



数据分析与 知识发现

Data Analysis and Knowledge Discovery

2022 | 第6期 总第66期

中国科学院 主管
中国科学院文献情报中心 主办

目次

2022 年 第 6 期 总第 66 期

◆ 【研究论文】

基于专利数据的技术主题扩散量化研究与实现* 王 丽 刘细文 (1)

信息框架对健康行为意愿改变的作用研究——眼动实验与启示*

韩文婷 韩 玺 朱庆华 (11)

基于方面词的用户消费心理画像方法* 肖寒琼 张馨遇 肖宇晗 林慧苹 (22)

弹幕视频的情感时间曲线聚类与传播效果* 张 腾 倪 渊 莫 同 吕学强 (32)

结合 GNN、Bi-GRU 及注意力机制的会话序列推荐* 张若琦 申建芳 陈平华 (46)

基于用户-评论-商户关系的虚假用户识别研究:用户偏差分析的视角* 孟 园 王 悦 (55)

SSVAE:一种补充语义信息的深度变分文本聚类模型*

薛菁菁 秦永彬 黄瑞章 任丽娜 陈艳平 (71)

融合注意力机制与句向量压缩的长文本分类模型*

叶 瀚 孙海春 李 欣 焦凯楠 (84)

基于主题聚类的新媒体政务互动内容摘要生成研究* 胡吉明 郑 翔 (95)

基于医学领域知识和远程监督的医学实体关系抽取研究* 景慎旗 赵又霖 (105)

基于文本成分距离的节事“官方投射形象-观众感知形象”比较研究*

耿 爽 何钰琴 许 欣 牛 奔 (115)

基于多任务学习的税务稽查选案研究* 李国锋 李祚娟 王哲吉 吴 梦 (128)

◆ 【动 态】

大型的全球开放存取词汇数据库 Lexibank 发布,揭示语言多样性及其演变 (31)

魅力型领导风格可能会提高员工敬业度 (70)

从有偏见的互联网数据构建的神经网络使得机器人拥有刻板印象 (94)

研究表明军方不能依赖人工智能制定战略或进行判断 (104)

MAIN CONTENTS

Vol.6 No.6 Jun. 2022

- Measuring Diffusion of Technology Topics with Patent Data *Wang Li Liu Xiwen (1)*
- Impacts of Message Framing on Changing Intention of Health Behaviors
—An Eye-Tracking Experiment *Han Wenting Han Xi Zhu Qinghua (11)*
- Creating Consumer Psychology Portrait with Aspect Words
Xiao Hanqiong Zhang Xinyu Xiao Yuhan Lin Huiping (22)
- Sentiment Curve Clustering and Communication Effects of Barrage Videos
Zhang Teng Ni Yuan Mo Tong Lv Xueqiang (32)
- Session Sequence Recommendation with GNN, Bi-GRU and Attention Mechanism
Zhang Ruoqi Shen Jianfang Chen Pinghua (46)
- Identifying Fake Accounts with User-Review-Shop Relationship and User Deviation Analysis
Meng Yuan Wang Yue (55)
- SSVAE: A Deep Variational Text Clustering Model with Semantic Supplementation
Xue Jingjing Qin Yongbin Huang Ruizhang Ren Lina Chen Yanping (71)
- Classification Model for Long Texts with Attention Mechanism and Sentence Vector Compression
Ye Han Sun Haichun Li Xin Jiao Kainan (84)
- Abstracting Interactive Contents from New Media for Government Affairs
Based on Topic Clustering *Hu Jiming Zheng Xiang (95)*
- Extracting Medical Entity Relationships with Domain-Specific Knowledge and Distant Supervision
Jing Shenqi Zhao Youlin (105)
- Comparing Official Projected and Public Perceived Images of Festival Events with Textual
Compositional Distance *Geng Shuang He Yuqin Xu Xin Niu Ben (115)*
- Identifying Tax Audit Cases with Multi-task Learning
Li Guofeng Li Zuojuan Wang Zheji Wu Meng (128)

Sponsored by: National Science Library, Chinese Academy of Sciences

Edited by: Editorial Committee of Data Analysis and Knowledge Discovery

No.33 Beisihuan Xilu, Zhongguancun. Beijing 100190, China

Http: //www.infotech.ac.cn **E-mail:** jishu@mail.las.ac.cn

Distributed by: China International Book Trading Corporation (Guoji Shudian)

