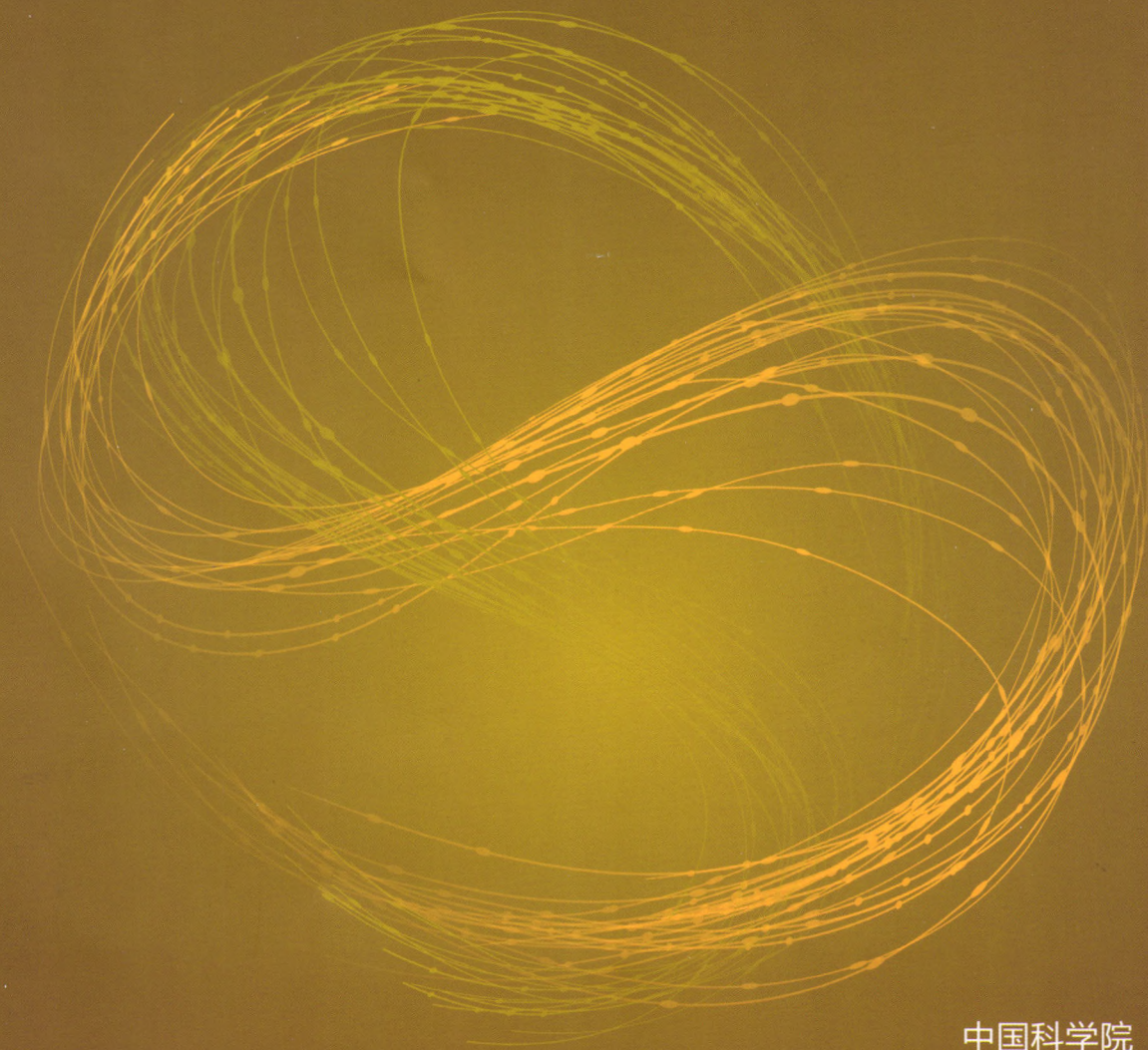




ISSN 2096-3467
CN 10-1478/G2

Data Analysis and
Knowledge Discovery
数据分析与知识发现

2018 | 第4期 总第16期



中国科学院 主管
中国科学院文献情报中心 主办

目次

2018 年 第 4 期 总第 16 期

◆ 【研究论文】

移动购物用户信息浏览特征及对购买的影响研究*——基于移动电商 APP 点击流日志的分析	周翔 张鹏翼 王军 (1)
基于排名聚合的古村落网络信息资源评价研究*	郭崇慧 李敏谦 (10)
媒介信息与投资者过度交易*——基于微博舆论、行业新闻与公司公告的实证	岑咏华 张灿 吴承尧 (20)
社会化商务持续意愿影响因素的实证研究: 技术性因素与感知价值的影响*	甘春梅 黄凯 许嘉仪 林恬恬 (29)
基于情感分析的开放式创新平台创意采纳研究: 以 Salesforce 为例*	王婷婷 王凯平 戚桂杰 (38)
社会化问答社区用户行为统计特性及其动力学分析: 以知乎网为例	郭博 赵隽瑞 孙宇 (48)
基于引证行为与学术相似度的学者影响力领域排名方法研究*	刘俊婉 杨波 王菲菲 (59)
基于主成分分析和随机森林的恶意网站评估与识别*	陈远 王超群 胡忠义 吴江 (71)
加权专利文本主题模型研究*	俞琰 赵乃瑄 (81)
基于 NodeRank 算法的产品特征提取研究*	周立欣 林杰 (90)
移动社交网络微信用户信息发布行为统计特征分析*	王飞飞 张生太 (99)

◆ 【动 态】

微软宣布机器翻译技术取得突破, 中译英可媲美人类	(58)
谷歌发布“与书对话”检索引擎, 实现句子层级的图书检索	(80)
最新研究: 识别虚假用户的算法	(98)

MAIN CONTENTS

Vol.2 No.4 Apr. 2018

Impacts of Information Browsing Behaviors on Mobile Shopping: Case Study of

Commerce APP Click Stream Analysis

Zhou Xiang Zhang Pengyi Wang Jun (1)

Evaluating Web Information for Ancient Villages Based on Rank Aggregation

Guo Chonghui Li Minqian (10)

Media Information and Overtrading——An Empirical Study on Micro-Blog Posts, Industry News

and Company Announcements

Cen Yonghua Zhang Can Wu Chengyao (20)

The Influences of Technological Factors and Perceived Values on Continuance Intention of

Social Commerce: An Empirical Study

Gan Chunmei Huang Kai Xu Jiayi Lin Tiantian (29)

Analyzing Implemented Ideas from Open Innovation Platform with Sentiment Analysis:

Case Study of Salesforce

