

全国中文核心期刊 CSSCI 扩展版来源期刊 RCCSE 中国核心学



消费经济

CONSUMER ECONOMICS

中国居民消费结构变迁及其趋势

家庭资产结构、流动性约束与异质性消费者行为

经理人股权激励可以提升企业价值吗?

中国电力交叉补贴: 规模测算、需求弹性与福利分析

倪红福 冀 承

张 欣 臧旭恒

周云波 张敬文

李瑜敏等

第 36 卷

2020 年第 1 期

(总第 203 期)

01
2020

ISSN 1007-5682



万方数据

中国居民消费结构变迁及其趋势

——基于中美投入产出表的分析.....倪红福 冀 承 3

家庭资产结构、流动性约束与异质性消费者行为

.....张 欣 臧旭恒 13

经理人股权激励可以提升企业价值吗？

——来自中国 A 股上市公司的证据.....周云波 张敬文 26

中国电力交叉补贴：规模测算、需求弹性与福利分析

.....李瑜敏 蒋 艳 董长贵 35

劳动收入差距对居民消费率的影响研究

.....江剑平 朱雪纯 葛晨晓 46

社会信任心理与消费行为

——基于总量和层次的机制研究.....何明钦 刘向东 57

线上社会互动与商业保险购买决策

.....朱卫国 李 骏 谢晗进 72

白酒产业集聚与区域经济发展

——兼谈四川新型白酒酒庄打造路径.....杨继瑞 杜思远 白佳飞 83

网络零售业态发展的多维消费效应与优化策略研究

——一个基于文献梳理的框架.....谢 迟 龙燕妮 叶 胥 90

Consumer Economics(A Bimonthly)

No.1, 2020

Serial No.203

Feb.2020

MAIN CONTENTS

Changes and Trends of Consumption Structure of Chinese Residents: Analysis Based on Sino-US Input-Output Tables	NI Hong-fu JI Cheng	3
Chinese Household Asset Allocation, Liquidity Constraint and Heterogeneous Agent Behavior	ZHANG Xin ZANG Xu-heng	13
Can Managers' Equity Incentive Enhance Enterprise Value? Evidence from A-share Listed Companies in China	ZHOU Yun-bo ZHANG Jing-wen	26
China's Electricity Cross-subsidies: Size, Demand Elasticity, and Welfare Analysis	LI Yu-min JIANG Yan DONG Chang-gui	35
Study on the Influence of Labor Income Gap on the Residents' Consumption Rate	JIANG Jian-ping ZHU Xue-chun GE Chen-xiao	46
Social Trust and Consumption Behavior: Mechanism Based on Quantity and Level	HE Ming-qin LIU Xiang-dong	57
Online Social Interaction and Commercial Insurance Purchase Decision	ZHU Wei-guo LI Jun XIE Han-jin	72
Liquor Industry Agglomeration and Regional Economic Development: On the Realization Path of Sichuan New Type Liquor Chateau	YANG Ji-rui DU Si-yuan BAI Jia-fei	83
Research on the Multidimensional Consumption Effect and Optimizing Strategy of the Development of Internet Retail: A Framework Based on Literature Review	XIE Chi LONG Yan-ni YE Xu	90



国内统一刊号: CN43-1022/F

邮发代号: 42-89

国际标准刊号: ISSN1007-5682

国外发行代号: BM1022T

定价: 10.00元

万方数据