



QK1851812

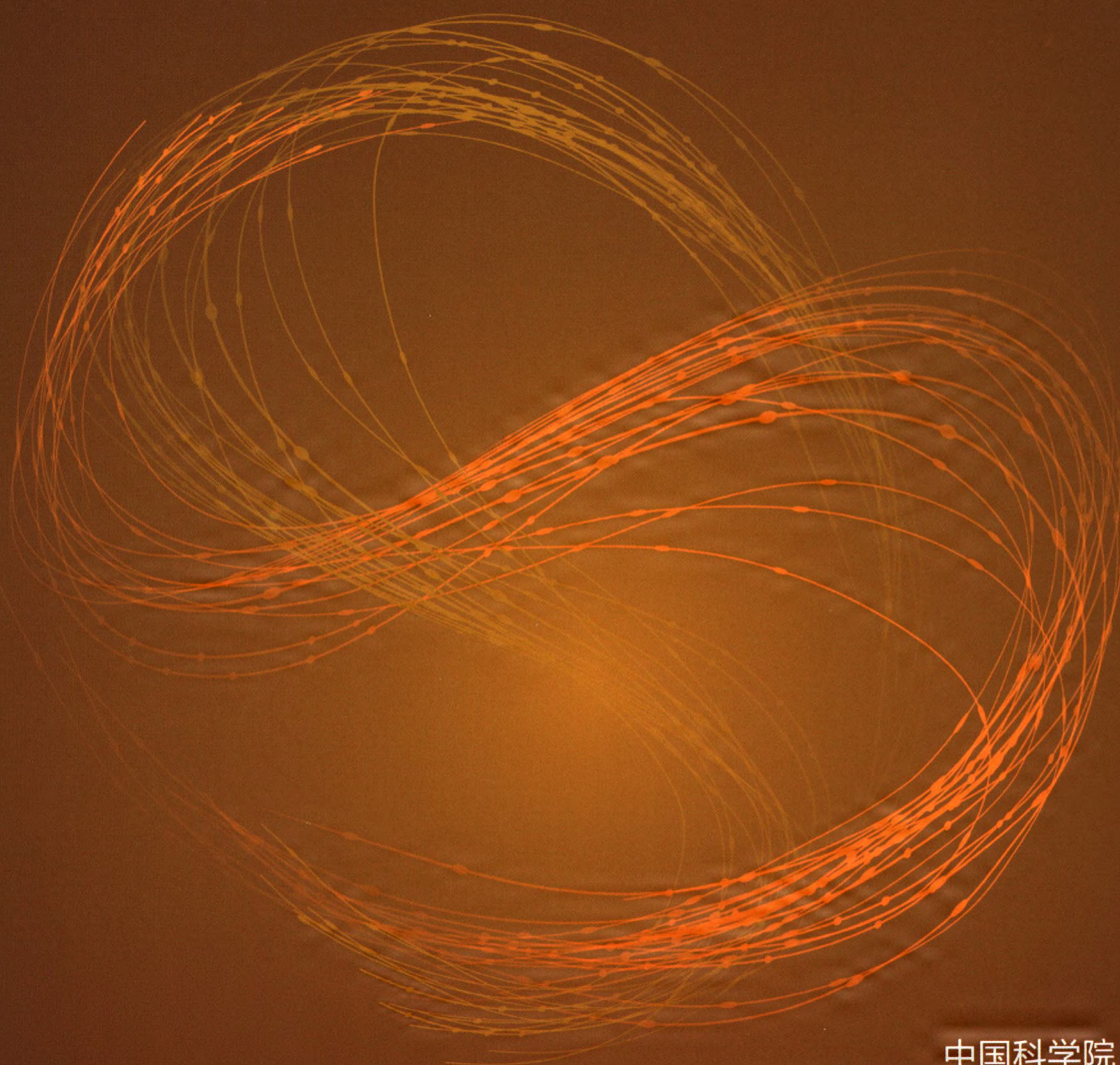
ISSN 2096-3467

CN 10-1478/G2

Data Analysis and
Knowledge Discovery

数据分析与知识发现

2018 | 第9期 总第21期



中国科学院 主管

中国科学院文献情报中心 主办

目次

2018 年 第 9 期 总第 21 期

◆ 【研究论文】

我国内地城市电子政务服务能力分布规律*——基于地理区域、政务渠道、政务维度综合视角

司文峰 胡广伟 (1)

品牌对商品在线销量的影响*——基于海量商品评论的在线声誉和品牌知名度的调节作用研究

刘丽娜 齐佳音 张镇平 曾 丹 (10)

