

ISSN 2096-3467

CN 10-1478/G2

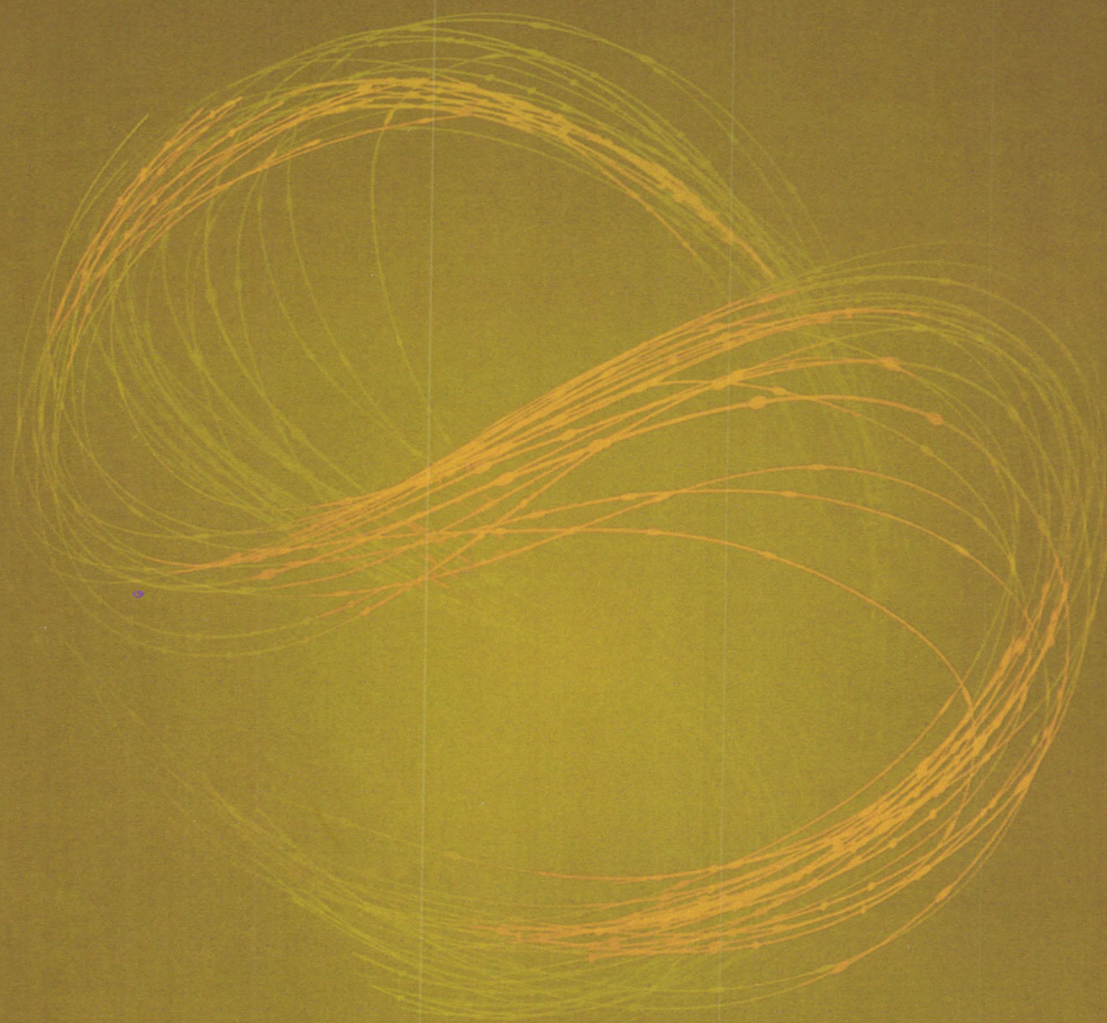


QK1729592

Data Analysis and
Knowledge Discovery

数据分析与知识发现

2017 | 第8期 总第8期



中国科学院 主管
中国科学院文献情报中心 主办

2017年 第8期 总第8期

◆ 【首届“数据分析与知识发现”学术研讨会专辑(II)】

基于迭代超中心度的 MOOC 论坛用户知识互动超网络研究* 吴江 贺超城 马磐昊 (1)

基于用户偏好与商品属性情感匹配的图书个性化推荐研究*
侯银秀 李伟卿 王伟军 张婷婷 (9)

网络舆情观点主题识别研究* 李真 丁晟春 王楠 (18)

基于日志分析的民办高校大学生网络生活类型研究 陈润文 邱勇 黄文彬 王军 (31)

基于多特征融合的金融领域科研合作推荐研究* 余传明 龚雨田 赵晓莉 安璐 (39)

基于网络用户评论的评分预测模型研究* 张红丽 刘济郢 杨斯楠 徐健 (48)

基于电子商务评论的商家信誉维度构建* 王宇 李秀秀 (59)

社会网络中关键节点的识别
——基于符号网络的 PageRank 算法改进 陈晓威 史昱天 (68)

基于多特征多分类器集成的专利自动分类研究*
贾杉杉 刘畅 孙连英 刘小安 彭涛 (76)

基于 HNC 理论的文本情感倾向性分析* 高歌 罗璐玫 王宇 (85)

开放数据平台的接口服务研究及应用探讨* 翁丹玉 翟军 袁长峰 林岩 (92)

◆ 【动态】

瑞士国家科学基金会要求申请项目必须提供数据管理计划 (17)

