



现代图书情报技术

NEW TECHNOLOGY OF LIBRARY
AND INFORMATION SERVICE

中国科学院主管
中国科学院文献情报中心主办

◆ 【编者按】

公开研究数据,保障学术研究的可检验性和可重复性

《现代图书情报技术》编辑部 (1)

◆ 【研究论文】

国外通用型数据知识库的政策调研与分析*

刘晶晶 顾立平 范少萍 (4)

基于用户兴趣模糊聚类的协同过滤算法*

刘占兵 肖诗斌 (12)

一种基于维基百科的多策略词义消歧方法*

任海英 于立婷 (18)

结合复杂网络的特征权重改进算法研究*

杜坤 刘怀亮 郭路杰 (26)

基于 EM-LDA 综合模型的电商微博热点话题发现*

伍万坤 吴清烈 顾锦江 (33)

基于模板用户信息搜索行为和统计分析的共谋销量欺诈识别*

王忠群 乐元

多媒体微博评论信息的主题发现算法研究*

修宇 皇苏斌 汪千松 (41)

叶川 马静 (51)

媒体干预下带有讨论机制的网络舆情传播模型研究*

张立凡 赵凯 (60)

地域性差异视角下的网站分类用户心智模型空间性研究*

强韶华 吴鹏 (68)

用户在社会化引文软件中的阅读数据积累程度与有效性分析

——以 Altmetrics 指标为例

金玮 赵蓉英 殷鸽 (75)

◆ 【应用论文】

情感分析及可视化方法在网络视频弹幕数据分析中的应用*

郑颢颢 徐健 肖卓 (82)

基于 Drupal 的 KVM 私有云管理系统解决方案*

秦学东 (91)

“经典阅读”网络平台可视化技术应用及实现*

顾夏青 吴旭 (96)

微信公众号互动功能新开发

刘悦如 郭利敏 (104)

◆ 【动态】

谷歌学术可索引开放获取图书

(25)

ProQuest 将收购 Ex Libris

(59)

第 28 届全国计算机信息管理学术研讨会在湖北武汉召开

(90)

Springer Nature 将 ORCID 应用于图书和章节中

(103)

公共图书馆不断发展以满足数字化时代读者的新需求

(109)

- The Policy Research and Analysis of General Research Data Repository
Liu Jingjing Ku Liping Fan Shaoping (4)
- Collaborative Filtering Recommended Algorithm Based on User's
Interest Fuzzy Clustering
Liu Zhanbing Xiao Shibin (12)
- A Multi-strategy Method for Word Sense Disambiguation Based on Wikipedia
Ren Haiying Yu Liting (18)
- Study on the Modified Method of Feature Weighting with Complex Networks
Du Kun Liu Huailiang Guo Lujie (26)
- Hot Topic Extraction from E-commerce Microblog Based on
EM-LDA Integrated Model
Wu Wankun Wu Qinglie Gu Jinjiang (33)
- Collusive Sales Fraud Detection Based on Users' Information Search
Behavior Template and Statistical Analysis
*Wang Zhongqun Le Yuan Xiu Yu
Huang Subin Wang Qiansong (41)*
- Research on Topic Discovery Algorithm of Multimedia Microblog
Comments Information
Ye Chuan Ma Jing (51)
- Study on the Internet Public Opinion Dissemination Model with Discussion
Under the Effect of Media
Zhang Lifan Zhao Kai (60)
- The Research of Spatial Measure of Users' Mental Model of Website
Category from the View of Regional Differences
Qiang Shaohua Wu Peng (68)
- An Analysis of the Accumulation State and the Validity of User Readership
Data in Online Reference Managers
——Take the Indicators of Altmetrics as an Example
Jin Wei Zhao Rongying Yin Ge (75)
- Utilization of Sentiment Analysis and Visualization in Online Video
Bullet-screen Comments
Zheng Yangyang Xu Jian Xiao Zhuo (82)
- Solution for KVM Private Cloud Management System Based on Drupal
Qin Xuedong (91)
- Application of Visualization Technology for "Classic Reading" Platform
Xie Xiaqing Wu Xu (96)
- The New Utilizes of WeChat Platform with Interactive Functions
Liu Yueru Guo Limin (104)

Sponsored by: Library of Chinese Academy of Sciences

Edited by: Editorial Committee of New Technology of Library and Information Service,
No.33 Beisihuan Xilu, Zhongguancun. Beijing 100190, China

Http: //www.infotech.ac.cn **E-mail:** jishu@mail.las.ac.cn

Distributed by: China International Book Trading Corporation (Guoji Shudian)
M4345 P.O.Box 399, Beijing, China

拓尔思大数据解决方案

拓尔思聚焦大数据时代客户的需求和挑战，自主研发以平台、行业解决方案、服务相结合的大数据系列综合产品线，把海量非结构化信息处理技术和Hadoop架构进行有效结合集成，结合政府和企业在大数据采集、管理、分析挖掘、可视化方面的具体需求，开发针对企业数据、机器数据、社会化数据的相关产品及服务，持续为客户创造最大价值。



智慧决策—拓尔思

北京拓尔思信息技术股份有限公司
Beijing TRS Information Technology Co., Ltd.

北京市朝阳区大屯路风林西奥中心B座16层

电话: 010-64848899 传真: 010-64879084 邮编: 100101 Email: trs@trs.com.cn 官方微博: <http://weibo.com/bjtrs>

ISSN 1003-3513



ISSN 1003-3513
CN 11-2856/G2

国内邮发代号: 82-421 定价: 80 元

国外代号: M4345 广告经营许可证: 京海工商广字第 0032 号