M4345 P.O.Box 399, Beijing, China

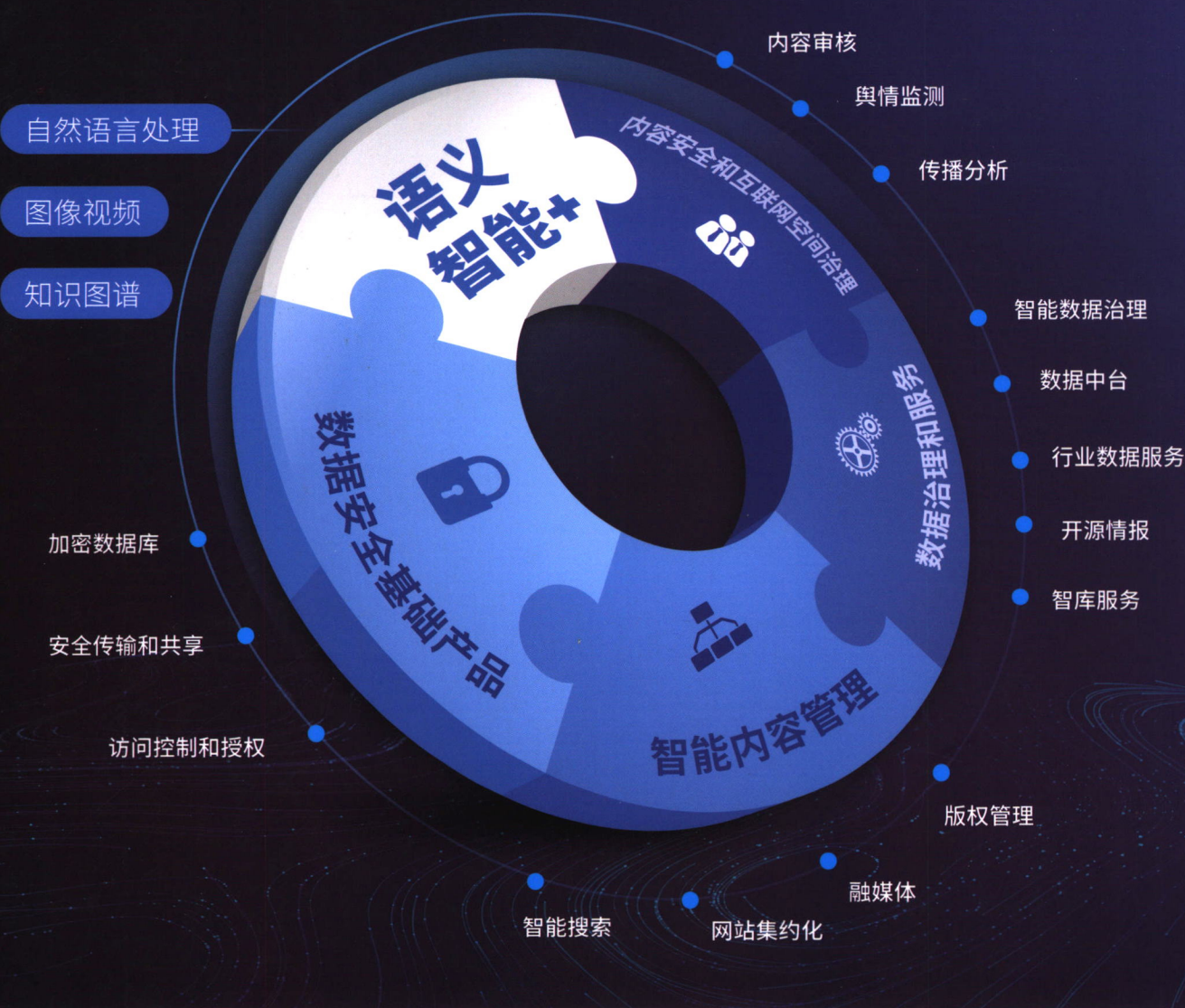
赋能数字经济, 语义智启未来

拓尔思语义智能, 助力政府和企业数智化转型



扫一扫关注拓尔思

拓尔思是国内拥有自主核心技术的人工智能和大数据技术及数据服务提供商。公司作为国内语义智能技术的领航者, 以语义智能的企业级服务为战略, 通过不断深耕“语义智能+行业/领域”, 在创新的场景应用中、在为客户赋能中实现技术的市场价值。



万方数据



ISSN 2096-3467
CN 10-1478/G2

国内邮发代号: 82-421

国外代号: M4345

定 价: 80 元

ISSN 2096-3467



9 772096 346225