Wang Tingting Wang Kaiping Qi Guijie (38)

Analyzing Characteristics and Dynamics of User Behaviors in Social Q&A Community:

Case Study of Zhihu.com

Guo Bo Zhao Junrui Sun Yu (48)

Ranking Scholarly Impacts Based on Citations and Academic Similarity

Liu Junwan Yang Bo Wang Feifei (59)

Identifying Malicious Websites with PCA and Random Forest Methods

Chen Yuan Wang Chaoqun Hu Zhongyi Wu Jiang (71)

Weighted Topic Model for Patent Text Analysis

Yu Yan Zhao Naixuan (81)

Extracting Product Features with NodeRank Algorithm

Zhou Lixin Lin Jie (90)

Analyzing Information Behaviors of Mobile Social Network Users

Wang Feifei Zhang Shengtai (99)

Sponsored by: Library of Chinese Academy of Sciences

Edited by: Editorial Committee of Data Analysis and Knowledge Discovery

No.33 Beisihuan Xilu, Zhongguancun. Beijing 100190, China

Http: //www.infotech.ac.cn **E-mail:** jishu@mail.las.ac.cn

Distributed by: China International Book Trading Corporation (Guoji Shudian)

M4345 P.O.Box 399, Beijing, China



股票代码300229

从数据到智慧

Data · Knowledge · Intelligence

<http://www.trs.com.cn>



AI赋能



大数据驱动
BIG DATA



云服务落地
Cloud

北京拓尔思信息技术股份有限公司

Beijing TRS Information Technology Co., Ltd.

地址：北京市朝阳区大屯路风林西奥中心B座16层 电话：010-64848899 传真：010-64879084

邮编：100101 E-mail：trs@trs.com.cn 官方微博：<http://t.sina.com.cn/bjtrs> 服务热线：4006 300229

官方网站：<http://www.trs.com.cn>

如需了解更多，请访问公司网站，或联络当地分公司/办事处



扫一扫，关注拓尔思

ISSN 2096-3467



9 772096 346171

万方数据

ISSN 2096-3467
CN 10-1478/G2

国内邮发代号：82-421 定价：80 元

国外代号：M4345 广告发布许可证：京海工商广登字 20170254 号