

消费经济

CONSUMER ECONOMICS

中国经济类核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

第 34 卷

2018 年第 1 期

(总第 191 期)

01

2018

ISSN 1007-5682



万方数据

中国城镇家庭结婚消费结构的区域差异分析	李 杨 符国群 姜海纳	3
就业稳定性、住房可及性与农民工家庭消费	丁 浩	11
互联网使用能提高家庭消费吗?	杨 光 吴晓杭 吴芷翹	19
人口集聚、溢出效应与城乡居民信息消费	王子敏	25
基于信息理论的电影消费影响因素研究	张 立 王湘平	31
低碳旅游消费行为评价模型构建及其实证分析	刘长生 杨 梅	36
基于动机-机会-能力的银发旅游意愿影响因子实证研究	胡 田	44
中国“互联网+流通”与农村居民消费多元性	秦晓娟	52
供给侧改革下提高中国居民粮食产品消费质量的实证研究	邓 义 陈 哲 刑慧茹等	58
消费者“不作为惯性”现象的解释机制研究	张少卿 陈金龙	65
家庭生命周期对农户人情往来的影响研究	张旭青 杜丽永 何 伟	73
社会消费水平时空演变及其影响机制	尹向来 张晓青 白 晨等	80
“新时代消费升级与消费品供给创新”研讨会综述	钟陆文	91

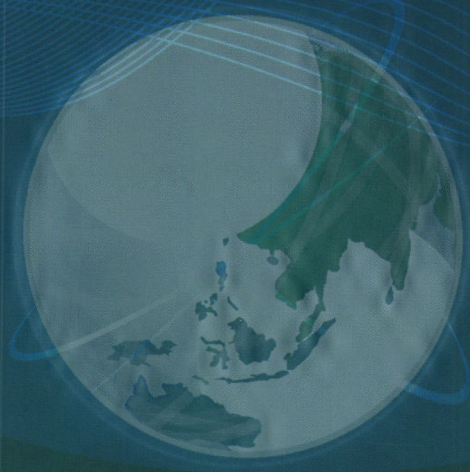
Consumer Economics(A Bimonthly)

No.1, 2018

Serial No.191 Feb.2018

MAIN CONTENTS

Analysis on the Regional Difference of Marriage Consumption Structure in Chinese Urban Households	LI Yang, FU Guo-qun, JIANG Hai-na	3
Job Stability, Housing Accessibility and Household Consumption of Migrant Workers	DING Hao	11
Can the Use of Internet Increase Household Consumption	YANG Guang, WU Xiao-hang, WU Zhi-qiao	19
Population Agglomeration, Spillover Effects and the Information Consumption of Urban and Rural Residents	WANG Zi-min	25
The Research on Influential Factors of Film Consumption :Based on the Information Theory	ZHANG Li, WANG Xiang-ping	31
Evaluation Model Construction of Low Carbon Tourism Consumption Behavior and Its Empirical Analysis	LIU Chang-shen, YANG Mei	36
Empirical Studies on the Senior Travel Intention Based on Motivation-Opportunity-Ability Framework	HU Tian	44
“Internet + Circulation” and Rural Residents’ Consumption Diversification in China	QIN Xiao-juan	52
Empirical Study on Food Consumption Behavior of Chinese Residents Under the Supply-side Reform	DENG Yi, CHEN Zhe, XING Hui-Ru	58
The Research on the Influencing Mechanism of Consumer’s “Inaction Inertia” Phenomenon	ZHANG Shao-qing, CHEN Jin-long	65
he Research on the Influence of Family Life Cycle on Farmer’s Favor Contacts	ZHANG Xu-qing, DU Li-yong, HE Wei	73
..... The Spatio-Temporal Evolvment and Influencing Mechanism of Social Consumption Level	YIN Xiang-lai, ZHANG Xiao-qing, BAI Chen	80



国内统一刊号: CN43_1022/F

邮发代号: 42-89

国际标准刊号: ISSN1007-5682

国外发行代号: BM1022T

定价: 10.00元

万方数据