转型研究	王墨涵
65 现代企业经济管理实践研究	申浩宇

政工视点

69 “互联网+”背景下的国企思想政治工作方法	谢绍兴
73 强化政工工作对于煤矿企业发展的重大意义	鹿佰勇 刘亚宁 张传保
77 国企思想政治工作中提高职工素质的路径	孙启斌
81 国企思想政治工作绩效考核体系构建	王新芳
85 思想政治工作在国有企业中的实践与探索	史淑英
89 增强国企工会思想政治引领能力研究	向利

企业党建

93 在“逢敌亮剑”中磨砺过硬党支部的探索与实践	高攀
97 如何将国企党建优势转化为发展优势	高磊
101 基层党建工作与生产经营工作深度融合的路径	刘军
105 新形势下国企党建创新的路径	张涛

109 国企基层党建工作提质增效的路径	顾琴
113 以党建引领企业高质量发展的若干思考	魏宏红
117 企业基层党组织书记队伍建设的调研与思考	杨建
121 打造党建品牌 提升党建影响力	张健
125 供电企业党建与中心工作深度融合的有效对策	赵琴琴

■ 人力资源

129 企业干部管理体系构建策略研究	蔡许昌
133 电力企业人力资源管理存在的问题及对策	乔琳
137 国有建筑企业中层管理者绩效考核体系构建研究	郑圣榆
141 高绩效团队建设的理论与工具探讨	齐烁
145 推进行业协会青年人才队伍建设的有效路径	刘新梅
149 人力资源管理在现代企业管理中的重要性	丰石明
153 经济学视角下人力资源管理成本分析及对策	苏俊

■ 员工工程

157 关于国有企业培育新员工企业文化意识策略的研究 ——以中交二航局四公司为例	朱文刚 王昊
---	--------

现代企业文化

MODERN ENTERPRISE CULTURE

主 管 中国中小企业协会
主 办 中国中小企业协会
编辑出版 《现代企业文化》杂志社有限公司
社 址 北京市海淀区中关村东路18号
财智国际大厦C座1703
邮 编 100083
编辑部电话 010-51197712
电子邮箱 xdqywh@vip.163.com
网 址 <http://www.xdqywh.net>
国外总发行 中国国际图书贸易总公司
国内总发行 北京市邮政局
运营总代理 北京中知兴文化传媒中心
定 价 人民币24元(国内) 12美元(国外)

SUPERVISOR China Association of Small and Medium Enterprises
ORGANIZER China Association of Small and Medium Enterprises
PUBLISHER Modern enterprise culture magazine Co., Ltd
ADD Room 1703, building C, Caizhi international building, No. 18,
Zhongguancun East Road, Haidian District, Beijing
POST CODE 100083
TEL 010-51197712
EMAIL xdqywh@vip.163.com
WEB <http://www.xdqywh.net>
FOREIGN GENERAL ISSUANCE China International Book Trade Corporation
DOMESTIC GENERAL ISSUANCE Beijing Post Office
GENERAL OPERATION AGENT Beijing zhongzhixing cultural media center
PRICE RMB 24 (domestic) US \$12 (foreign)