



2012年第01期(总第167期)
 中文科技期刊数据库收录期刊
 中国期刊全文数据库收录期刊
 中国知网收录期刊
 万方数据《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
 中文期刊网络海外阅读前100名期刊

名誉社长: 高春秋
 社长: 王凤桐
 总编: 施永筠
 副社长: 徐大平
 主编: 田向阳
 主管单位: 河北省卫生厅
 主办单位: 河北省医疗气功医院
 编辑出版: 《现代养生》下半月版编辑部
 编辑部主任: 张月亭
 发行总监: 郭振成
 美编: 杜丹
 编辑部电话: 010-56227554
 发行部电话: 010-59854464
 广告部电话: 010-68610322
 传真: 010-68610322
 地址: 北京市石景山区七星园新华社第二工作区 26-901
 邮政编码: 100040
 创刊时间: 2001年1月
 印刷单位: 北京市隆昌伟业印刷有限公司
 发行范围: 全国公开发行
 总发行: 秦皇岛市邮政局
 国外总发行: 中国国际图书贸易总公司
 网络电子版:

<http://www.cnki.net>
<http://www.qikan.com>

<http://www.dooland.com> <http://www.bookan.com.cn>

国际标准连续出版物号: ISSN 1671-0223
 国内统一连续出版物号: CN 13-1305/R
 刊期: 半月刊
 邮发代号: 18-245
 国外代号: M1034
 出版日期: 每月15日
 广告许可证: 1303024000104
 本刊常年法律顾问: 贾春林
 零售价: 15元
 网址: <http://www.xdyangsheng.com>
 下半月投稿: E-mail: Ljwh09@sina.com

欢迎读者到当地邮局订阅,也可以到本社读者服务部邮购,平邮免邮资。如有印刷、装订错误,请将杂志寄回本社更换。

卷首语

1 大寒

产业高端

4 透过两会政府工作报告: 解读直销魅力
 6 国务院为直销营造宽松环境
 7 温家宝: 提高中华民族健康素质刻不容缓!

行业资讯

8 “十二·五”大力发展绿色有机食品
 9 温总理: 商人血管里应流着道德的血液
 10 转基因食品对人类的威胁
 12 大自然最好的优胜劣汰

职场择业

13 直销是个大生意

医疗保健

14 乱用抗生素的危害
 15 慢性病以井喷态势发展
 16 原生态有机食品成为未来人类最爱
 17 疾病预警阶段由谁来管?

有机营养

18 卫生部长陈竺: 未来的医生必须会开营养处方
 20 燕麦对糖尿病的营养治疗
 22 你吃的是“活”米吗?
 24 90%的中国人不会吃饭

名企关注

28 隆力奇开启全球战略



食疗养生

30 人体细胞活力哪去了?
 32 金正日之死为心脑血管病患者再次敲响了警钟
 36 过劳死的潜在杀手是肝病
 40 沙棘助成世界上子女最多的人

科技前沿

44 和合能量场的保健效应

本期关注

48 人体健康指数的照妖镜——虹膜

中医养生

52 每个人都是自己的保健医生
 “藏象”学说——视其外象, 以知其内脏

财富论坛

62 中国直销20年发展历程回顾
 63 用前瞻的眼光, 看待中国直销
 64 运用逆向思维从事直销更容易成功
 66 第二届中国直销文化论坛在北京圆满落下帷幕

两性健康

68 “阴盛阳衰”何时了

投资理财

70 家中自有黄金屋

健康时尚

73 “黑茶”为何更受青睐?
 80 读者调查问卷



顾问

(按姓氏笔划排序)

马志伟 第十一届全国政协常委
 青海省政协副主席
 王治国 全国工商联原副主席
 任玉岭 第九、十届全国政协常委
 国务院参事室参事
 孙隆椿 国家卫生部原副部长
 张文范 国家民政部原副部长
 国林 国家铁道部原副部长
 洪昭光 卫生部首席健康专家
 程连昌 原国家人事部常务副部长
 韩德乾 国家科技部原副部长

专家委员会

(按姓氏笔划排序)

王毓民 河北科技师范学院艺术学院客座教授
 布明德 河北省医疗气功医院中医主任医师
 向红丁 北京协和医院 主任医师
 齐彦收 秦皇岛市老科协常务副会长
 李三练 秦皇岛市科协主席
 李恩 河北医科大学 博士生导师
 何裕民 中华医学会心身医学分会会长
 上海中医药大学博士生导师
 陈妙兰 中国医学科学院原副院长 教授
 郑世芳 河北省文联副主席
 祝总驷 中国科学院生物物理研究所研究员
 中国管理科学院 教授
 梅墨生 国家画院理论研部副主任
 一级美术师
 甄永苏 中国工程院院士 著名微生物
 药理学与肿瘤药理学专家
 褚德莹 北京大学教授

——稿件授权声明——

凡向本刊投稿获得刊出的稿件, 均视为作者自愿同意下述“稿件授权声明”之全部内容:

1. 稿件文责自负: 作者保证拥有该作品的完全著作权(版权), 该作品不侵犯其他任何人的权益并有权获得《现代养生》杂志支付的一次性稿酬。

2. 全权许可: 《现代养生》杂志有权以任何形式, 包括但不限于纸媒体、网络(含无线增值业务)、光盘等介质、编辑、修改、出版、使用该作品, 而无须另行征得作者同意, 亦无须另行支付稿酬。

3. 独家使用权: 未经《现代养生》杂志社书面同意, 作者不得以任何单位及个人以任何形式转载、张贴、结集、出版和使用该作品, 著作权法另有规定的除外。

——本社郑重声明——

本杂志绝无缺刊、停刊现象, 凡在邮局订阅未收到杂志的读者, 请与秦皇岛邮政发行局联系!

联系电话: 0335-3618071