学术研究: 机器学习可以预测约会的吸引力程度, 但无法找到完美的灵魂伴侣 (30)

人工智能有助于早期皮肤癌检测 (58)

Clarivate Analytics 与 Impactstory 合作支持科研人员将更便捷使用开放获取内容 (67)

国家纳米科学中心、中国科学院文献情报中心、施普林格·自然联合推出
中国纳米科学与技术发展白皮书 (84)

学术研究: 领域专家各有所长, 但计算机程序能从中做出最优选择 (91)

MAIN CONTENTS

No.8 Aug. 2017

Analyzing Interaction of MOOC Users with Iteration Super Centrality

Wu Jiang He Chaocheng Ma Panhao (1)

Personalized Book Recommendation Based on User Preferences and Commodity Features

Hou Yinxiu Li Weiqing Wang Weijun Zhang Tingting (9)

Identifying Topics of Online Public Opinion

Li Zhen Ding Shengchun Wang Nan (18)

Analyzing Private College Students' Online Lifestyle with Web-logs

Chen Runwen Qiu Yong Huang Wenbin Wang Jun (31)

Collaboration Recommendation of Finance Research Based on Multi-feature Fusion

Yu Chuanming Gong Yutian Zhao Xiaoli An Lu (39)

Predicting Online Users' Ratings with Comments

Zhang Hongli Liu Jiying Yang Sinan Xu Jian (48)

Evaluating Business Reputation with E-Commerce Comments

Wang Yu Li Xiuxiu (59)

Identifying Key Nodes in Social Network with Improved PageRank Algorithm

Chen Xiaowei Shi Yutian (68)

Patent Classification Based on Multi-feature and Multi-classifier Integration

Jia Shanshan Liu Chang Sun Lianying Liu Xiaoan Peng Tao (76)

Analyzing Textual Sentiment Based on HNC Theory

Gao Ge Luo Junmei Wang Yu (85)

Interface Services and Applications of Open Data Platform

Weng Danyu Zhai Jun Yuan Changfeng Lin Yan (92)

Sponsored by: Library of Chinese Academy of Sciences

Edited by: Editorial Committee of Data Analysis and Knowledge Discovery
No.33 Beisihuan Xilu, Zhongguancun. Beijing 100190, China

Http: //www.infotech.ac.cn **E-mail:** jishu@mail.las.ac.cn

Distributed by: China International Book Trading Corporation (Guoji Shudian)
M4345 P.O.Box 399, Beijing, China

从数据分析到智慧决策

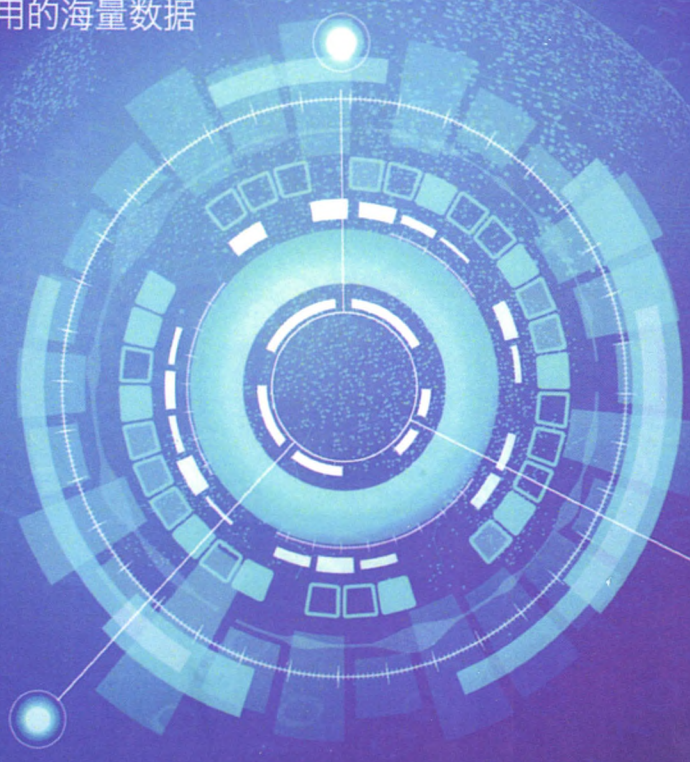
A股大数据企业 (300229)

从数据采集到数据可视化及数据服务全生命周期管理

文本挖掘及知识图谱构建技术

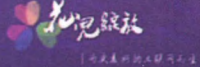
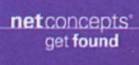
情报分析领域的国产航母 (TRS水晶球2.0)

为研究者提供科研用的海量数据



拓尔思 TRS

股票代码300229



北京拓尔思信息技术股份有限公司
Beijing TRS Information Technology Co., Ltd.

地址：北京市朝阳区大屯路风林西奥中心B座16层 电话：010-64848899 传真：010-64879084
邮编：100101 E-mail：trs@trs.com.cn 官方微博：http://t.sina.com.cn/bjtrs 服务热线：4006 300229
官方网站：http://www.trs.com.cn 如需了解更多，请访问公司网站，或联络当地分公司/办事处



扫一扫，关注拓尔思

ISSN 2096-3467



ISSN 2096-3467 国内邮发代号:82-421 定价:80元
CN 10-1478/G2 国外代号:M4345 广告发布许可证:京海工商广登字 20170254 号

万方数据