

4  
2016  
总第269期

# 现代图书情报技术

NEW TECHNOLOGY OF LIBRARY  
AND INFORMATION SERVICE

中国科学院主管  
中国科学院文献情报中心主办

2016年 第4期 总第269期

## ◆ 【研究论文】

- 多会话商品信息搜寻行为、情境及影响因素研究\* 刘洪莲 张鹏翼 王 军 ( 1 )
- 采用 LDA 主题模型的国内知识流研究结构探讨:  
以学科分类主题抽取为视角\* 王曰芬 傅 柱 陈必坤 ( 8 )
- 社会关系网络中影响力用户发现方法研究\* 何建民 殷 澍 (20)
- 基于微博的电影首映周票房预测建模\* 王晓耘 袁 媛 史玲玲 (31)
- 基于文本内容特征选择的评论质量检测\* 孟 园 王洪伟 (40)
- 科学结构地图的领域群自动识别研究\* 王小梅 邓启平 (48)
- 网络环境下人才知识结构的自动抽取方法\* 刘庆祥 张朋柱 张晓燕 刘景方 (56)
- 融合句法信息的金融论坛文本情感计算研究\* 兰秋军 刘文星 李卫康 胡星野 (64)
- 一种利用用户学习树改进的协同过滤推荐方法 马 莉 (72)
- 基于语义网络的研究兴趣相似性度量方法\* 巴志超 李 纲 朱世伟 (81)

## ◆ 【应用论文】

- 基于开放获取论文推送转发服务系统 iSwitch 的机构知识库内容建设\* 张旺强 祝忠明 姚晓娜 刘 巍 (91)
- 基于 ACO 的企业专利价值分析方法设计与系统实现\* 陈龙龙 张文德 安 结 (97)
- 图书馆微信平台建设实践与思考\* 李 丹 (104)

## ◆ 【动态】

- ProQuest SIPX 与 OpenStax、OpenSUNY 合作以促进“开放教育资源”获取 (80)
- ProQuest 学位论文数据库为美国研究项目提供关键信息 (90)
- OverDrive 报道公共图书馆 2016 年数字内容发展趋势 (110)

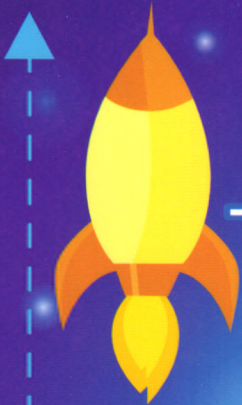
- Multi-session Product Information Seeking Behaviors, Motivation, and Influencing Factors  
*Liu Honglian Zhang Pengyi Wang Jun ( 1 )*
- Analyzing Knowledge Structure Research with LDA Model *Wang Yuefen Fu Zhu Chen Bikun ( 8 )*
- Identifying Influential Users in Social Networks *He Jianmin Yin Shu ( 20 )*
- Predicting Opening Weekend Box Office Prediction Based on Microblog  
*Wang Xiaoyun Yuan Yuan Shi Lingling ( 31 )*
- Evaluating Online Reviews Based on Text Content Features *Meng Yuan Wang Hongwei ( 40 )*
- Auto-Identifying Research Area Groups in Science Map *Wang Xiaomei Deng Qiping ( 48 )*
- Automatically Extracting Talents' Knowledge Structure Online  
*Liu Qingxiang Zhang Pengzhu Zhang Xiaoyan Liu Jingfang ( 56 )*
- Sentiment Analysis of Financial Forum Textual Message  
*Lan Qiujun Liu Wenxing Li Weikang Hu Xingye ( 64 )*
- Collaborative Filtering Recommendation Method Based on User Learning Tree *Ma Li ( 72 )*
- Similarity Measurement of Research Interests in Semantic Network  
*Ba Zhichao Li Gang Zhu Shiwei ( 81 )*
- Building Institutional Repository with iSwitch Service  
*Zhang Wangqiang Zhu Zhongming Yao Xiaona Liu Wei ( 91 )*
- An Enterprise Patent Value Analysis System Based on ACO  
*Chen Longlong Zhang Wende An Jie ( 97 )*
- Improving Library Services with the Help of WeChat *Li Dan (104)*

**Sponsored by:** Library of Chinese Academy of Sciences

**Edited by:** Editorial Committee of New Technology of Library and Information Service,  
No.33 Beisihuan Xilu, Zhongguancun. Beijing 100190, China

**Http:** //www.infotech.ac.cn **E-mail:** jishu@mail.las.ac.cn

**Distributed by:** China International Book Trading Corporation (Guoji Shudian)  
M4345 P.O.Box 399, Beijing, China



# 拓尔思

——中国拥有自主创新技术的大数据技术和  
服务提供商

从数据搜索和可视化，  
到数据监测与分析，  
再到利用数据进行预测

拓尔思“**大数据平台 + 行业应用**  
**+ 数据资产运营**”的三级火箭模式

全面满足您在大数据  
全生命周期中的需求!

BIG DATA

地址：北京市朝阳区大屯路风林西奥中心B座16层 电话：010-64848899 传真：010-64879084  
邮编：100101 E-mail：trs@trs.com.cn 官方微博：http://t.sina.com.cn/bjtrs 服务热线：4006 300229  
官方网站：http://www.trs.com.cn 如需了解更多，请访问公司网站，或联络当地分公司/办事处



扫一扫，关注拓尔思

ISSN 1003-3513



ISSN 1003-3513 国内邮发代号:82-421 定价:80元  
CN 11-2856/G2 国外代号:M4345 广告经营许可证:京海工商广字第 0032 号