基于 F-BiGRU 情感分析的产品选择方法*

余本功 张培行 许庆堂 (22)

结合卷积神经网络和 Topic2Vec 的新闻主题演变分析*

徐月梅 吕思凝 蔡连侨 张小娅 (31)

基于知乎问答社区的内容推荐研究——以物流话题为例

何 跃 丰 月 赵书朋 马玉凤 (42)

在线新闻评论生长规律研究*

宗 红 薛春香 陈 芬 (50)

一种基于 LDA 主题模型的政策文本聚类方法研究*

张 涛 马海群 (59)

共通语义空间下的跨文献类型文本自动分类研究*

李湘东 高 凡 李悠海 (66)

词位置分布加权 TextRank 的关键词提取*

刘竹辰 陈 浩 于艳华 李 劼 (74)

基于 LDA 模型的 HSK 作文生成*

徐艳华 苗雨洁 苗 琳 吕学强 (80)

基于迁移成分分析的多层社交网络链接分类*

伍杰华 沈 静 周 蓓 (88)

基于 VSM 的移动图书馆用户画像及场景推荐*

毕达天 王 福 许鹏程 (100)

◆ 【动 态】

亚马逊、微软、谷歌、IBM 人脸识别技术对比分析

(9)

算法做出的决策能避免偏见吗?

(87)

谷歌推出强化学习研究专用框架“多巴胺”

(99)

MAIN CONTENTS

Vol.2 No.9 Sep. 2018

Examining E-Government Services of Chinese Cities with Geographical Regions, Government Channels and Administrative Dimensions	Si Wenfeng Hu Guangwei (1)
Analyzing Impacts of Brand Reputation on Online Sales Based on Massive Commodity Reviews and Brand	Liu Lina Qi Jiayin Zhang Zhenping Zeng Dan (10)
Selecting Products Based on F-BiGRU Sentiment Analysis	Yu Bengong Zhang Peihang Xu Qingtang (22)
Analyzing News Topic Evolution with Convolutional Neural Networks and Topic2Vec	Xu Yuemei Lv Sining Cai Lianqiao Zhang Xiaoya (31)
Recommending Contents Based on Zhihu Q&A Community: Case Study of Logistics Topics	He Yue Feng Yue Zhao Shupeng Ma Yufeng (42)
Growth Pattern of Online News Comments	Zong Hong Xue Chunxiang Chen Fen (50)
Clustering Policy Texts Based on LDA Topic Model	Zhang Tao Ma Haiqun (59)
Categorizing Documents Automatically within Common Semantic Space	Li Xiangdong Gao Fan Li Youhai (66)
Extracting Keywords with TextRank and Weighted Word Positions	Liu Zhuchen Chen Hao Yu Yanhua Li Jie (74)
Generating HSK Writing Essays with LDA Model	Xu Yanhua Miao Yujie Miao Lin Lv Xueqiang (80)
Classifying Multilayer Social Network Links Based on Transfer Component Analysis	Wu Jiehua Shen Jing Zhou Bei (88)
Analyzing Mobile Library Users and Recommending Services with VSM	Bi Datian Wang Fu Xu Pengcheng (100)

Sponsored by: Library of Chinese Academy of Sciences
Edited by: Editorial Committee of Data Analysis and Knowledge Discovery
No.33 Beisihuan Xilu, Zhongguancun. Beijing 100190, China
Http: //www.infotech.ac.cn **E-mail:** jishu@mail.las.ac.cn
Distributed by: China International Book Trading Corporation (Guoji Shudian)
M4345 P.O.Box 399, Beijing, China



股票代码300229

从数据到智慧

Data · Knowledge · Intelligence

<http://www.trs.com.cn>



AI赋能



大数据驱动
BIG DATA



云服务落地
Cloud

北京拓尔思信息技术股份有限公司

Beijing TRS Information Technology Co., Ltd.

地址：北京市朝阳区大屯路风林西奥中心B座16层 电话：010-64848899 传真：010-64879084

邮编：100101 E-mail：trs@trs.com.cn 官方微博：<http://t.sina.com.cn/bjtrs> 服务热线：4006 300229

官方网站：<http://www.trs.com.cn>

如需了解更多，请访问公司网站，或联络当地分公司/办事处



扫一扫，关注拓尔思

ISSN 2096-3467



9 772096 346171

万方数据

ISSN 2096-3467
CN 10-1478/G2

国内邮发代号：82-421 定价：80 元

国外代号：M4345 广告发布许可证：京海工商广登字 20170254